

令和 2 年度 伴走型小規模事業者支援推進事業
地域消費動向調査
報 告 書

令和 3 年 2 月

三原臨空商工会

目 次

I	調査概要	1
1.	調査目的	1
2.	調査対象	1
3.	調査項目	1
4.	調査方法	1
5.	調査期間	1
6.	回収結果	1
7.	調査実施機関	1
8.	注意事項	1
II	回答者の属性について	2
A.	性別	2
B.	年齢	2
C.	お住まい	3
D.	現在のお住まいの居住年数	3
E.	同居されている方の人数（回答者本人を含む）	4
III	お買い物全般について	5
問 1.	どのような交通手段を利用して買い物に行くことが多いですか。	5
問 2.	ここ3年くらいの間にお買い物先は変化しましたか。	7
問 3.	買い物先が変化した主な理由は何ですか。	9
問 4.	ここ3年くらいの間にお買物の満足度は高まりましたか。	10
問 5.	日頃の買い物に不便を感じますか。	12
問 6.	日頃の買い物で不便を感じている理由は何ですか。	13
問 7.	あれば利用したいお買物のサービスはありますか。	14
問 8.	商品を選ぶとき、特に重視することは何ですか。	15
問 9.	今後利用が増えそうな買い物先はありますか。	17
IV	普段のお買物の状況について	19
問 10.	次の商品は、どこで、どのような理由で購入されますか。	19
問 11.	次の商品に対する、1ヶ月あたりの平均支出額はどの程度ですか。	31
問 12.	お店を選ぶとき、特に重視することは何ですか。	37
V	地元の商店街でのお買い物について	51
問 13.	あなたのご自宅の近くに商店街はありますか。	51
問 14.	商店街に行く回数はどの程度ですか。	52
問 15.	商店街までの所要時間はどの程度ですか。	53
問 16.	商店街に行く目的は何ですか。	54
問 17.	商店街はあなたにとって必要ですか。	56
問 18.	商店街や地元の商業に望むことはありますか。	58
問 19.	コロナ禍の中、飲食店を選ぶ際の基準はありますか。	60

I 調査概要

1. 調査目的

現在、三原臨空商工会地域の消費者がどのような購買動向若しくは、購買志向を持って買い物をしているのか、正確に調査したものがない状況にあります。

平成 26 年 6 月に商工会および商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律の一部が改正されました。これにより商工会には、小規模事業者が事業の持続的発展を図るための事業計画の作成や、着実な実施を支援することや、地域活性化にもつながる展示会の開催等の面的な取り組みを促進することを求められております。

本調査は、国の経営発達支援計画の認定を受けて、前回（平成 29 年度）に続いて地域内の消費者の購買動向・志向を調査・分析し正確な情報を把握することで、小規模事業者の支援に活用することを調査の目的として実施いたしました。

2. 調査対象

三原臨空商工会地域、および旧三原市の沼田西町・東町地域の 6,076 世帯。

本郷地域（3,157 世帯）、久井地域（1,008 世帯）、大和地域（1,272 世帯）、沼田西町（363 世帯）、沼田東町（276 世帯）

3. 調査項目

- 回答者の属性について
- お買い物全般について
- 普段のお買い物の状況について
- 地元の商店街でのお買い物について

4. 調査方法

郵送配付—郵送回収によるアンケート調査。

5. 調査期間

令和 2 年 9 月 26 日～10 月 20 日

6. 回収結果

発送件数	6,076 件
有効回答件数	1,846 件
有効回答率	30.38%

7. 調査実施機関

三原臨空商工会

（回答結果の集計、分析等については、(株)東京商工リサーチに委託した）

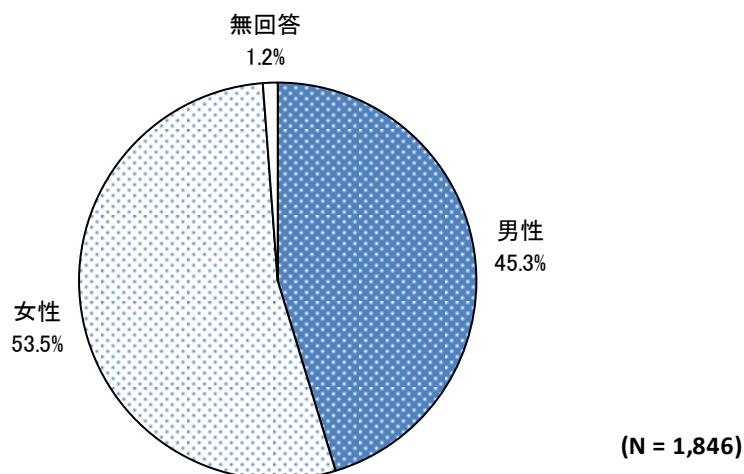
8. 注意事項

- 集計は、有効回答 1,846 件を対象としている。
- 各設問の全体集計およびクロス集計は、無回答を含めて集計している。ただし、「流出率」算出については、無回答を除いて集計を行っている。
- 図表中の構成比率は、小数点第 2 位以下を四捨五入している。
- 図表中の「N」とは回答件数の総数のことで、100%が何件の回答に相当するかを示す構成比率算出の基数である。
- 回答が 2 つ以上ありうる場合（複数回答可の設問）、合計が 100%を超えることがある。
- 集計結果は、単一回答設問については属性（年齢、居住地）毎のクロス集計結果を、複数回答設問については単純集計結果をそれぞれコメント、グラフ化している。なお、複数回答設問のクロス集計の結果については集計表を参照されたい。

Ⅱ 回答者の属性について

A. 性別

「男性」は45.3%、「女性」は53.5%であった。

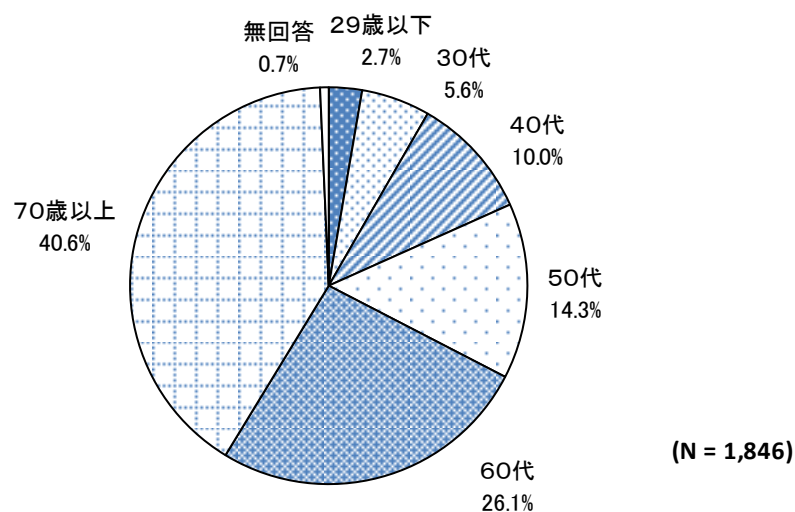


(上段: 件/下段: %)

合 計	男性	女性	無回答
1,846	837	987	22
100.0	45.3	53.5	1.2

B. 年齢

「70歳以上」が40.6%と最も高く、次いで「60代」が26.1%、「50代」が14.3%となっている。

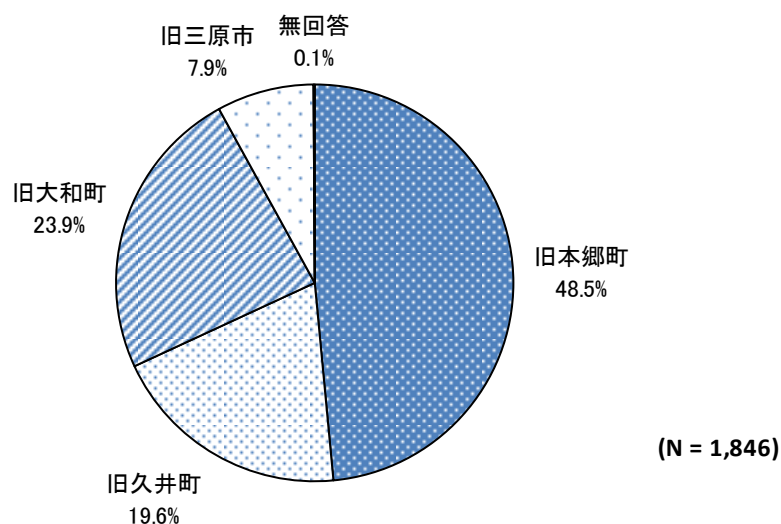


(上段: 件/下段: %)

合 計	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答
1,846	50	104	185	264	481	749	13
100.0	2.7	5.6	10.0	14.3	26.1	40.6	0.7

C. お住まい

「旧本郷町」が48.5%と最も高く、次いで「旧大和町」が23.9%、「旧久井町」が19.6%となっている。

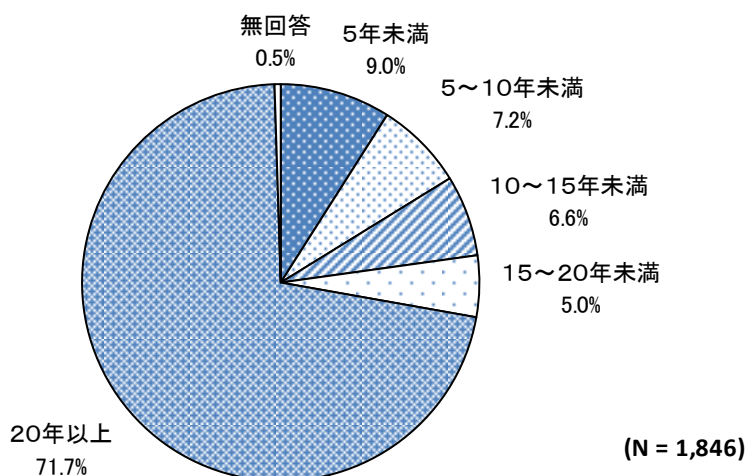


(上段: 件/下段: %)

合 計	旧本郷町	旧久井町	旧大和町	旧三原町	無回答
1,846	895	362	442	145	2
100.0	48.5	19.6	23.9	7.9	0.1

D. 現在のお住まいの居住年数

「20年以上」が71.7%と最も高く、次いで「5年未満」が9.0%、「5～10年未満」が7.2%となっている。

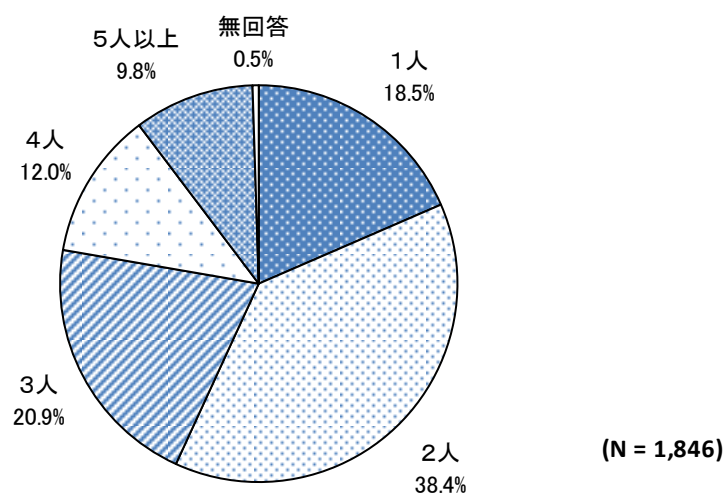


(上段: 件/下段: %)

合 計	5年未満	5～10年未満	10～15年未満	15～20年未満	20年以上	無回答
1,846	166	133	122	92	1,323	10
100.0	9.0	7.2	6.6	5.0	71.7	0.5

E. 同居されている方の人数（回答者本人を含む）

「2人」が38.4%と最も高く、次いで「3人」が20.9%、「1人」が18.5%となっている。



(上段: 件/下段: %)

合 計	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答
1,846	341	708	386	221	181	9
100.0	18.5	38.4	20.9	12.0	9.8	0.5

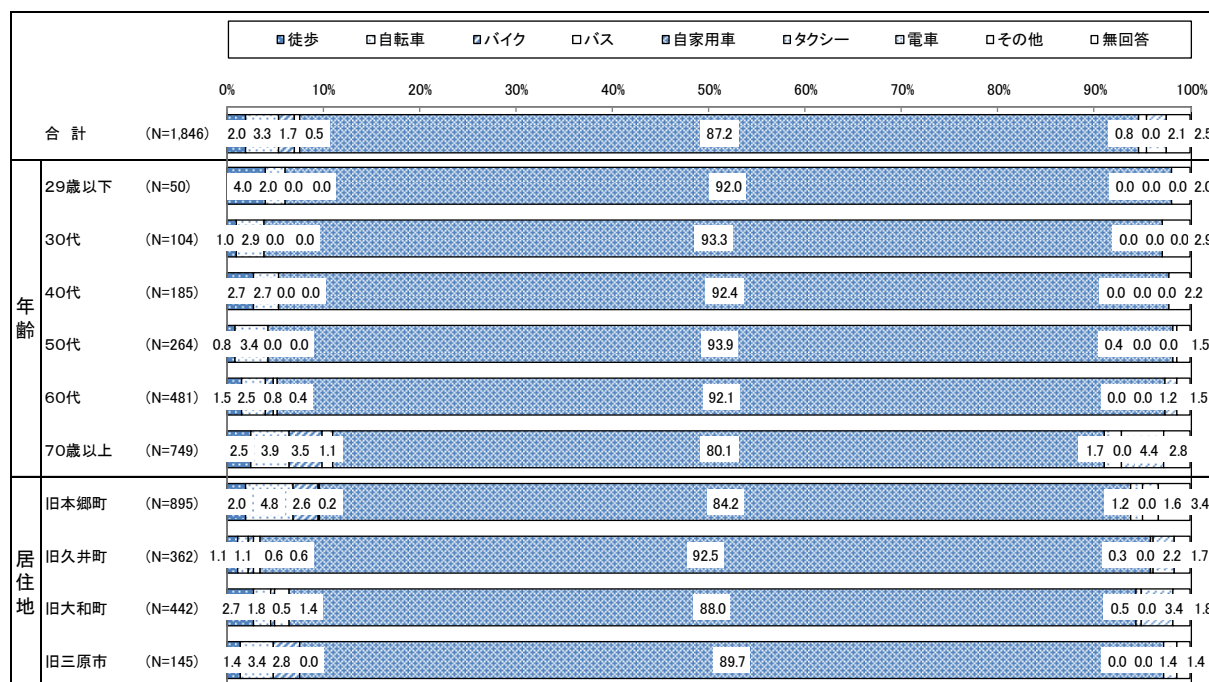
Ⅲ お買い物全般について

問 1. どのような交通手段を利用して買い物に行くことが多いですか。

「自家用車」が87.2%と突出して高く、次いで「自転車」が3.3%、「徒歩」が2.0%となっている。
年齢別にみると、「自家用車」は60代以下では9割を超えており、70歳以上でも80.1%と8割を占めている。

居住地別にみると、「自家用車」は旧本郷町で84.2%と他の地域に比べやや低くなっている。

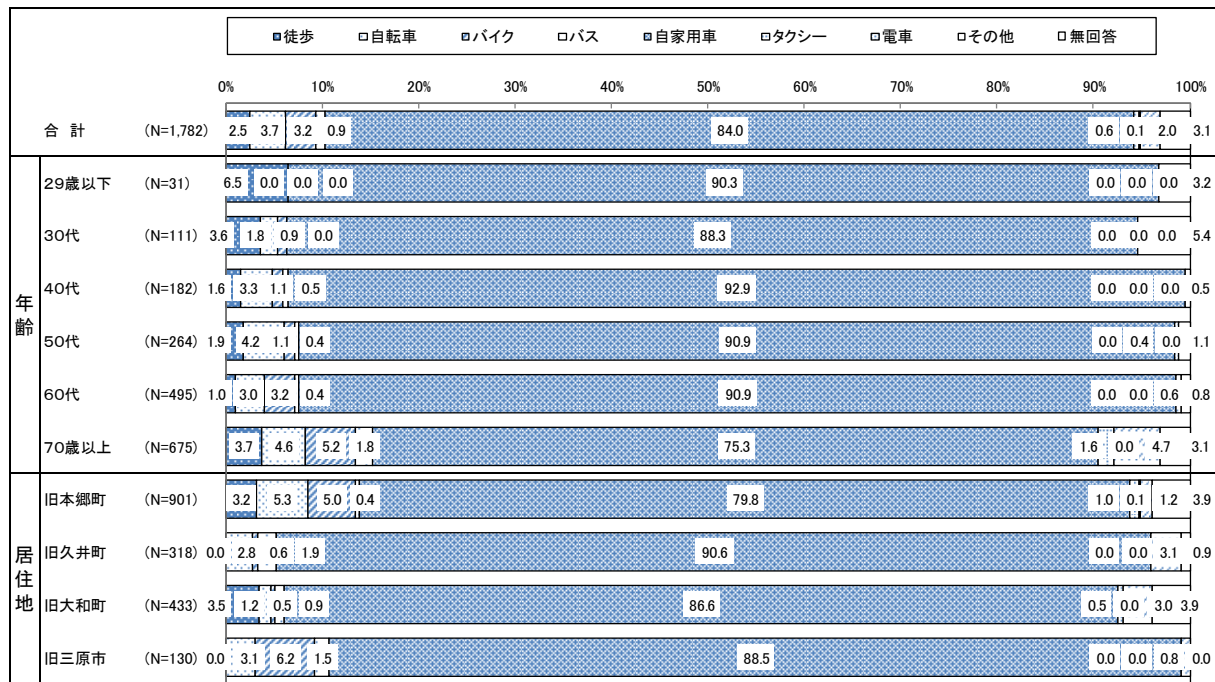
前回調査との比較では、「自家用車」は前回調査より 3.2%ポイント高くなっており、特に30代では5.0ポイント、70歳以上では4.8ポイント高くなっている。



(上段:件/下段:%)

	合 計	徒歩	自転車	バイク	バス	自家用車	タクシー	電車	その他	無回答
合 計	1,846	36	60	31	10	1,610	14	-	39	46
	100.0	2.0	3.3	1.7	0.5	87.2	0.8	-	2.1	2.5
年 齢	29歳以下	50	2	1	-	46	-	-	-	1
		100.0	4.0	2.0	-	92.0	-	-	-	2.0
	30代	104	1	3	-	97	-	-	-	3
		100.0	1.0	2.9	-	93.3	-	-	-	2.9
	40代	185	5	5	-	171	-	-	-	4
		100.0	2.7	2.7	-	92.4	-	-	-	2.2
	50代	264	2	9	-	248	1	-	-	4
居住地		100.0	0.8	3.4	-	93.9	0.4	-	-	1.5
	60代	481	7	12	4	443	-	-	6	7
		100.0	1.5	2.5	0.8	92.1	-	-	1.2	1.5
	70歳以上	749	19	29	26	600	13	-	33	21
		100.0	2.5	3.9	3.5	80.1	1.7	-	4.4	2.8
	旧本郷町	895	18	43	23	754	11	-	14	30
		100.0	2.0	4.8	2.6	84.2	1.2	-	1.6	3.4
居住地	旧久井町	362	4	4	2	335	1	-	8	6
		100.0	1.1	1.1	0.6	92.5	0.3	-	2.2	1.7
	旧大和町	442	12	8	2	389	2	-	15	8
		100.0	2.7	1.8	0.5	88.0	0.5	-	3.4	1.8
居住地	旧三原町	145	2	5	4	130	-	-	2	2
		100.0	1.4	3.4	2.8	89.7	-	-	1.4	1.4

【参考：前回調査結果（平成29年度）】



(上段:件/下段:%)

	合 計	徒歩	自転車	バイク	バス	自家用車	タクシー	電車	その他	無回答
合 計	1,782	44	66	57	16	1,497	11	1	35	55
	100.0	2.5	3.7	3.2	0.9	84.0	0.6	0.1	2.0	3.1
年 齢	29歳以下	31	2	-	-	28	-	-	-	1
	100.0	6.5	-	-	-	90.3	-	-	-	3.2
	30代	111	4	2	1	98	-	-	-	6
	100.0	3.6	1.8	0.9	-	88.3	-	-	-	5.4
	40代	182	3	6	2	169	-	-	-	1
	100.0	1.6	3.3	1.1	0.5	92.9	-	-	-	0.5
	50代	264	5	11	3	240	-	1	-	3
	100.0	1.9	4.2	1.1	0.4	90.9	-	0.4	-	1.1
居 住 地	60代	495	5	15	16	450	-	-	3	4
	100.0	1.0	3.0	3.2	0.4	90.9	-	-	0.6	0.8
	70歳以上	675	25	31	35	508	11	-	32	21
	100.0	3.7	4.6	5.2	1.8	75.3	1.6	-	4.7	3.1
	旧本郷町	901	29	48	45	719	9	1	11	35
	100.0	3.2	5.3	5.0	0.4	79.8	1.0	0.1	1.2	3.9
	旧久井町	318	-	9	2	288	-	-	10	3
	100.0	-	2.8	0.6	1.9	90.6	-	-	3.1	0.9
居 住 地	旧大和町	433	15	5	2	375	2	-	13	17
	100.0	3.5	1.2	0.5	0.9	86.6	0.5	-	3.0	3.9
	旧三原町	130	-	4	8	115	-	-	1	-
	100.0	-	3.1	6.2	1.5	88.5	-	-	0.8	-

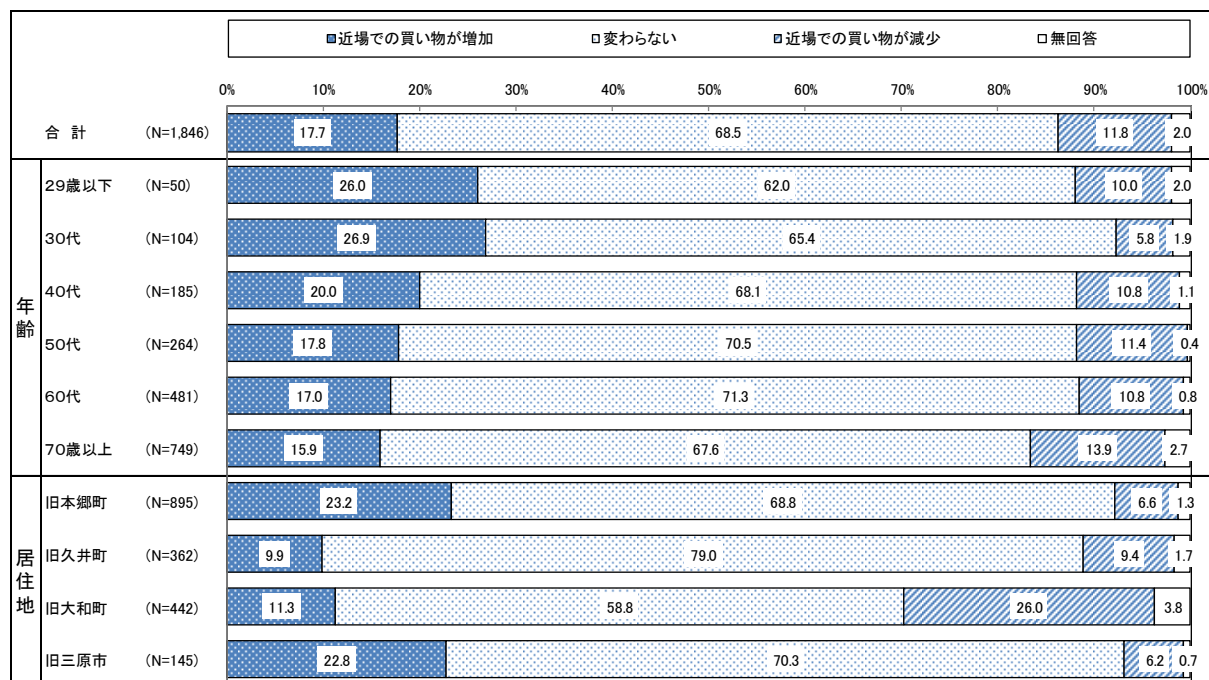
問2. ここ3年くらいの間にお買い物先は変化しましたか。

「変わらない」が68.5%と最も高く、次いで「近場での買い物が増加」が17.7%、「近場での買い物が減少」が11.8%となっている。

年齢別にみると、「近場での買い物が増加」は29歳以下で26.0%、30代で26.9%と比較的高くなっている。一方、「近場での買い物が減少」は30代で5.8%と最も低く、70歳以上で13.9%と比較的高くなっている。

居住地別にみると、「近場での買い物が増加」は旧本郷町で23.2%、旧三原市で22.8%と比較的高くなっている。一方、「近場での買い物が減少」は旧大和町で26.0%と比較的高くなっている。

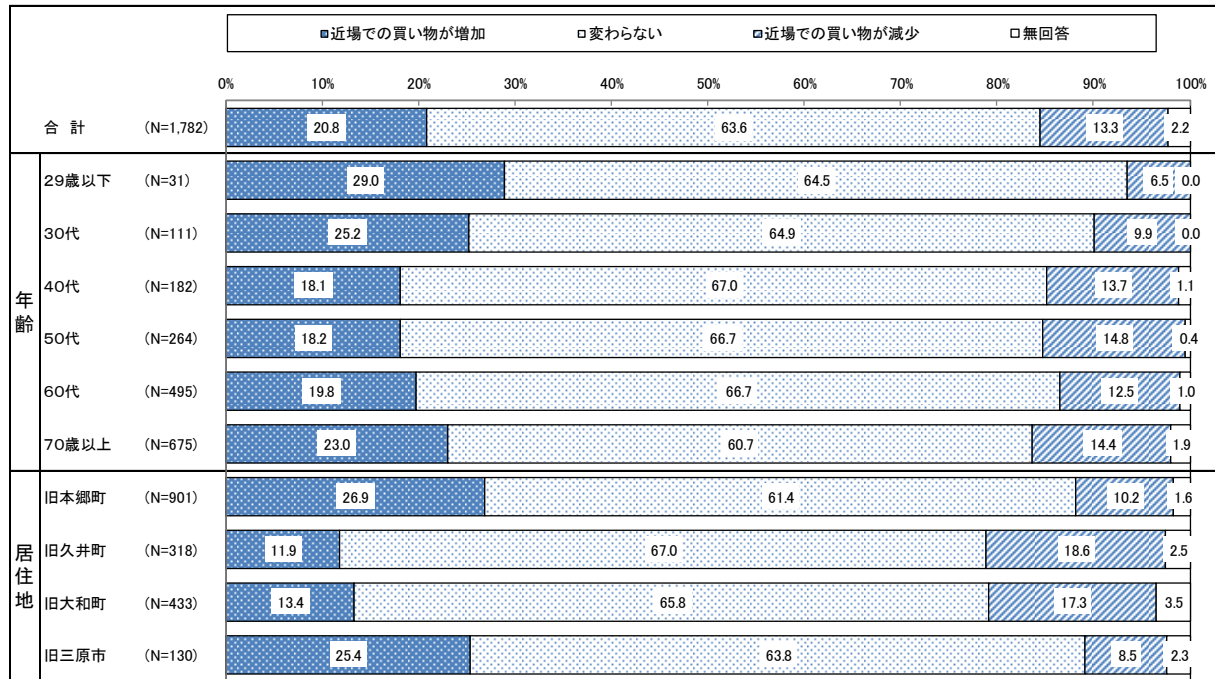
前回調査との比較では、「変わらない」が旧本郷町で7.4ポイント、旧久井町で12.0ポイント、旧三原市で6.5ポイント前回調査より高くなっている一方、旧大和町で7.0ポイント低下している。



(上段: 件/下段: %)

		合 計	近場での買い物が増加	変わらない	近場での買い物が減少	無回答
合 計		1,846 100.0	327 17.7	1,265 68.5	218 11.8	36 2.0
年 齢	29歳以下	50 100.0	13 26.0	31 62.0	5 10.0	1 2.0
	30代	104 100.0	28 26.9	68 65.4	6 5.8	2 1.9
	40代	185 100.0	37 20.0	126 68.1	20 10.8	2 1.1
	50代	264 100.0	47 17.8	186 70.5	30 11.4	1 0.4
	60代	481 100.0	82 17.0	343 71.3	52 10.8	4 0.8
	70歳以上	749 100.0	119 15.9	506 67.6	104 13.9	20 2.7
	居 住 地	旧本郷町	895 100.0	208 23.2	616 68.8	59 6.6
旧久井町		362 100.0	36 9.9	286 79.0	34 9.4	6 1.7
旧大和町		442 100.0	50 11.3	260 58.8	115 26.0	17 3.8
旧三原町		145 100.0	33 22.8	102 70.3	9 6.2	1 0.7

【参考：前回調査結果（平成29年度）】



(上段: 件/下段: %)

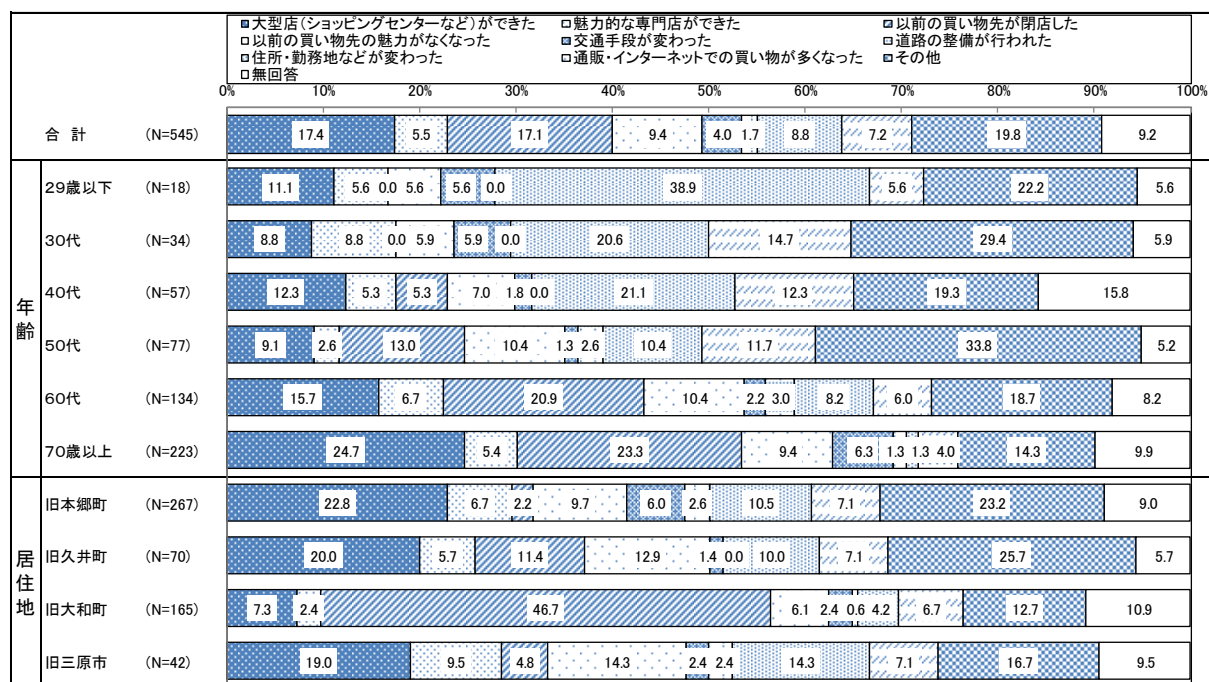
	合 計	近場での買い物が増加	変わらない	近場での買い物が減少	無回答
合 計	1,782 100.0	371 20.8	1,134 63.6	237 13.3	40 2.2
年 齢	29歳以下	31 100.0	9 29.0	20 64.5	2 6.5
	30代	111 100.0	28 25.2	72 64.9	11 9.9
	40代	182 100.0	33 18.1	122 67.0	25 13.7
	50代	264 100.0	48 18.2	176 66.7	39 14.8
	60代	495 100.0	98 19.8	330 66.7	62 12.5
	70歳以上	675 100.0	155 23.0	410 60.7	97 14.4
					13 1.9
居 住 地	旧本郷町	901 100.0	242 26.9	553 61.4	92 10.2
	旧久井町	318 100.0	38 11.9	213 67.0	59 18.6
	旧大和町	433 100.0	58 13.4	285 65.8	75 17.3
	旧三原市	130 100.0	33 25.4	83 63.8	11 8.5
					3 2.3

問3. 買い物先が変化した主な理由は何ですか。

「大型店（ショッピングセンターなど）ができた」が17.4%、「以前の買い物先が閉店した」が17.1%とともに2割弱に上り、次いで「以前の買い物先の魅力がなくなった」が9.4%となっている。

年齢別にみると、「以前の買い物先が閉店した」は年齢が上がるにつれて高くなり、60代で20.9%、70歳以上で23.3%と特に高くなっている。一方、「住所・勤務地などが変わった」は若い年代ほど割合が高くなっている。

居住地別にみると、旧大和町では「以前の買い物先が閉店した」が46.7%と半数近くを占めている。そのほかの地域では、「大型店（ショッピングセンターなど）ができた」が2割前後に上り最も高くなっている。



(上段:件/下段:%)

		合 計	大型店 (ショッピング センターな ど)ができた	魅力的な専 門店ができた	以前の買い 物先が閉店 した	以前の買い 物先の魅力 がなくなった	交通手段が 変わった	道路の整備 が行われた	住所・勤務地 などが変わった	通販・イン ターネットでの 買い物が 多くなった	その他	無回答
合 計		545 100.0	95 17.4	30 5.5	93 17.1	51 9.4	22 4.0	9 1.7	48 8.8	39 7.2	108 19.8	50 9.2
年 齢	29歳以下	18 100.0	2 11.1	1 5.6	—	1 5.6	1 5.6	—	7 38.9	1 5.6	4 22.2	1 5.6
	30代	34 100.0	3 8.8	3 8.8	—	2 5.9	2 5.9	—	7 20.6	5 14.7	10 29.4	2 5.9
	40代	57 100.0	7 12.3	3 5.3	3 5.3	4 7.0	1 1.8	—	12 21.1	7 12.3	11 19.3	9 15.8
	50代	77 100.0	7 9.1	2 2.6	10 13.0	8 10.4	1 1.3	2 2.6	8 10.4	9 11.7	26 33.8	4 5.2
	60代	134 100.0	21 15.7	9 6.7	28 20.9	14 10.4	3 2.2	4 3.0	11 8.2	8 6.0	25 18.7	11 8.2
	70歳以上	223 100.0	55 24.7	12 5.4	52 23.3	21 9.4	14 6.3	3 1.3	3 1.3	9 4.0	32 14.3	22 9.9
	居 住 地	旧本郷町	267 100.0	61 22.8	18 6.7	6 2.2	26 9.7	16 6.0	7 2.6	28 10.5	19 7.1	62 23.2
旧久井町		70 100.0	14 20.0	4 5.7	8 11.4	9 12.9	1 1.4	—	7 10.0	5 7.1	18 25.7	4 5.7
旧大和町		165 100.0	12 7.3	4 2.4	77 46.7	10 6.1	4 2.4	1 0.6	7 4.2	11 6.7	21 12.7	18 10.9
旧三原町		42 100.0	8 19.0	4 9.5	2 4.8	6 14.3	1 2.4	1 2.4	6 14.3	3 7.1	7 16.7	4 9.5

問 4. ここ3年くらいの間にお買い物の満足度は高まりましたか。

「変わらない」が73.3%と最も高く、次いで「低くなった」が11.9%、「高くなった」が11.8%となっている。

年齢別にみると、すべての年齢で「変わらない」が7割弱から8割を占め最も高くなっている。「高くなった」は29歳以下、40代、70歳以上で1割半ばとやや高くなっている。

居住地別にみると、全地域で「変わらない」が最も高くなっている。「高くなった」は旧本郷町と旧三原市で1割半ばとやや高く、一方「低くなった」は旧大和町で19.7%と他地域に比べ高くなっている。

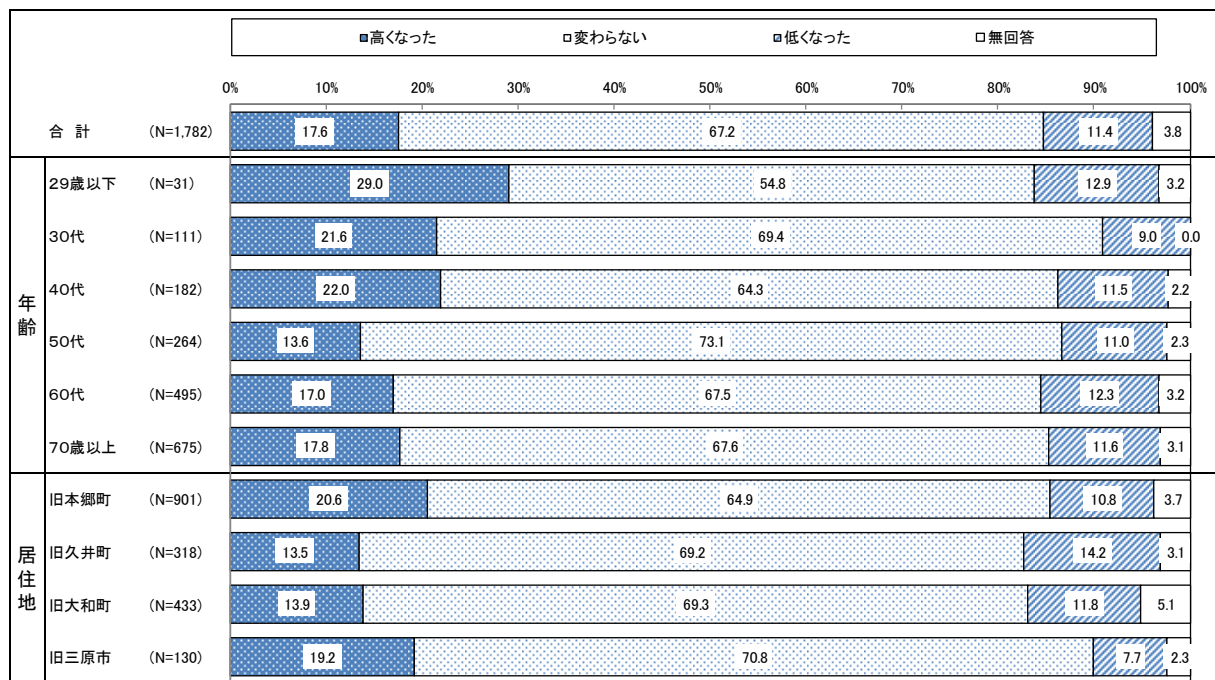
前回調査との比較では、「変わらない」が全年代で高くなっており、特に29歳以下で25.2ポイント前回調査より高くなった。一方、「高くなった」は全年代で低下しており、特に30代以下で10ポイント以上前回調査より低下した。



(上段: 件/下段: %)

	合 計	高くなった	変わらない	低くなった	無回答
合 計	1,846	217	1,354	219	56
	100.0	11.8	73.3	11.9	3.0
年 齢	29歳以下	50	7	40	2
		100.0	14.0	80.0	4.0
	30代	104	9	80	13
		100.0	8.7	76.9	12.5
	40代	185	25	128	24
		100.0	13.5	69.2	13.0
	50代	264	23	209	27
		100.0	8.7	79.2	10.2
居住地	60代	481	54	365	51
		100.0	11.2	75.9	10.6
	70歳以上	749	99	526	101
		100.0	13.2	70.2	13.5
	旧本郷町	895	124	661	84
		100.0	13.9	73.9	9.4
	旧久井町	362	32	292	33
		100.0	8.8	80.7	9.1
居住地	旧大和町	442	42	295	87
		100.0	9.5	66.7	19.7
	旧三原市	145	19	104	15
		100.0	13.1	71.7	10.3

【参考：前回調査結果（平成29年度）】



(上段: 件/下段: %)

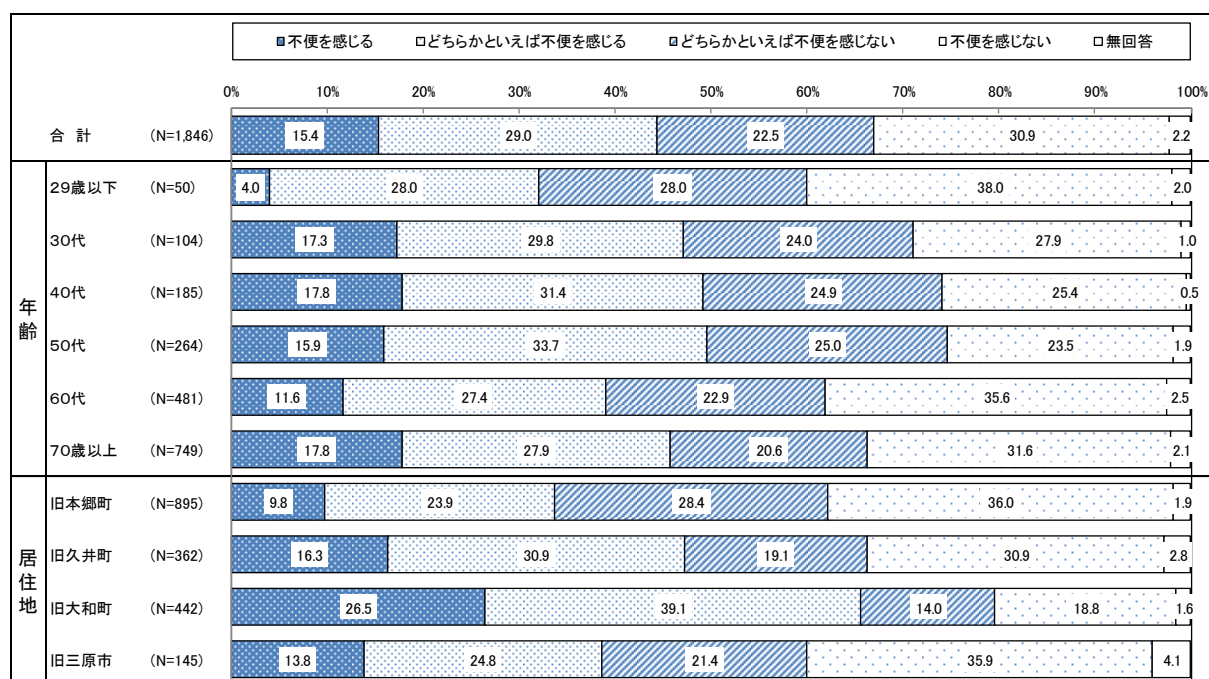
		合 計	高くなった	変わらない	低くなった	無回答
合 計		1,782	314	1,197	203	68
		100.0	17.6	67.2	11.4	3.8
年 齢	29歳以下	31	9	17	4	1
		100.0	29.0	54.8	12.9	3.2
	30代	111	24	77	10	—
		100.0	21.6	69.4	9.0	—
	40代	182	40	117	21	4
		100.0	22.0	64.3	11.5	2.2
年 齢	50代	264	36	193	29	6
		100.0	13.6	73.1	11.0	2.3
	60代	495	84	334	61	16
		100.0	17.0	67.5	12.3	3.2
	70歳以上	675	120	456	78	21
		100.0	17.8	67.6	11.6	3.1
居 住 地	旧本郷町	901	186	585	97	33
		100.0	20.6	64.9	10.8	3.7
	旧久井町	318	43	220	45	10
		100.0	13.5	69.2	14.2	3.1
居 住 地	旧大和町	433	60	300	51	22
		100.0	13.9	69.3	11.8	5.1
	旧三原市	130	25	92	10	3
		100.0	19.2	70.8	7.7	2.3

問5. 日頃の買い物に不便を感じますか。

「不便を感じない」が30.9%と最も高く、次いで「どちらかといえば不便を感じる」が29.0%、「どちらかといえば不便を感じない」が22.5%となっている。『不便を感じる（計）』（「不便を感じる」+「どちらかといえば不便を感じる」）は44.4%となっている。一方、『不便を感じない（計）』（「どちらかといえば不便を感じない」+「不便を感じない」）は53.4%とわずかながら半数を超えている。

年齢別にみると、30代～50代では『不便を感じる（計）』が5割近くに上り、『不便を感じない（計）』とほぼ拮抗している。一方、29歳以下と60代では『不便を感じない（計）』がそれぞれ66.0%、58.5%と比較的高くなっている。

居住地別にみると、旧大和町では『不便を感じる（計）』が65.6%となっており、4地域の中で唯一『不便を感じる（計）』が『不便を感じない（計）』を上回っている。旧本郷町、旧三原市、旧久井町では『不便を感じない（計）』がそれぞれ64.4%、57.3%、50.0%となっている。

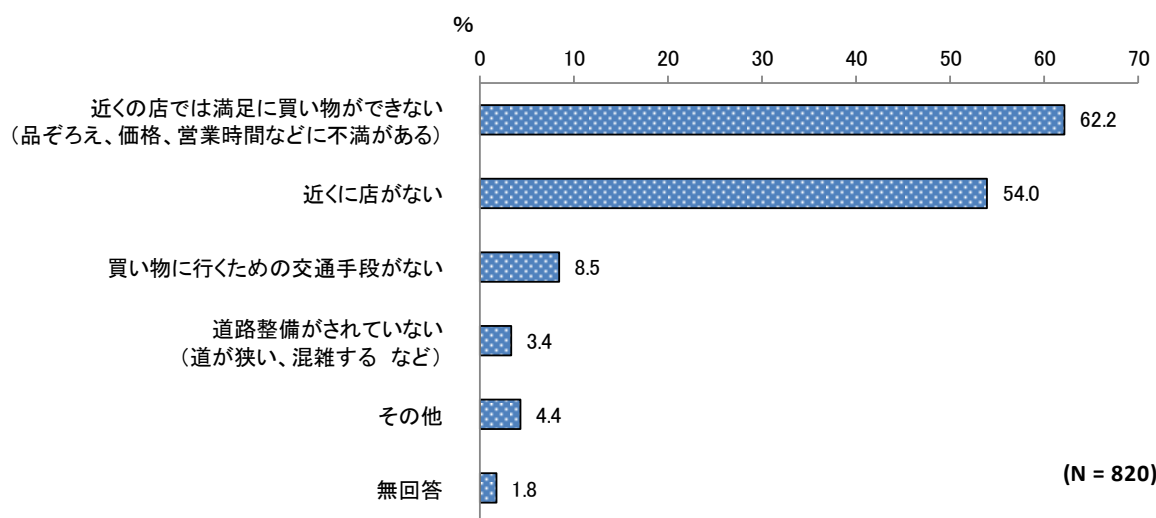


(上段: 件/下段: %)

	合 計	不便を感じる	どちらかとい えば不便を 感じる	どちらかとい えば不便を 感じない	不便を感じな い	無回答
合 計	1,846	284	536	416	570	40
	100.0	15.4	29.0	22.5	30.9	2.2
年 齢	29歳以下	50	2	14	14	19
		100.0	4.0	28.0	28.0	38.0
	30代	104	18	31	25	29
		100.0	17.3	29.8	24.0	27.9
	40代	185	33	58	46	47
		100.0	17.8	31.4	24.9	25.4
	50代	264	42	89	66	62
		100.0	15.9	33.7	25.0	23.5
居 住 地	60代	481	56	132	110	171
		100.0	11.6	27.4	22.9	35.6
	70歳以上	749	133	209	154	237
		100.0	17.8	27.9	20.6	31.6
	旧本郷町	895	88	214	254	322
		100.0	9.8	23.9	28.4	36.0
	旧久井町	362	59	112	69	112
		100.0	16.3	30.9	19.1	30.9
居 住 地	旧大和町	442	117	173	62	83
		100.0	26.5	39.1	14.0	18.8
	旧三原町	145	20	36	31	52
		100.0	13.8	24.8	21.4	35.9

問 6. 日頃の買い物で不便を感じている理由は何ですか。

「近くの店では満足に買い物ができない（品ぞろえ、価格、営業時間などに不満がある）」が 62.2%、「近くに店がない」が 54.0%とともに半数を超え、次いで「買い物に行くための交通手段がない」が 8.5%となっている。

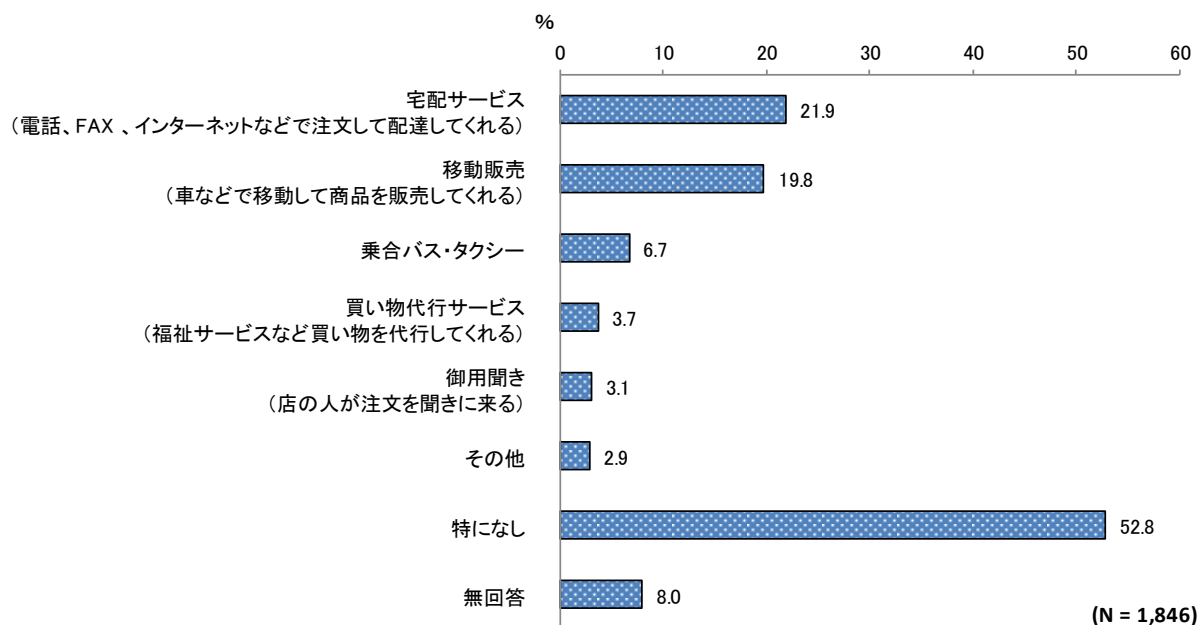


(上段: 件/下段: %)

		合 計	近くの店では 満足に買い 物ができな い(品ぞろ え、価格、営 業時間など に不満があ る)	近くに店がな い	買い物に行く ための交通 手段がない	道路整備が されていない (道が狭い、 混雑する など)	その他	無回答
合 計		820	510 62.2	443 54.0	70 8.5	28 3.4	36 4.4	15 1.8
年 齢	29歳以下	16	8 50.0	7 43.8	1 6.3	6 37.5	1 6.3	— —
	30代	49	37 75.5	22 44.9	2 4.1	5 10.2	4 8.2	— —
	40代	91	65 71.4	43 47.3	5 5.5	3 3.3	6 6.6	2 2.2
	50代	131	89 67.9	71 54.2	6 4.6	2 1.5	6 4.6	4 3.1
	60代	188	123 65.4	110 58.5	12 6.4	4 2.1	6 3.2	2 1.1
	70歳以上	342	185 54.1	190 55.6	44 12.9	8 2.3	13 3.8	7 2.0
居 住 地	旧本郷町	302	173 57.3	139 46.0	38 12.6	19 6.3	22 7.3	8 2.6
	旧久井町	171	131 76.6	86 50.3	12 7.0	3 1.8	3 1.8	3 1.8
	旧大和町	290	174 60.0	192 66.2	17 5.9	3 1.0	8 2.8	2 0.7
	旧三原町	56	31 55.4	25 44.6	3 5.4	3 5.4	3 5.4	2 3.6

問7. あれば利用したいお買い物のサービスはありますか。

「特になし」が52.8%と半数を超え最も高い。具体的なサービスの中では、「宅配サービス(電話、FAX、インターネットなどで注文して配達してくれる)」が21.9%、「移動販売(車などで移動して商品を販売してくれる)」が19.8%となっている。



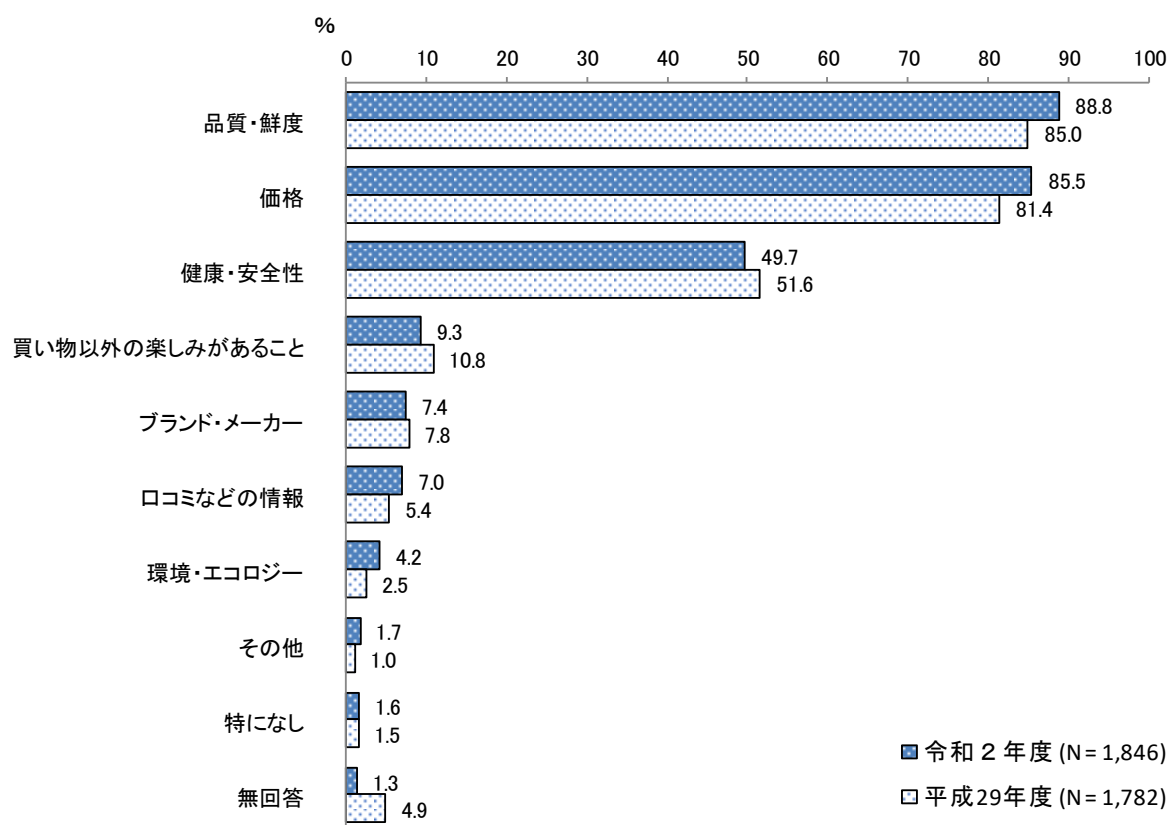
(上段: 件/下段: %)

		合 計	宅配サービス (電話、FAX、インターネットなどで注文して配達してくれる)	移動販売(車 などで移動して商品を販売してくれる)	乗合バス・タクシー	買い物代行サービス(福祉サービスなど買い物を代行してくれる)	御用聞き(店の人が注文を聞きに来る)	その他	特になし	無回答
合 計		1,846	405 21.9	366 19.8	124 6.7	69 3.7	58 3.1	53 2.9	974 52.8	147 8.0
年 齢	29歳以下	50	18 36.0	6 12.0	—	1 2.0	—	3 6.0	28 56.0	2 4.0
	30代	104	22 21.2	11 10.6	5 4.8	2 1.9	1 1.0	2 1.9	66 63.5	4 3.8
	40代	185	52 28.1	16 8.6	5 2.7	7 3.8	3 1.6	4 2.2	109 58.9	9 4.9
	50代	264	72 27.3	52 19.7	9 3.4	9 3.4	9 3.4	6 2.3	142 53.8	14 5.3
	60代	481	121 25.2	77 16.0	27 5.6	15 3.1	13 2.7	14 2.9	258 53.6	38 7.9
	70歳以上	749	118 15.8	203 27.1	77 10.3	35 4.7	32 4.3	24 3.2	364 48.6	76 10.1
居 住 地	旧本郷町	895	196 21.9	140 15.6	56 6.3	35 3.9	22 2.5	24 2.7	518 57.9	55 6.1
	旧久井町	362	74 20.4	101 27.9	32 8.8	14 3.9	14 3.9	8 2.2	171 47.2	38 10.5
	旧大和町	442	108 24.4	111 25.1	25 5.7	16 3.6	17 3.8	17 3.8	196 44.3	45 10.2
	旧三原町	145	25 17.2	14 9.7	11 7.6	4 2.8	5 3.4	4 2.8	89 61.4	9 6.2

問 8. 商品を選ぶとき、特に重視することは何ですか。

「品質・鮮度」が88.8%、「価格」が85.5%とともに8割を超え、次いで「健康・安全性」が49.7%となっている。

前回調査との比較では、「価格」は4.1ポイント、「品質・鮮度」は3.8ポイント前回調査より高くなっている。



(上段:件/下段:%)

		合 計	品質・鮮度	価格	健康・安全性	買い物以外の楽しみがあること	ブランド・メーカー	ロコミなどの情報	環境・エコロジー	その他	特になし	無回答
合 計		1,846	1,639 88.8	1,579 85.5	918 49.7	172 9.3	136 7.4	129 7.0	78 4.2	31 1.7	29 1.6	24 1.3
年 齢	29歳以下	50	39 78.0	45 90.0	22 44.0	3 6.0	7 14.0	7 14.0	3 6.0	－	－	1 2.0
	30代	104	92 88.5	95 91.3	45 43.3	4 3.8	17 16.3	17 16.3	4 3.8	2 1.9	1 1.0	1 1.0
	40代	185	167 90.3	173 93.5	92 49.7	9 4.9	18 9.7	14 7.6	8 4.3	9 4.9	－	－
	50代	264	246 93.2	233 88.3	128 48.5	27 10.2	17 6.4	25 9.5	13 4.9	8 3.0	2 0.8	2 0.8
	60代	481	436 90.6	425 88.4	250 52.0	40 8.3	35 7.3	30 6.2	19 4.0	5 1.0	4 0.8	8 1.7
	70歳以上	749	649 86.6	599 80.0	376 50.2	89 11.9	41 5.5	35 4.7	29 3.9	6 0.8	22 2.9	11 1.5
居 住 地	旧本郷町	895	802 89.6	786 87.8	472 52.7	74 8.3	71 7.9	64 7.2	43 4.8	17 1.9	7 0.8	6 0.7
	旧久井町	362	315 87.0	298 82.3	163 45.0	33 9.1	26 7.2	24 6.6	12 3.3	6 1.7	10 2.8	9 2.5
	旧大和町	442	388 87.8	360 81.4	206 46.6	55 12.4	23 5.2	35 7.9	17 3.8	5 1.1	12 2.7	8 1.8
	旧三原町	145	132 91.0	134 92.4	76 52.4	10 6.9	15 10.3	6 4.1	5 3.4	3 2.1	－	1 0.7

【参考：前回調査結果（平成29年度）】

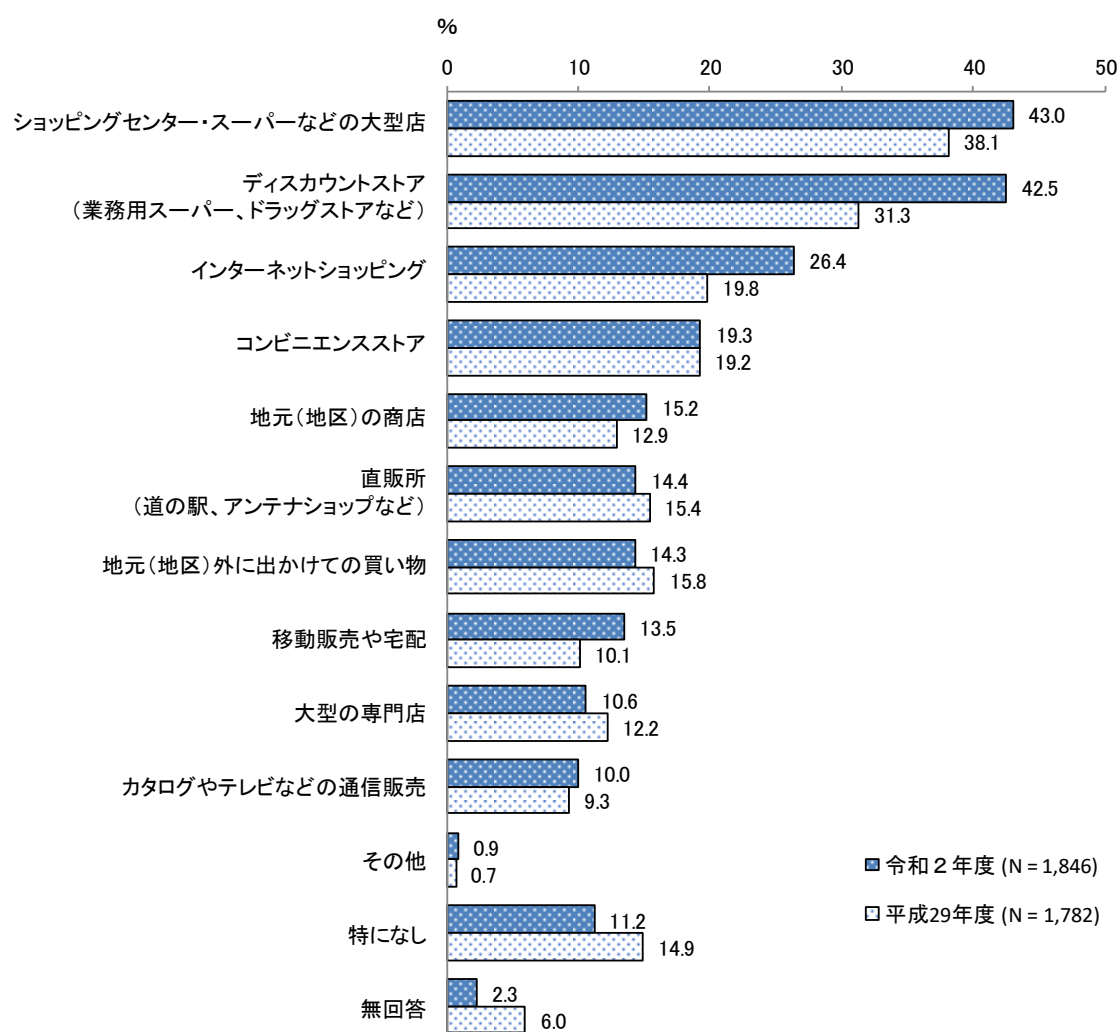
(上段:件/下段:%)

		合 計	品質・鮮度	価格	健康・安全性	買い物以外の楽しみがあること	ブランド・メーカー	ロコミなどの情報	環境・エコロジー	その他	特になし	無回答
合 計		1,782	1,514 85.0	1,451 81.4	920 51.6	193 10.8	139 7.8	96 5.4	45 2.5	18 1.0	27 1.5	88 4.9
年 齢	29歳以下	31	23 74.2	27 87.1	13 41.9	2 6.5	6 19.4	1 3.2	－	1 3.2	－	1 3.2
	30代	111	87 78.4	100 90.1	62 55.9	4 3.6	10 9.0	5 4.5	8 7.2	2 1.8	1 0.9	7 6.3
	40代	182	159 87.4	164 90.1	97 53.3	11 6.0	24 13.2	13 7.1	4 2.2	2 1.1	1 0.5	8 4.4
	50代	264	229 86.7	223 84.5	150 56.8	21 8.0	20 7.6	14 5.3	3 1.1	2 0.8	1 0.4	18 6.8
	60代	495	438 88.5	415 83.8	253 51.1	60 12.1	51 10.3	24 4.8	17 3.4	5 1.0	6 1.2	16 3.2
	70歳以上	675	560 83.0	505 74.8	338 50.1	91 13.5	25 3.7	37 5.5	13 1.9	6 0.9	18 2.7	33 4.9
居 住 地	旧本郷町	901	778 86.3	758 84.1	507 56.3	80 8.9	76 8.4	58 6.4	16 1.8	9 1.0	6 0.7	37 4.1
	旧久井町	318	260 81.8	242 76.1	139 43.7	37 11.6	23 7.2	17 5.3	8 2.5	1 0.3	10 3.1	22 6.9
	旧大和町	433	366 84.5	342 79.0	208 48.0	64 14.8	27 6.2	17 3.9	18 4.2	5 1.2	9 2.1	21 4.8
	旧三原町	130	110 84.6	109 83.8	66 50.8	12 9.2	13 10.0	4 3.1	3 2.3	3 2.3	2 1.5	8 6.2

問9. 今後利用が増えそうな買い物先はありますか。

「ショッピングセンター・スーパーなどの大型店」が43.0%、「ディスカウントストア（業務用スーパー、ドラッグストアなど）」が42.5%とともに4割を超え、次いで「インターネットショッピング」が26.4%となっている。

前回調査との比較では、「ディスカウントストア（業務用スーパー、ドラッグストアなど）」は11.2ポイント、「インターネットショッピング」は6.6ポイント、「ショッピングセンター・スーパーなどの大型店」は4.9ポイント前回調査より高くなっている。



(上段:件/下段:%)														
	合 計	ショッピング センター・ スーパーなど の大型店	ディスカウ ンストア (業務用スー パー、ドラッ グストアな ど)	インターネッ トショッピング	コンビニ エンスストア	地元(地区) の商店	直販所 (道の駅、 アンテナ ショップなど)	地元(地区) 外に出かけ ての買い物	移動販売や 宅配	大型の 専門店	カタログや テレビなどの 通信販売	その他	特になし	無回答
合 計	1,846	793 43.0	785 42.5	487 26.4	357 19.3	280 15.2	266 14.4	264 14.3	250 13.5	196 10.6	185 10.0	16 0.9	207 11.2	42 2.3
年 齢	29歳以下	50 21 42.0	35 23 70.0	23 46.0	4 8.0	7 14.0	4 8.0	3 6.0	－ －	5 10.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0
	30代	104 47 45.2	56 33.8	61 58.7	14 13.5	5 4.8	12 11.5	13 12.5	6 5.8	13 12.5	4 3.8	－ －	10 9.6	1 1.0
	40代	185 76 41.1	102 55.1	100 54.1	30 16.2	7 3.8	21 11.4	30 16.2	6 3.2	16 8.6	7 3.8	2 1.1	23 12.4	1 0.5
	50代	264 123 46.6	141 53.4	107 40.5	52 19.7	24 9.1	50 18.9	24 9.1	24 9.1	37 14.0	28 10.6	2 0.8	21 8.0	4 1.5
	60代	481 211 43.9	230 47.8	137 28.5	118 24.5	61 12.7	72 15.0	81 16.8	50 10.4	48 10.0	60 12.5	3 0.6	41 8.5	8 1.7
	70歳以上	749 310 41.4	218 29.1	57 7.6	137 18.3	174 23.2	106 14.2	113 15.1	163 21.8	77 10.3	83 11.1	8 1.1	106 14.2	26 3.5
居 住 地	旧本郷町	895 410 45.8	433 48.4	274 30.6	149 16.6	114 12.7	137 15.3	87 9.7	84 9.4	97 10.8	95 10.6	10 1.1	101 11.3	15 1.7
	旧久井町	362 163 45.0	120 33.1	74 20.4	94 26.0	84 23.2	36 9.9	54 14.9	61 16.9	38 10.5	27 7.5	2 0.6	37 10.2	14 3.9
	旧大和町	442 161 36.4	152 34.4	86 19.5	95 21.5	68 15.4	72 16.3	110 24.9	89 20.1	45 10.2	54 12.2	2 0.5	49 11.1	11 2.5
	旧三原町	145 58 40.0	80 55.2	52 35.9	19 13.1	14 9.7	20 13.8	12 8.3	15 10.3	16 11.0	9 6.2	2 1.4	20 13.8	2 1.4

【参考：前回調査結果（平成29年度）】

(上段:件/下段:%)														
	合 計	ショッピング センター・ スーパーなど の大型店	ディスカウ ンストア (業務用スー パー、ドラッ グストアな ど)	インターネッ トショッピング	コンビニ エンスストア	地元(地区) 外に出かけ ての買い物	直販所 (道の駅、 アンテナ ショップなど)	地元(地区) の商店	大型の 専門店	移動販売や 宅配	カタログや テレビなどの 通信販売	その他	特になし	無回答
合 計	1,782	679 38.1	558 31.3	353 19.8	343 19.2	281 15.8	275 15.4	229 12.9	218 12.2	180 10.1	166 9.3	13 0.7	265 14.9	107 6.0
年 齢	29歳以下	31 17 54.8	19 13.3	12 38.7	7 22.6	5 16.1	－ －	－ －	3 9.7	1 3.2	－ －	－ －	3 9.7	2 6.5
	30代	111 50 45.0	49 44.1	62 55.9	11 9.9	22 19.8	16 14.4	7 6.3	14 12.6	5 4.5	3 2.7	－ －	12 10.8	6 5.4
	40代	182 72 39.6	79 43.4	74 40.7	35 19.2	26 14.3	23 12.6	8 4.4	19 10.4	4 2.2	8 4.4	2 1.1	25 13.7	9 4.9
	50代	264 99 37.5	102 38.6	78 29.5	41 15.5	41 15.5	44 16.7	22 8.3	23 8.7	19 7.2	14 5.3	1 0.4	37 14.0	20 7.6
	60代	495 185 37.4	176 35.6	98 19.8	104 21.0	93 18.8	102 20.6	58 11.7	75 15.2	48 9.7	61 12.3	3 0.6	64 12.9	21 4.2
	70歳以上	675 249 36.9	127 18.8	24 3.6	140 20.7	90 13.3	86 12.7	132 19.6	83 12.3	101 15.0	77 11.4	6 0.9	122 18.1	45 6.7
居 住 地	旧本郷町	901 361 40.1	334 37.1	198 22.0	160 17.8	136 15.1	165 18.3	82 9.1	119 13.2	79 8.8	80 8.9	7 0.8	123 13.7	48 5.3
	旧久井町	318 119 37.4	70 22.0	42 13.2	67 21.1	53 16.7	34 10.7	67 21.1	33 10.4	46 14.5	27 8.5	5 1.6	44 13.8	24 7.5
	旧大和町	433 148 34.2	108 24.9	83 19.2	93 21.5	79 18.2	56 12.9	66 15.2	46 10.6	43 9.9	49 11.3	1 0.2	74 17.1	27 6.2
	旧三原町	130 51 39.2	46 35.4	30 23.1	23 17.7	13 10.0	20 15.4	14 10.8	20 15.4	12 9.2	10 7.7	－ －	24 18.5	8 6.2

Ⅳ 普段のお買い物の状況について

問 10. 次の商品は、どこで、どのような理由で購入されますか。

※地元購買率および流出率の算出に限り、無回答を除いて集計を行っている。

※この設問では、各商品を【最寄品】、【買回品】、【専門品】に分類し、集計を行っている。

※複数の設問を合算して算出しているため、各集計におけるN数および各項目の回答数は記載しない。

【最寄品】、【買回品】、【専門品】の分類は以下のとおり。

最寄品
生鮮食品
加工食品、飲料等
日用雑貨

買回品
衣類、寝具
家具、建具等
電子機器、家電製品
化粧品、医薬品
自動車関連部品、修理、整備
住宅関連
外食
美容、エステ等
理容、マッサージ等
教養、教育、習い事（金銭を要するもの）

専門品
宝飾品、かばん、くつ
時計、眼鏡
玩具、娯楽用品
娯楽（ゴルフ、パチンコ、スロット等）

(1) 買物場所

①最寄品

【地元購買率】は旧本郷町で 88.3%と最も高く、旧久井町で 13.5%と最も低くなっている。旧大和町では 46.2%、旧三原市で 29.3%となっている。

【流出率】は「旧三原市→本郷地域」が 64.1%、「旧久井町→世羅町」が 49.1%と、ともに地元購買率を大幅に上回り、特に高くなっている。

前回調査との比較では、旧久井町ので元購買率が 7.4 ポイント減少しており、「旧久井町→世羅町」の流出率が 7.0 ポイント増加している。

(%)

		本郷地域	久井地域	大和地域	旧三原市	広島市 エリア	東広島	世羅町	福山市	竹原市	生協・通販	インター ネット	買わない・ 必要ない
居住地	旧本郷町	88.3	0.0	0.0	6.5	0.3	1.1	0.1	0.3	1.8	0.0	1.4	0.2
	旧久井町	10.2	13.5	2.0	19.5	0.1	0.7	49.1	0.8	0.0	0.2	3.9	0.0
	旧大和町	12.1	0.3	46.2	3.4	0.2	14.2	17.3	0.5	0.7	0.6	4.2	0.3
	旧三原市	64.1	0.0	0.0	29.3	0.3	1.3	0.0	0.0	2.8	0.0	1.8	0.5

【参考：前回調査結果（平成 29 年度）】

(%)

		本郷地域	久井地域	大和地域	旧三原市	広島市 エリア	東広島	世羅町	福山市	竹原市	生協・通販	インター ネット	買わない・ 必要ない
居住地	旧本郷町	86.2	0.0	0.0	8.9	0.3	1.2	0.0	0.4	1.2	1.3	0.3	0.1
	旧久井町	11.3	20.9	3.3	17.3	0.7	0.4	42.1	0.8	0.0	2.9	0.1	0.3
	旧大和町	11.6	0.3	47.3	5.5	0.4	12.5	17.6	0.6	0.4	3.3	0.3	0.3
	旧三原市	60.8	0.0	0.0	34.0	0.6	0.6	0.0	0.0	1.2	2.6	0.3	0.0

②買回品

【地元購買率】は旧三原市で 63.3%と最も高く、旧久井町で 21.5%と最も低くなっている。旧本郷町では 36.7%、旧大和町で 27.9%となっている。

【流出率】は「旧本郷町→旧三原市」が 41.0%、「旧久井町→旧三原市」が 30.8%と、ともに地元購買率を上回り、特に高くなっている。

前回調査との比較では、旧本郷町および旧三原市ので元購買率がそれぞれ 5.3 ポイント、5.1 ポイント増加している。「旧久井町→世羅町」の流出率は 9.0 ポイント、「旧大和町→東広島」の流出率は 5.4 ポイントそれぞれ増加している。

なお、いずれの地域でも「買わない・必要ない」が大幅に減少した。

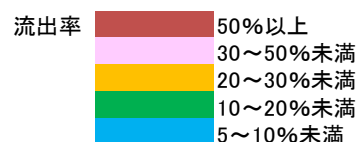
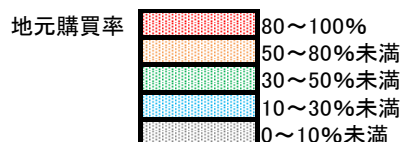
(%)

		本郷地域	久井地域	大和地域	旧三原市	広島市 エリア	東広島	世羅町	福山市	竹原市	生協・通販	インター ネット	買わない・ 必要ない
居住地	旧本郷町	36.7	0.2	0.2	41.0	4.2	7.6	0.4	2.7	1.6	0.0	0.8	4.7
	旧久井町	3.3	21.5	0.8	30.8	3.4	2.5	29.0	5.1	0.1	0.0	1.1	2.5
	旧大和町	5.4	0.7	27.9	11.3	4.1	26.5	17.8	1.7	0.1	0.0	1.2	3.4
	旧三原市	18.3	0.0	0.1	63.3	6.0	3.4	0.1	2.7	1.6	0.0	1.1	3.4

【参考：前回調査結果（平成 29 年度）】

(%)

		本郷地域	久井地域	大和地域	旧三原市	広島市 エリア	東広島	世羅町	福山市	竹原市	生協・通販	インター ネット	買わない・ 必要ない
居住地	旧本郷町	31.4	0.2	0.1	36.9	3.9	6.0	0.2	2.5	1.0	0.6	2.1	15.0
	旧久井町	3.0	20.3	0.7	28.6	2.4	1.8	20.0	3.3	0.1	1.2	1.3	17.4
	旧大和町	3.9	0.7	26.3	10.6	4.2	21.1	13.6	1.2	0.1	1.1	1.7	15.4
	旧三原市	17.2	0.0	0.0	58.2	3.0	3.3	0.1	1.4	0.5	0.4	2.7	13.1



③専門品

【地元購買率】は旧三原市では63.1%と6割を超えた一方、旧本郷町で5.5%、旧久井町で2.1%、旧大和町で2.5%と低くなっている。

【流出率】は「旧本郷町→旧三原市」が57.1%、「旧久井町→旧三原市」が49.7%、「旧大和町→東広島」が44.3%と、いずれも地元購買率を大きく上回り、特に高くなっている。

前回調査との比較では、旧三原市の地元購買率は7.7ポイント増加している。「旧大和町→東広島」の流出率は16.9ポイント、「旧本郷町→旧三原市」の流出率は13.7ポイント、「旧久井町→旧三原市」の流出率は12.8ポイント、「旧三原市→広島市エリア」の流出率は10.1ポイント増加している。

なお、いずれの地域でも「買わない・必要ない」が大幅に減少した。

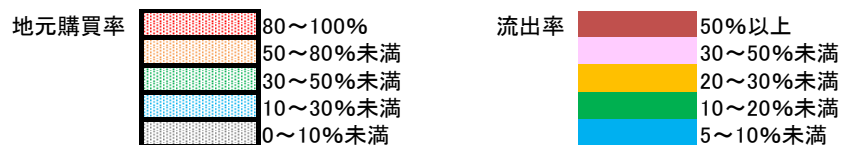
(%)

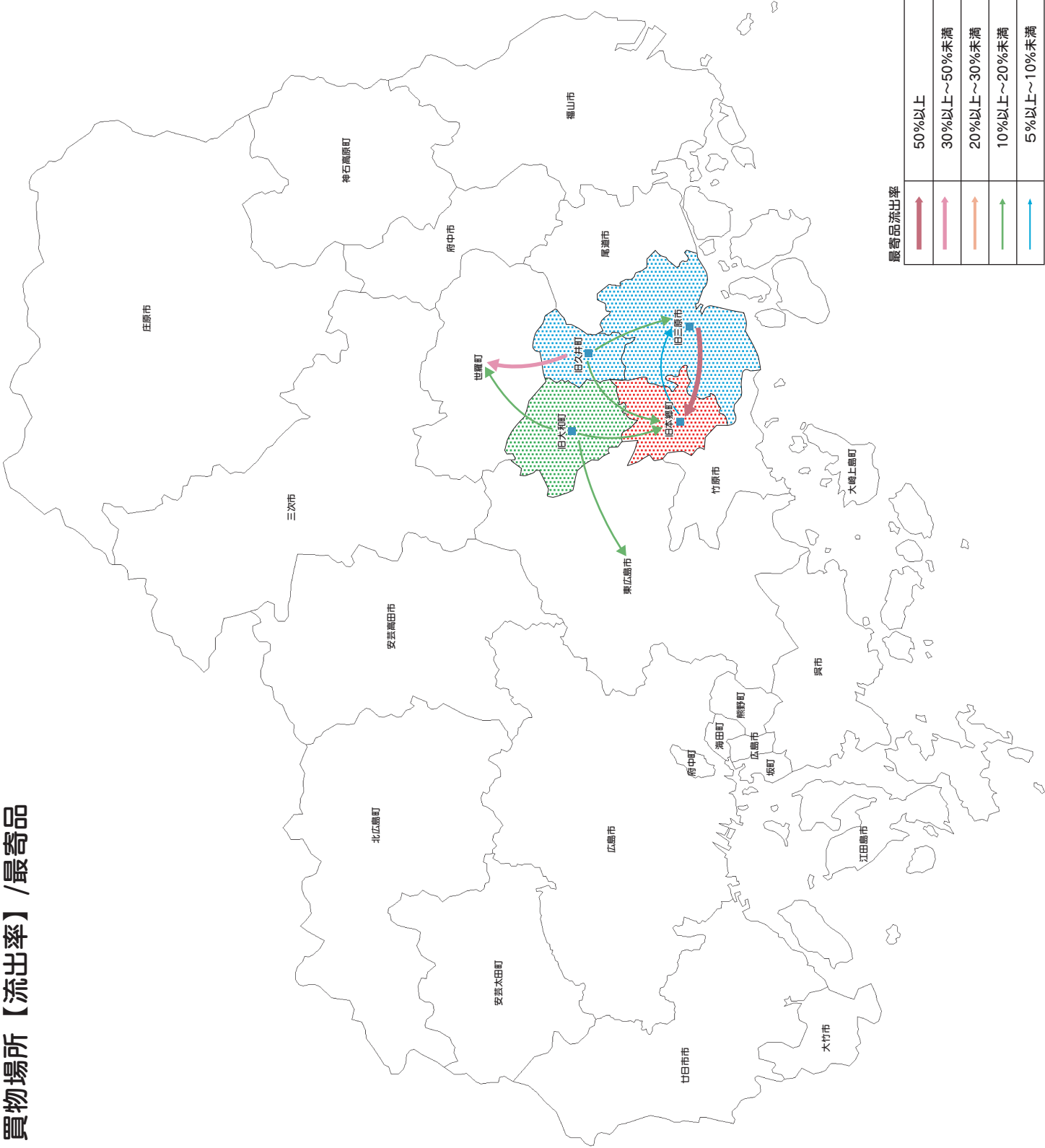
		本郷地域	久井地域	大和地域	旧三原市	広島市 エリア	東広島	世羅町	福山市	竹原市	生協・通販	インター ネット	買わない・ 必要ない
居住地	旧本郷町	5.5	0.2	0.0	57.1	12.0	10.0	0.3	4.0	0.8	0.0	0.5	9.5
	旧久井町	0.4	2.1	0.0	49.7	8.8	5.0	14.7	8.7	0.0	0.0	1.2	9.2
	旧大和町	1.1	0.0	2.5	21.4	9.9	44.3	11.3	2.3	0.3	0.0	0.8	6.0
	旧三原市	2.3	0.0	0.0	63.1	15.9	2.0	0.6	4.9	1.2	0.0	0.6	9.5

【参考：前回調査結果（平成29年度）】

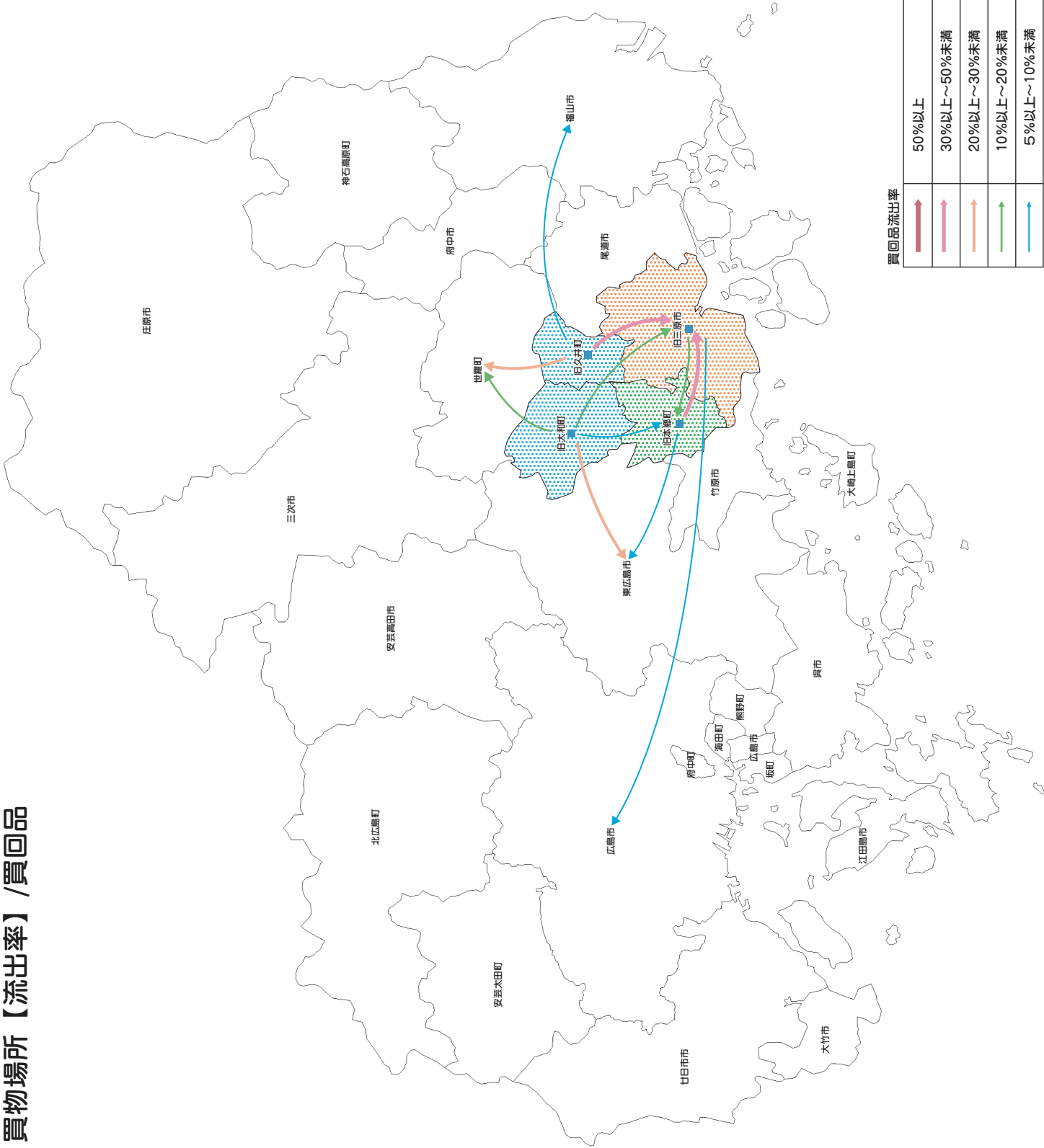
(%)

		本郷地域	久井地域	大和地域	旧三原市	広島市 エリア	東広島	世羅町	福山市	竹原市	生協・通販	インター ネット	買わない・ 必要ない
居住地	旧本郷町	5.6	0.0	0.1	43.4	8.7	9.4	0.1	3.4	0.9	0.2	4.2	24.1
	旧久井町	0.3	2.5	0.2	36.9	5.1	3.2	14.0	6.0	0.1	1.0	3.4	27.2
	旧大和町	1.0	0.0	3.1	16.7	9.0	27.4	7.6	1.6	0.5	1.0	3.2	29.1
	旧三原市	2.0	0.3	0.0	55.4	5.8	4.8	0.0	3.0	0.0	0.3	6.0	22.4

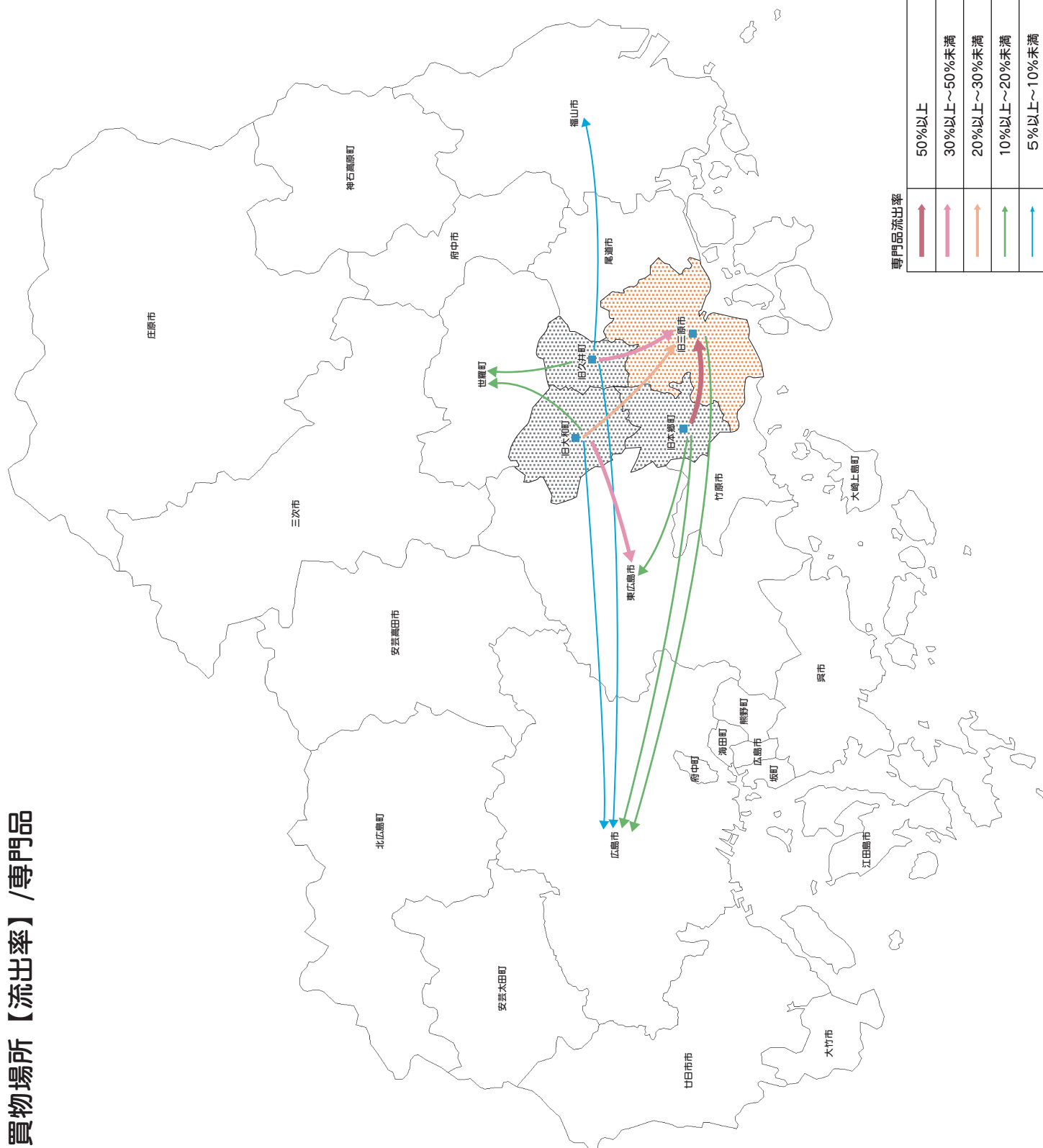




買物場所【流出率】/買回品



買物場所【流出率】/専門品



専門品の地元購買率	凡 例
80%以上～100%以下	
50%以上～80%未満	
30%以上～50%未満	
10%以上～30%未満	
0%～10%未満	

專門品流出率	
50%以上	
30%以上～50%未満	
20%以上～30%未満	
10%以上～20%未満	
5%以上～10%未満	

(2) 買物理由

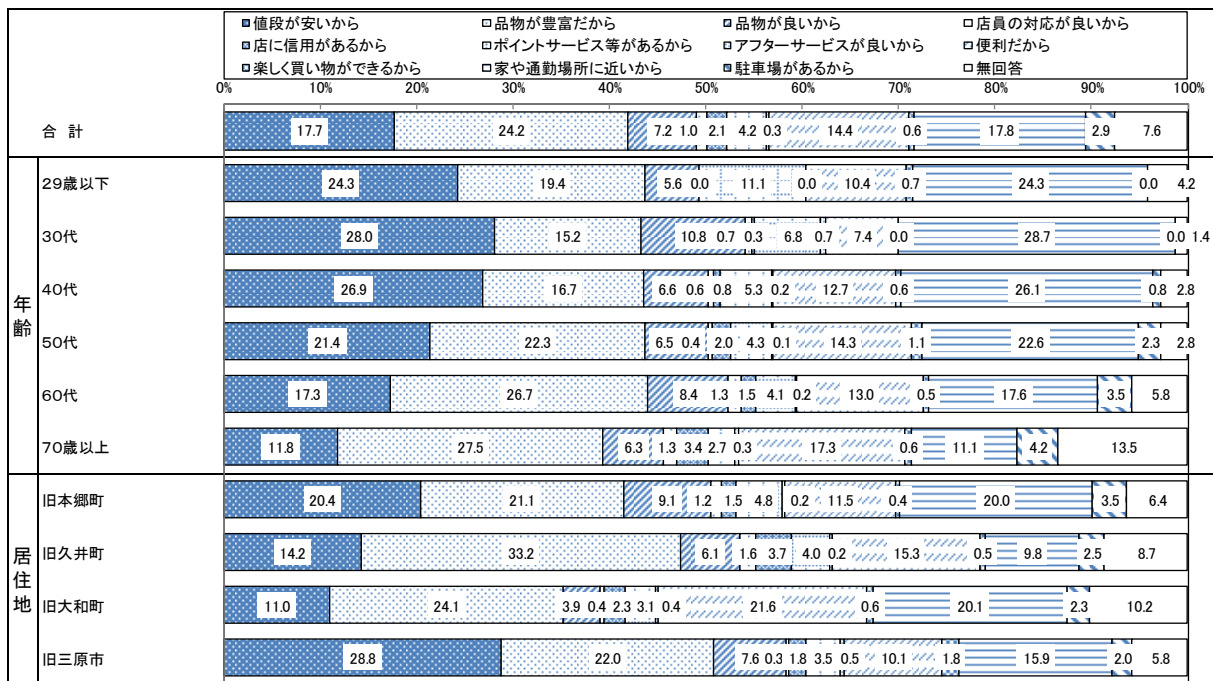
①最寄品

「品物が豊富だから」が24.2%と最も高く、次いで「家や通勤場所に近いから」が17.8%、「値段が安いから」が17.7%となっている。

年齢別にみると、「品物が豊富だから」は50代以上で2割を超え比較的高く、同様に「家や通勤場所に近いから」は29歳以下～50代で2割を超え比較的高くなっている。「値段が安いから」は年齢が低いほうが概ね割合が高い傾向がみられ、30代で28.0%と最も高くなっている。また、「ポイントサービス等があるから」も年齢が低いほど高くなる傾向となっており、若い年齢ほど金額面のサービスを求める傾向がみられる。

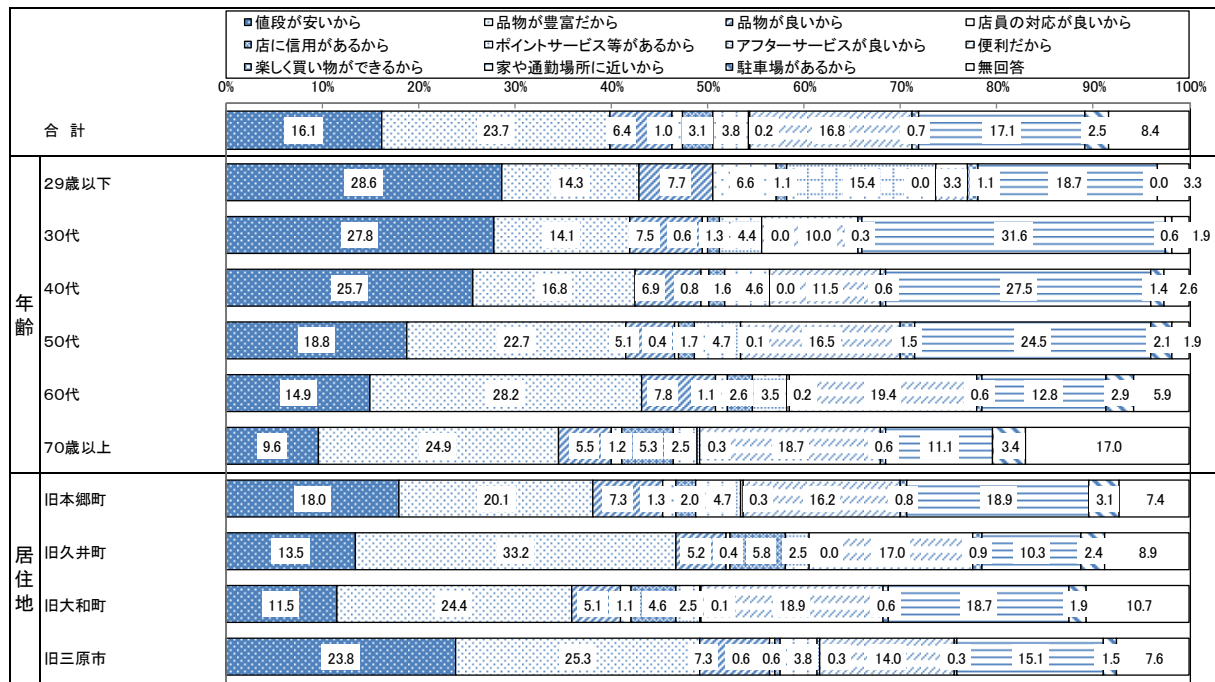
居住地別にみると、旧久井町と旧大和町では「品物が豊富だから」が最も高く、旧三原市では「値段が安いから」が最も高くなっている。旧本郷町では「品物が豊富だから」「値段が安いから」「家や通勤場所に近いから」がほぼ同割合を占めている。

前回調査との比較では大きな違いはみられないが、29歳以下では「便利だから」が7.1ポイント増加している。



(%)												
	値段が安いから	品物が豊富だから	品物が良いから	店員の対応が良いから	店に信用があるから	ポイントサービス等があるから	アフターサービスが良いから	便利だから	楽しく買い物ができるから	家や通勤場所に近いから	駐車場があるから	無回答
合計	17.7	24.2	7.2	1.0	2.1	4.2	0.3	14.4	0.6	17.8	2.9	7.6
年齢												
29歳以下	24.3	19.4	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	10.4	0.7	24.3	0.0	4.2
30代	28.0	15.2	10.8	0.7	0.3	6.8	0.7	7.4	0.0	28.7	0.0	1.4
40代	26.9	16.7	6.6	0.6	0.8	5.3	0.2	12.7	0.6	26.1	0.8	2.8
50代	21.4	22.3	6.5	0.4	2.0	4.3	0.1	14.3	1.1	22.6	2.3	2.8
60代	17.3	26.7	8.4	1.3	1.5	4.1	0.2	13.0	0.5	17.6	3.5	5.8
70歳以上	11.8	27.5	6.3	1.3	3.4	2.7	0.3	17.3	0.6	11.1	4.2	13.5
居住地												
旧本郷町	20.4	21.1	9.1	1.2	1.5	4.8	0.2	11.5	0.4	20.0	3.5	6.4
旧久井町	14.2	33.2	6.1	1.6	3.7	4.0	0.2	15.3	0.5	9.8	2.5	8.7
旧大和町	11.0	24.1	3.9	0.4	2.3	3.1	0.4	21.6	0.6	20.1	2.3	10.2
旧三原市	28.8	22.0	7.6	0.3	1.8	3.5	0.5	10.1	1.8	15.9	2.0	5.8

【参考：前回調査結果（平成29年度）】



													(%)
	値段が安いから	品物が豊富だから	品物が良いから	店員の対応が良いから	店に信用があるから	ポイントサービス等があるから	アフターサービスが良いから	便利だから	楽しく買い物ができるから	家や通動場所に近いかから	駐車場があるから	無回答	
合 計	16.1	23.7	6.4	1.0	3.1	3.8	0.2	16.8	0.7	17.1	2.5	8.4	
年 齢	29歳以下	28.6	14.3	7.7	6.6	1.1	15.4	0.0	3.3	1.1	18.7	0.0	3.3
	30代	27.8	14.1	7.5	0.6	1.3	4.4	0.0	10.0	0.3	31.6	0.6	1.9
	40代	25.7	16.8	6.9	0.8	1.6	4.6	0.0	11.5	0.6	27.5	1.4	2.6
	50代	18.8	22.7	5.1	0.4	1.7	4.7	0.1	16.5	1.5	24.5	2.1	1.9
	60代	14.9	28.2	7.8	1.1	2.6	3.5	0.2	19.4	0.6	12.8	2.9	5.9
	70歳以上	9.6	24.9	5.5	1.2	5.3	2.5	0.3	18.7	0.6	11.1	3.4	17.0
居 住 地	旧本郷町	18.0	20.1	7.3	1.3	2.0	4.7	0.3	16.2	0.8	18.9	3.1	7.4
	旧久井町	13.5	33.2	5.2	0.4	5.8	2.5	0.0	17.0	0.9	10.3	2.4	8.9
	旧大和町	11.5	24.4	5.1	1.1	4.6	2.5	0.1	18.9	0.6	18.7	1.9	10.7
	旧三原市	23.8	25.3	7.3	0.6	0.6	3.8	0.3	14.0	0.3	15.1	1.5	7.6

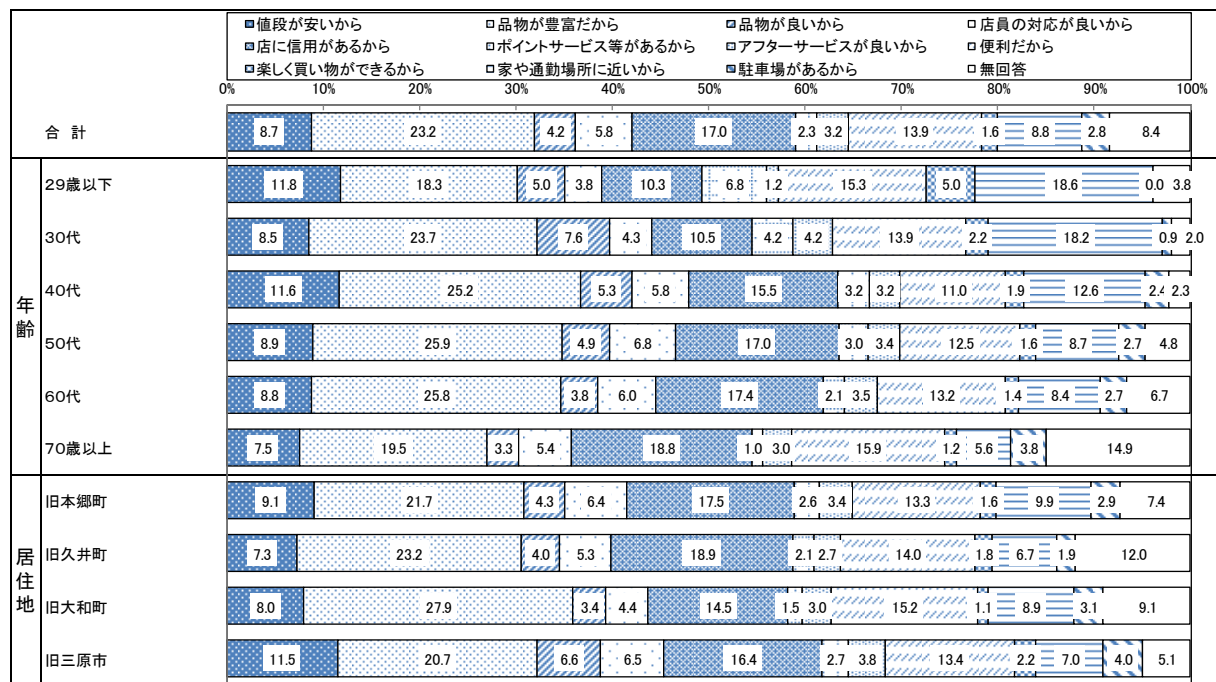
②買回品

「品物が豊富だから」が23.2%と最も高く、次いで「店に信用があるから」が17.0%、「便利だから」が13.9%となっている。

年齢別にみると、30代以上では「品物が豊富だから」が最も高くなっている。29歳以下では「家や通勤場所に近いから」が18.6%と、「品物が豊富だから」(18.3%)よりわずかに高くなっている。

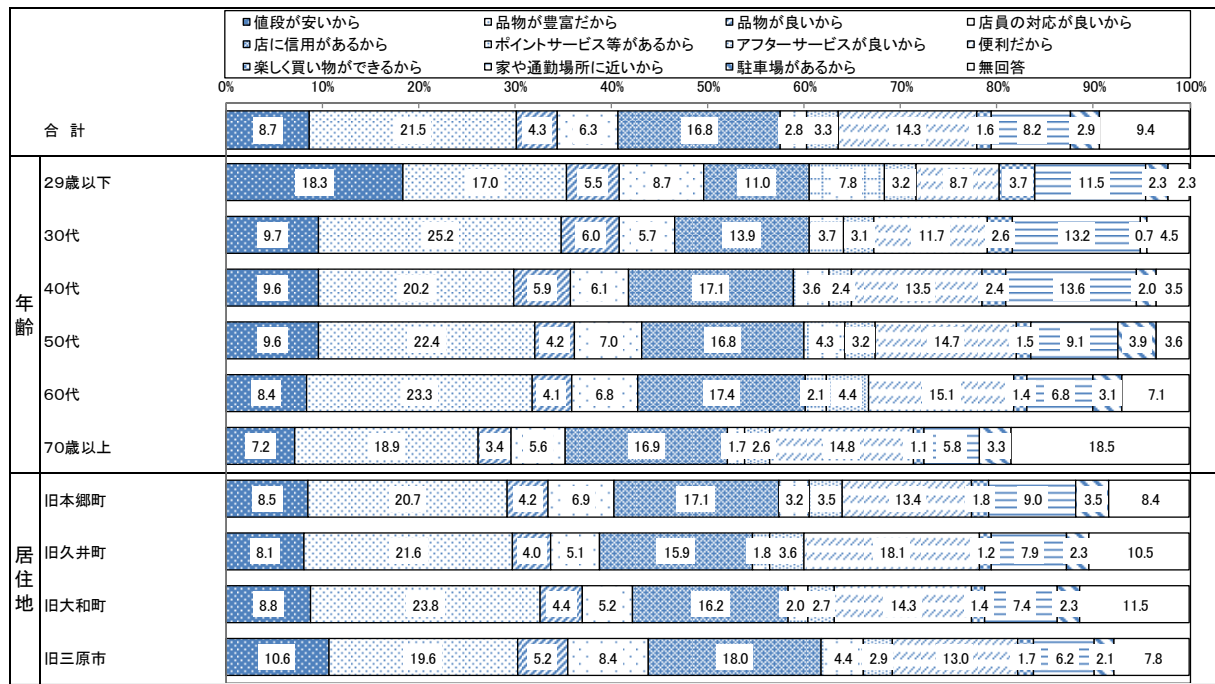
居住地別にみると、全地域で「品物が豊富だから」が最も高くなっており、全体的にみても割合に大きな違いはみられない。

前回調査との比較では大きな違いはみられないが、29歳以下では「家や通勤場所に近いから」が7.1ポイント増加している。



													(%)
	値段が安い から	品物が豊富 だから	品物が良い から	店員の対応 が良いから	店に信用が あるから	ポイント サービス等 があるから	アフター サービスが 良いから	便利だから	楽しく買い物 ができるから	家や通勤 場所に近い から	駐車場が あるから	無回答	
合 計	8.7	23.2	4.2	5.8	17.0	2.3	3.2	13.9	1.6	8.8	2.8	8.4	
年 齢	29歳以下	11.8	18.3	5.0	3.8	10.3	6.8	1.2	15.3	5.0	18.6	0.0	3.8
	30代	8.5	23.7	7.6	4.3	10.5	4.2	4.2	13.9	2.2	18.2	0.9	2.0
	40代	11.6	25.2	5.3	5.8	15.5	3.2	3.2	11.0	1.9	12.6	2.4	2.3
	50代	8.9	25.9	4.9	6.8	17.0	3.0	3.4	12.5	1.6	8.7	2.7	4.8
	60代	8.8	25.8	3.8	6.0	17.4	2.1	3.5	13.2	1.4	8.4	2.7	6.7
	70歳以上	7.5	19.5	3.3	5.4	18.8	1.0	3.0	15.9	1.2	5.6	3.8	14.9
居 住 地	旧本郷町	9.1	21.7	4.3	6.4	17.5	2.6	3.4	13.3	1.6	9.9	2.9	7.4
	旧久井町	7.3	23.2	4.0	5.3	18.9	2.1	2.7	14.0	1.8	6.7	1.9	12.0
	旧大和町	8.0	27.9	3.4	4.4	14.5	1.5	3.0	15.2	1.1	8.9	3.1	9.1
	旧三原市	11.5	20.7	6.6	6.5	16.4	2.7	3.8	13.4	2.2	7.0	4.0	5.1
	合 計	8.7	23.2	4.2	5.8	17.0	2.3	3.2	13.9	1.6	8.8	2.8	8.4

【参考：前回調査結果（平成29年度）】



(%)

	値段が安いから	品物が豊富だから	品物が良いから	店員の対応が良いから	店に信用があるから	ポイントサービス等があるから	アフターサービスが良いから	便利だから	楽しく買い物ができるから	家や通勤場所に近いから	駐車場があるから	無回答
合 計	8.7	21.5	4.3	6.3	16.8	2.8	3.3	14.3	1.6	8.2	2.9	9.4
年 齢	29歳以下	18.3	17.0	5.5	8.7	11.0	7.8	3.2	8.7	3.7	11.5	2.3
	30代	9.7	25.2	6.0	5.7	13.9	3.7	3.1	11.7	2.6	13.2	0.7
	40代	9.6	20.2	5.9	6.1	17.1	3.6	2.4	13.5	2.4	13.6	2.0
	50代	9.6	22.4	4.2	7.0	16.8	4.3	3.2	14.7	1.5	9.1	3.9
	60代	8.4	23.3	4.1	6.8	17.4	2.1	4.4	15.1	1.4	6.8	3.1
	70歳以上	7.2	18.9	3.4	5.6	16.9	1.7	2.6	14.8	1.1	5.8	3.3
居 住 地	旧本郷町	8.5	20.7	4.2	6.9	17.1	3.2	3.5	13.4	1.8	9.0	3.5
	旧久井町	8.1	21.6	4.0	5.1	15.9	1.8	3.6	18.1	1.2	7.9	2.3
	旧大和町	8.8	23.8	4.4	5.2	16.2	2.0	2.7	14.3	1.4	7.4	2.3
	旧三原市	10.6	19.6	5.2	8.4	18.0	4.4	2.9	13.0	1.7	6.2	2.1

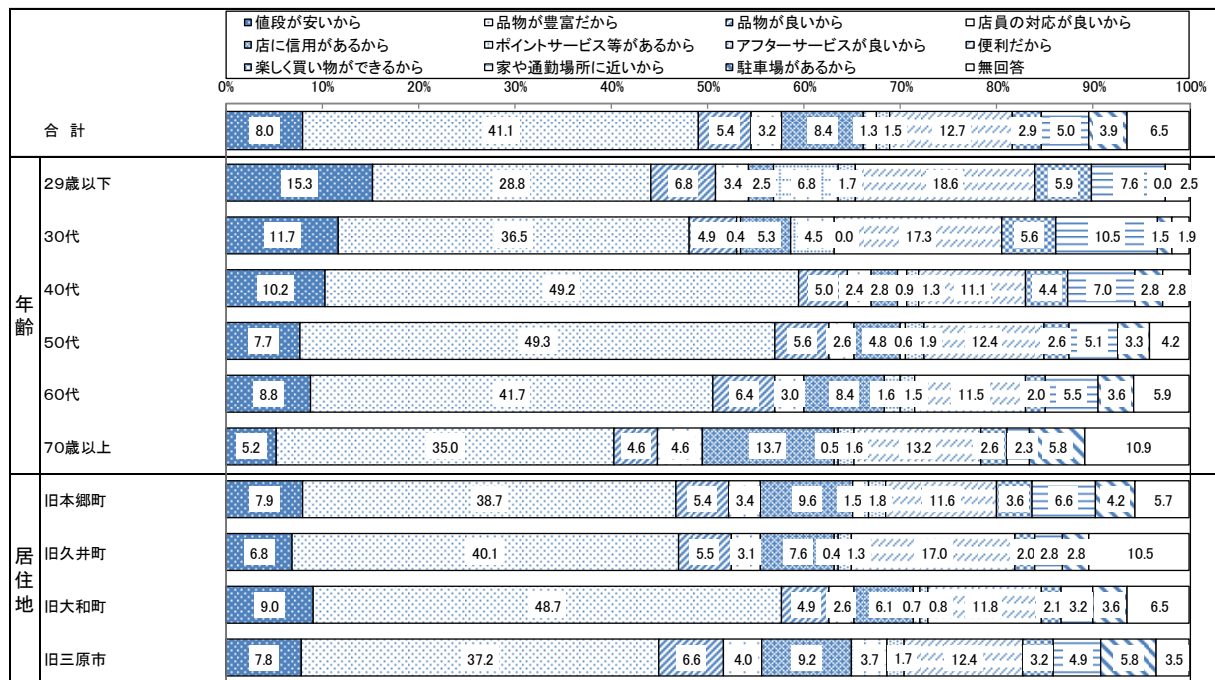
③専門品

「品物が豊富だから」が41.1%と最も高く、次いで「便利だから」が12.7%、「店に信用があるから」が8.4%となっている。

年齢別にみると、すべての年齢で「品物が豊富だから」が3割弱～5割弱を占め、最も高くなっている。「便利だから」は30代～50代で比較的高くなっている。「値段が安いから」および「ポイントサービス等があるから」は年齢が低いほど高い傾向がみられる。一方、70歳以上では「店に信用があるから」が13.7%と唯一1割を超えている。

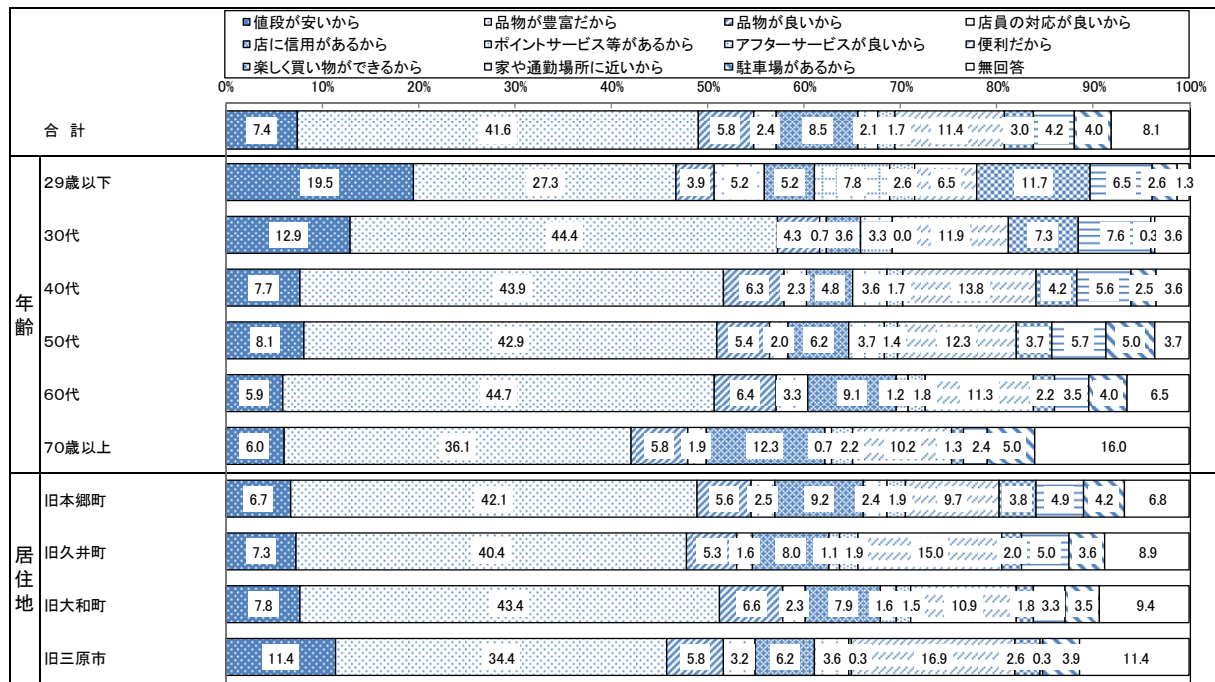
居住地別にみると、すべての地域で「品物が豊富だから」が最も高くなっており、特に旧大和町では48.7%と半数近くに上っている。

前回調査との比較では大きな違いはみられないが、29歳以下では「便利だから」が12.1ポイント増加している。



(%)													
	値段が安い から	品物が豊富 だから	品物が良い から	店員の対応 が良いから	店に信用が あるから	ポイント サービス等 があるから	アフター サービスが 良いから	便利だから	楽しく買い物 ができるから	家や通動 場所に近い から	駐車場が あるから	無回答	
合 計	8.0	41.1	5.4	3.2	8.4	1.3	1.5	12.7	2.9	5.0	3.9	6.5	
年 齢	29歳以下	15.3	28.8	6.8	3.4	2.5	6.8	1.7	18.6	5.9	7.6	0.0	2.5
	30代	11.7	36.5	4.9	0.4	5.3	4.5	0.0	17.3	5.6	10.5	1.5	1.9
	40代	10.2	49.2	5.0	2.4	2.8	0.9	1.3	11.1	4.4	7.0	2.8	2.8
	50代	7.7	49.3	5.6	2.6	4.8	0.6	1.9	12.4	2.6	5.1	3.3	4.2
	60代	8.8	41.7	6.4	3.0	8.4	1.6	1.5	11.5	2.0	5.5	3.6	5.9
	70歳以上	5.2	35.0	4.6	4.6	13.7	0.5	1.6	13.2	2.6	2.3	5.8	10.9
居 住 地	旧本郷町	7.9	38.7	5.4	3.4	9.6	1.5	1.8	11.6	3.6	6.6	4.2	5.7
	旧久井町	6.8	40.1	5.5	3.1	7.6	0.4	1.3	17.0	2.0	2.8	2.8	10.5
	旧大和町	9.0	48.7	4.9	2.6	6.1	0.7	0.8	11.8	2.1	3.2	3.6	6.5
	旧三原市	7.8	37.2	6.6	4.0	9.2	3.7	1.7	12.4	3.2	4.9	5.8	3.5

【参考：前回調査結果（平成29年度）】



(%)

	値段が安いから	品物が豊富だから	品物が良いから	店員の対応が良いから	店に信用があるから	ポイントサービス等があるから	アフターサービスが良いから	便利だから	楽しく買い物ができるから	家や通勤場所に近いかから	駐車場があるから	無回答
合 計	7.4	41.6	5.8	2.4	8.5	2.1	1.7	11.4	3.0	4.2	4.0	8.1
年 齢	29歳以下	19.5	27.3	3.9	5.2	5.2	7.8	2.6	6.5	11.7	6.5	1.3
	30代	12.9	44.4	4.3	0.7	3.6	3.3	0.0	11.9	7.3	7.6	0.3
	40代	7.7	43.9	6.3	2.3	4.8	3.6	1.7	13.8	4.2	5.6	2.5
	50代	8.1	42.9	5.4	2.0	6.2	3.7	1.4	12.3	3.7	5.7	5.0
	60代	5.9	44.7	6.4	3.3	9.1	1.2	1.8	11.3	2.2	3.5	4.0
	70歳以上	6.0	36.1	5.8	1.9	12.3	0.7	2.2	10.2	1.3	2.4	5.0
居 住 地	旧本郷町	6.7	42.1	5.6	2.5	9.2	2.4	1.9	9.7	3.8	4.9	4.2
	旧久井町	7.3	40.4	5.3	1.6	8.0	1.1	1.9	15.0	2.0	5.0	3.6
	旧大和町	7.8	43.4	6.6	2.3	7.9	1.6	1.5	10.9	1.8	3.3	3.5
	旧三原市	11.4	34.4	5.8	3.2	6.2	3.6	0.3	16.9	2.6	0.3	3.9

問 11. 次の商品に対する、1 ヶ月あたりの平均支出額はどの程度ですか。

※この設問では、各商品を【最寄品】、【買回品】、【専門品】に分類し、集計を行っている。

※複数の設問を合算して算出しているため、各集計におけるN数、および各項目の回答数は記載しない。

【最寄品】、【買回品】、【専門品】の分類は問 10 と同一（詳細はP19 参照）。

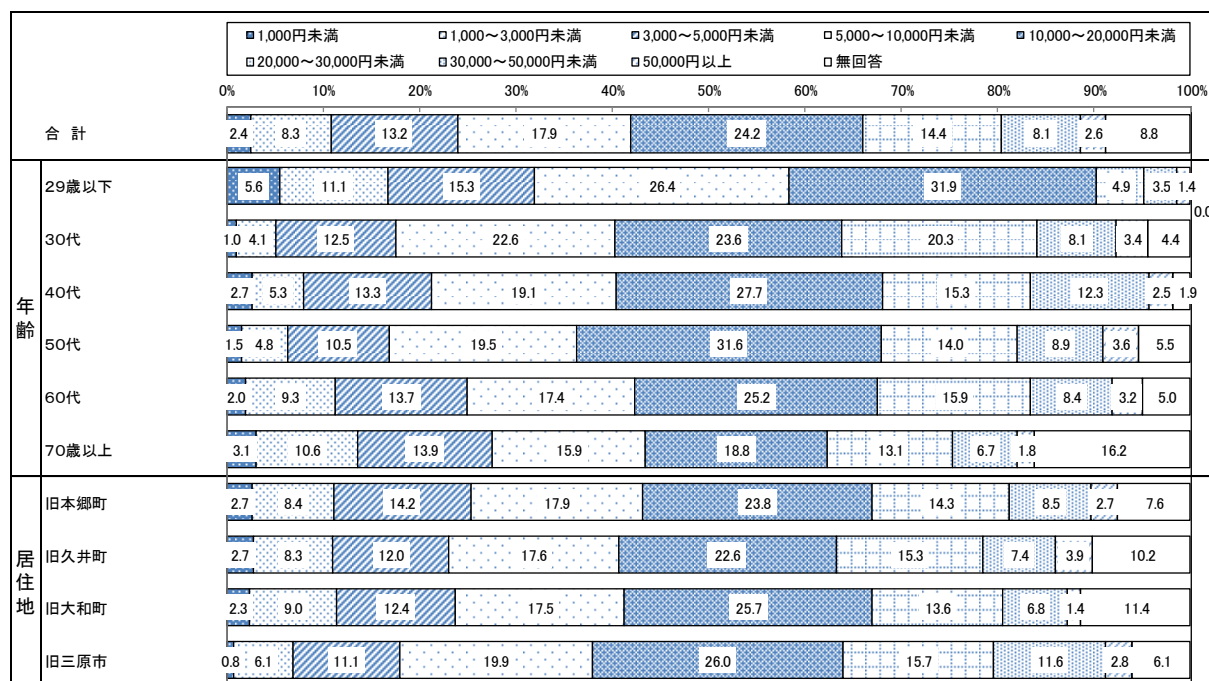
①最寄品

「10,000～20,000 円未満」が 24.2%と最も高く、次いで「5,000～10,000 円未満」が 17.9%、「20,000～30,000 円未満」が 14.4%となっている。

年齢別に見ると、『20,000 円未満』とする回答の合計は29歳以下では9割に上った一方、30代以上では6割台となっている。

居住地別に見ると、すべての地域で「10,000～20,000 円未満」が最も高く、全体の割合にも大きな違いはみられない。

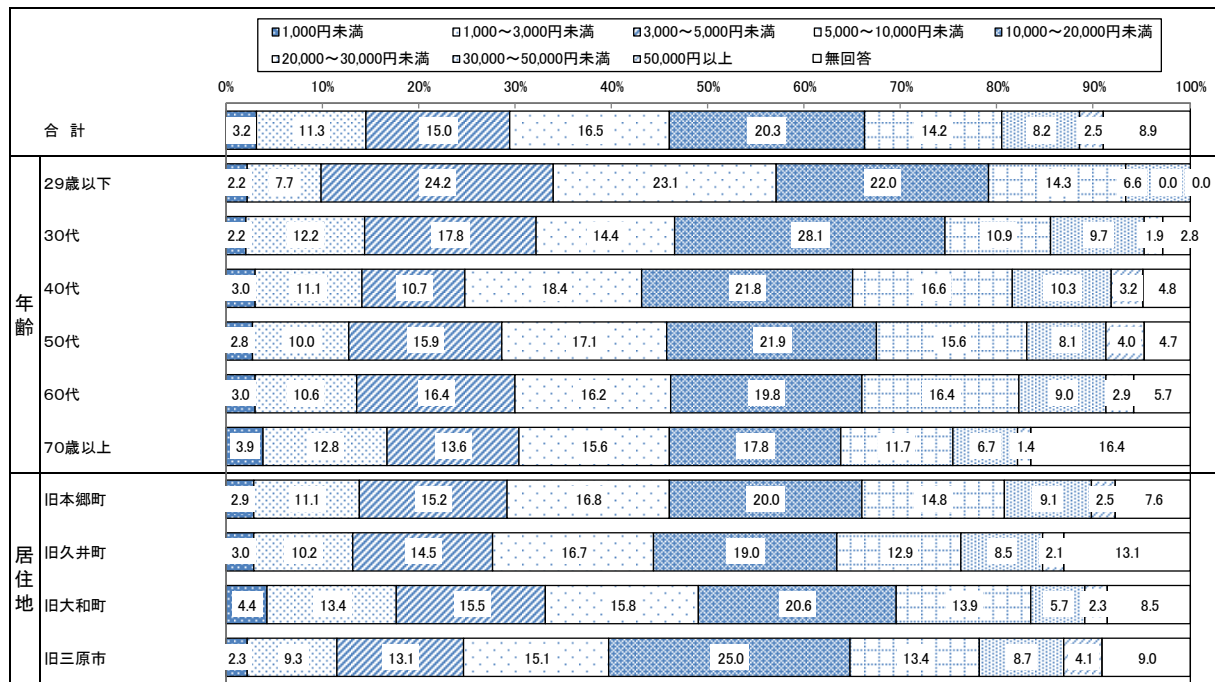
前回調査との比較では、「10,000～20,000 円未満」が30代を除くすべての年代で前回調査より高くなっており、特に29歳以下と50代では10ポイント近く高くなった。一方で「3,000 円未満」が30代以上で前回調査より低下している。



(%)

		1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～20,000円未満	20,000～30,000円未満	30,000～50,000円未満	50,000円以上	無回答
合 計		2.4	8.3	13.2	17.9	24.2	14.4	8.1	2.6	8.8
年 齢	29歳以下	5.6	11.1	15.3	26.4	31.9	4.9	3.5	1.4	0.0
	30代	1.0	4.1	12.5	22.6	23.6	20.3	8.1	3.4	4.4
	40代	2.7	5.3	13.3	19.1	27.7	15.3	12.3	2.5	1.9
	50代	1.5	4.8	10.5	19.5	31.6	14.0	8.9	3.6	5.5
	60代	2.0	9.3	13.7	17.4	25.2	15.9	8.4	3.2	5.0
	70歳以上	3.1	10.6	13.9	15.9	18.8	13.1	6.7	1.8	16.2
居 住 地	旧本郷町	2.7	8.4	14.2	17.9	23.8	14.3	8.5	2.7	7.6
	旧久井町	2.7	8.3	12.0	17.6	22.6	15.3	7.4	3.9	10.2
	旧大和町	2.3	9.0	12.4	17.5	25.7	13.6	6.8	1.4	11.4
	旧三原市	0.8	6.1	11.1	19.9	26.0	15.7	11.6	2.8	6.1

【参考：前回調査結果（平成29年度）】



(%)

		1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～20,000円未満	20,000～30,000円未満	30,000～50,000円未満	50,000円以上	無回答
合 計		3.2	11.3	15.0	16.5	20.3	14.2	8.2	2.5	8.9
年 齢	29歳以下	2.2	7.7	24.2	23.1	22.0	14.3	6.6	0.0	0.0
	30代	2.2	12.2	17.8	14.4	28.1	10.9	9.7	1.9	2.8
	40代	3.0	11.1	10.7	18.4	21.8	16.6	10.3	3.2	4.8
	50代	2.8	10.0	15.9	17.1	21.9	15.6	8.1	4.0	4.7
	60代	3.0	10.6	16.4	16.2	19.8	16.4	9.0	2.9	5.7
	70歳以上	3.9	12.8	13.6	15.6	17.8	11.7	6.7	1.4	16.4
居 住 地	旧本郷町	2.9	11.1	15.2	16.8	20.0	14.8	9.1	2.5	7.6
	旧久井町	3.0	10.2	14.5	16.7	19.0	12.9	8.5	2.1	13.1
	旧大和町	4.4	13.4	15.5	15.8	20.6	13.9	5.7	2.3	8.5
	旧三原市	2.3	9.3	13.1	15.1	25.0	13.4	8.7	4.1	9.0

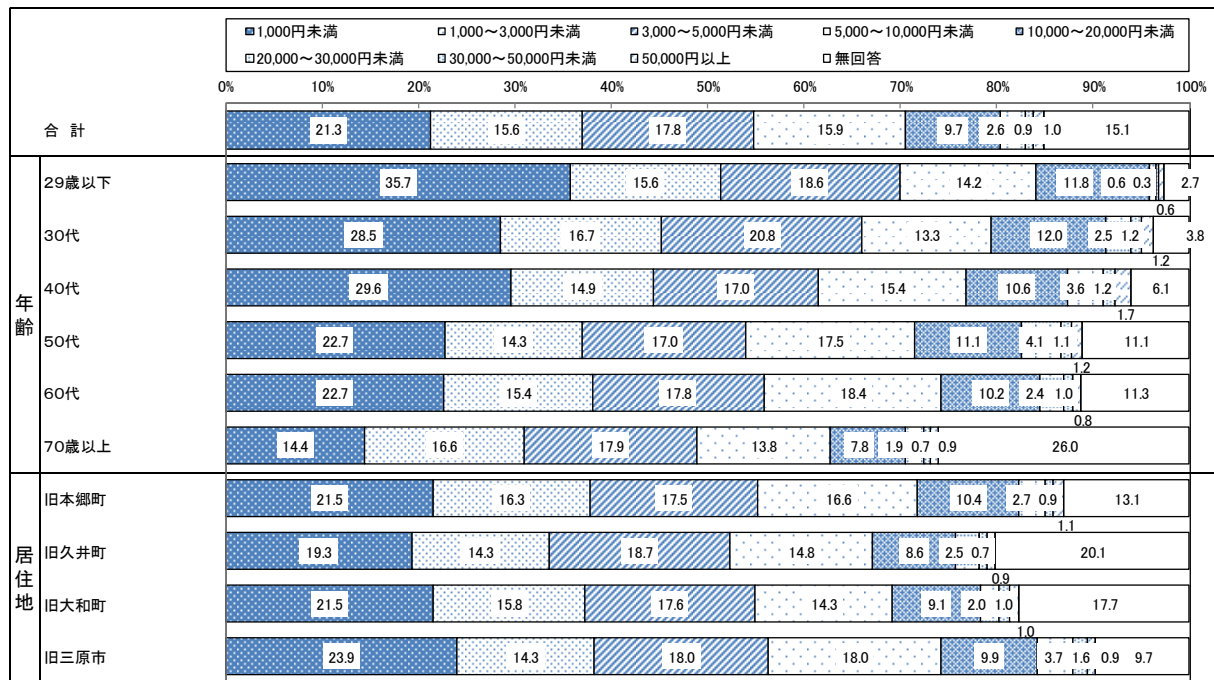
②買回品

「1,000 円未満」が21.3%と最も高く、次いで「3,000～5,000 円未満」が17.8%、「5,000～10,000 円未満」が15.9%となっている。

年齢別にみると、年齢が低いほど平均支出額が低くなる傾向がみられる。特に、29歳以下では『5,000 円未満』とする回答の合計が69.9%と約7割を占めている。

居住地別にみると、全体の割合に大きな違いはみられない。

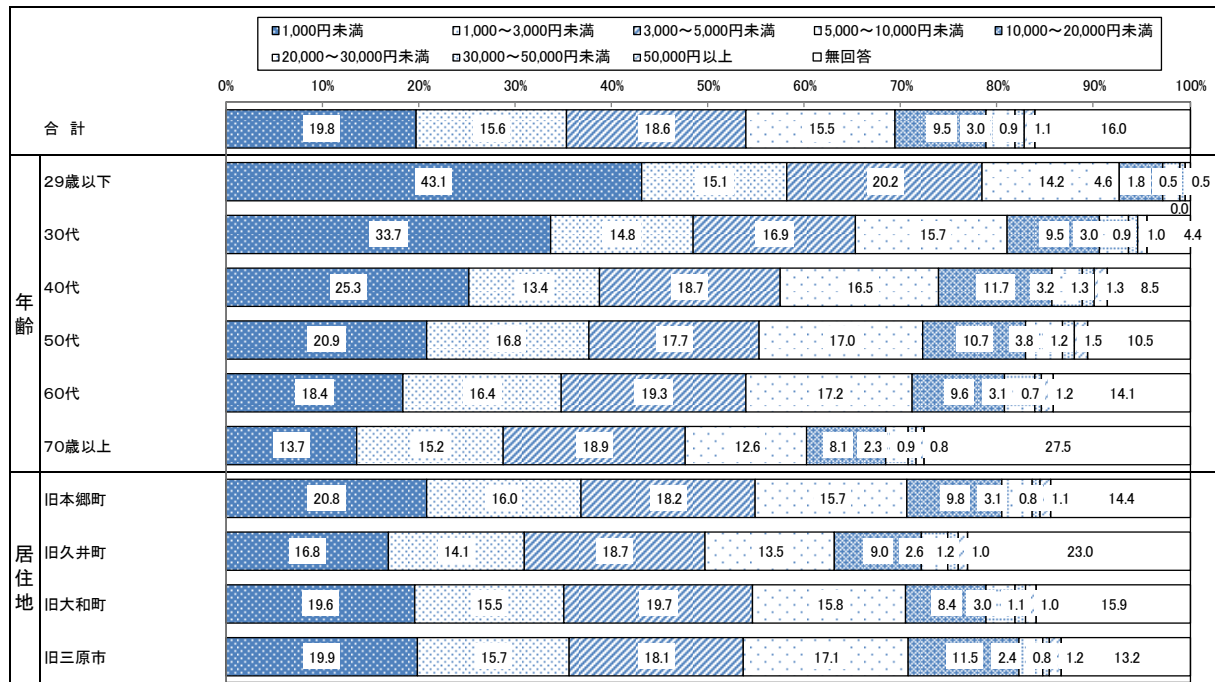
前回調査との比較では、「1,000 円未満」が30代以下では前回調査より5.0ポイント以上低下しているが、40代と60代ではそれぞれ4.3ポイント高くなっており、全体としては1.5ポイント高くなっている。



(%)

		1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～20,000円未満	20,000～30,000円未満	30,000～50,000円未満	50,000円以上	無回答
合計		21.3	15.6	17.8	15.9	9.7	2.6	0.9	1.0	15.1
年齢	29歳以下	35.7	15.6	18.6	14.2	11.8	0.6	0.3	0.6	2.7
	30代	28.5	16.7	20.8	13.3	12.0	2.5	1.2	1.2	3.8
	40代	29.6	14.9	17.0	15.4	10.6	3.6	1.2	1.7	6.1
	50代	22.7	14.3	17.0	17.5	11.1	4.1	1.1	1.2	11.1
	60代	22.7	15.4	17.8	18.4	10.2	2.4	1.0	0.8	11.3
	70歳以上	14.4	16.6	17.9	13.8	7.8	1.9	0.7	0.9	26.0
居住地	旧本郷町	21.5	16.3	17.5	16.6	10.4	2.7	0.9	1.1	13.1
	旧久井町	19.3	14.3	18.7	14.8	8.6	2.5	0.7	0.9	20.1
	旧大和町	21.5	15.8	17.6	14.3	9.1	2.0	1.0	1.0	17.7
	旧三原市	23.9	14.3	18.0	18.0	9.9	3.7	1.6	0.9	9.7

【参考：前回調査結果（平成29年度）】



(%)

		1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～20,000円未満	20,000～30,000円未満	30,000～50,000円未満	50,000円以上	無回答
合 計		19.8	15.6	18.6	15.5	9.5	3.0	0.9	1.1	16.0
年 齢	29歳以下	43.1	15.1	20.2	14.2	4.6	1.8	0.5	0.0	0.5
	30代	33.7	14.8	16.9	15.7	9.5	3.0	0.9	1.0	4.4
	40代	25.3	13.4	18.7	16.5	11.7	3.2	1.3	1.3	8.5
	50代	20.9	16.8	17.7	17.0	10.7	3.8	1.2	1.5	10.5
	60代	18.4	16.4	19.3	17.2	9.6	3.1	0.7	1.2	14.1
	70歳以上	13.7	15.2	18.9	12.6	8.1	2.3	0.9	0.8	27.5
居 住 地	旧本郷町	20.8	16.0	18.2	15.7	9.8	3.1	0.8	1.1	14.4
	旧久井町	16.8	14.1	18.7	13.5	9.0	2.6	1.2	1.0	23.0
	旧大和町	19.6	15.5	19.7	15.8	8.4	3.0	1.1	1.0	15.9
	旧三原市	19.9	15.7	18.1	17.1	11.5	2.4	0.8	1.2	13.2

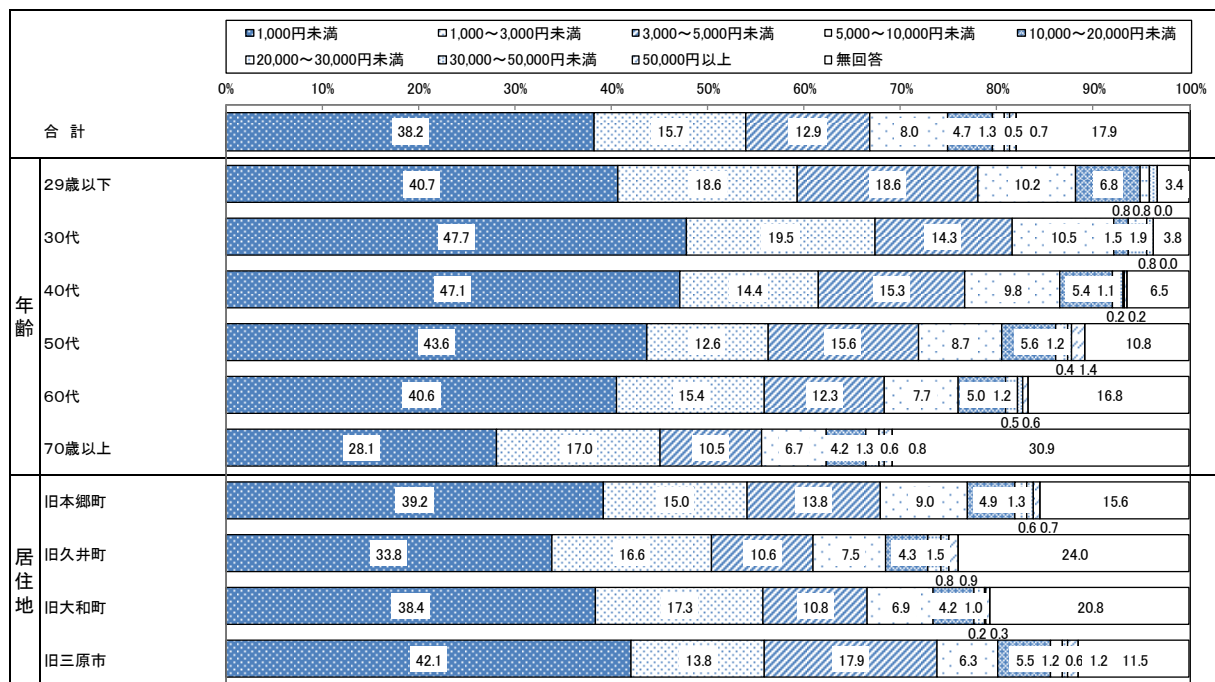
③専門品

「1,000 円未満」が 38.2%と最も高く、次いで「1,000～3,000 円未満」が 15.7%、「3,000～5,000 円未満」が 12.9%となっている。

年齢別にみると、②買回品と同様、年齢が低いほうが平均支出額も概ね低くなる傾向がみられる。特に、29歳以下、30代では『5,000 円未満』が8割前後に上っている。

居住地別にみると、全体の割合に大きな違いはみられない。

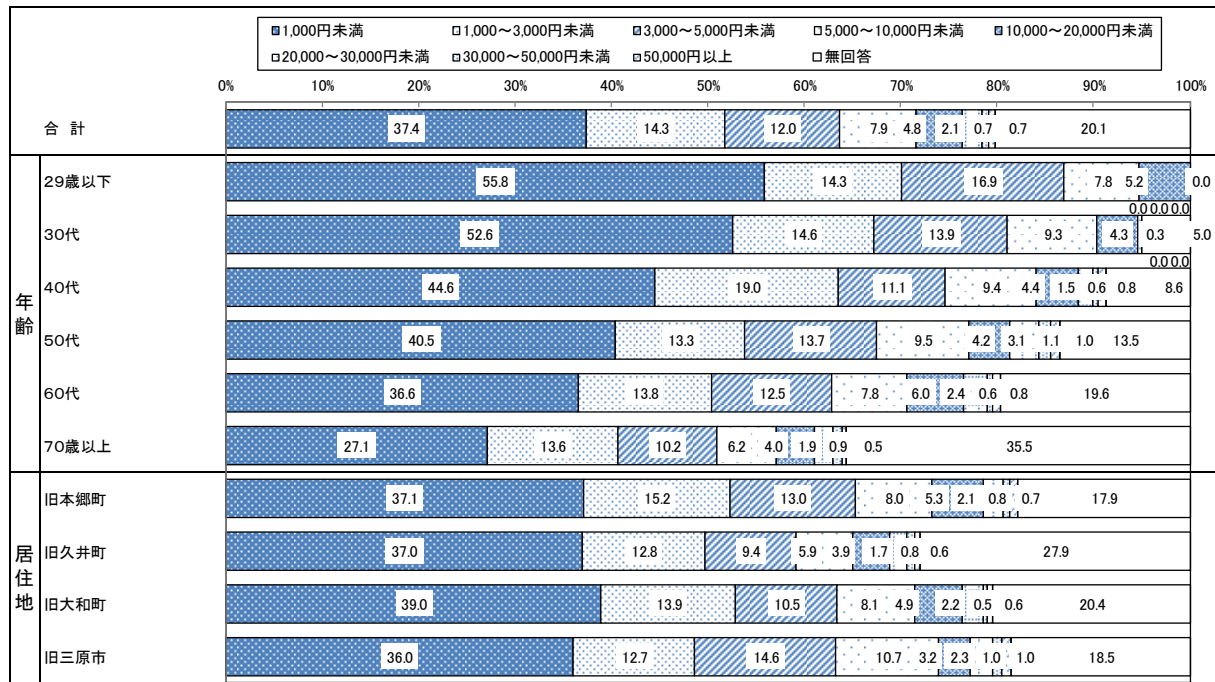
前回調査との比較では、「1,000 円未満」が29歳以下で前回調査より 15.1 ポイント低下している一方、40代以上では高くなっている。全体としては『10,000 円未満』が前回調査より 3.3 ポイント高くなっている。



(%)

		1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～20,000円未満	20,000～30,000円未満	30,000～50,000円未満	50,000円以上	無回答
合 計		38.2	15.7	12.9	8.0	4.7	1.3	0.5	0.7	17.9
年 齢	29歳以下	40.7	18.6	18.6	10.2	6.8	0.8	0.8	0.0	3.4
	30代	47.7	19.5	14.3	10.5	1.5	1.9	0.8	0.0	3.8
	40代	47.1	14.4	15.3	9.8	5.4	1.1	0.2	0.2	6.5
	50代	43.6	12.6	15.6	8.7	5.6	1.2	0.4	1.4	10.8
	60代	40.6	15.4	12.3	7.7	5.0	1.2	0.5	0.6	16.8
	70歳以上	28.1	17.0	10.5	6.7	4.2	1.3	0.6	0.8	30.9
居 住 地	旧本郷町	39.2	15.0	13.8	9.0	4.9	1.3	0.6	0.7	15.6
	旧久井町	33.8	16.6	10.6	7.5	4.3	1.5	0.8	0.9	24.0
	旧大和町	38.4	17.3	10.8	6.9	4.2	1.0	0.2	0.3	20.8
	旧三原市	42.1	13.8	17.9	6.3	5.5	1.2	0.6	1.2	11.5

【参考：前回調査結果（平成29年度）】



(%)

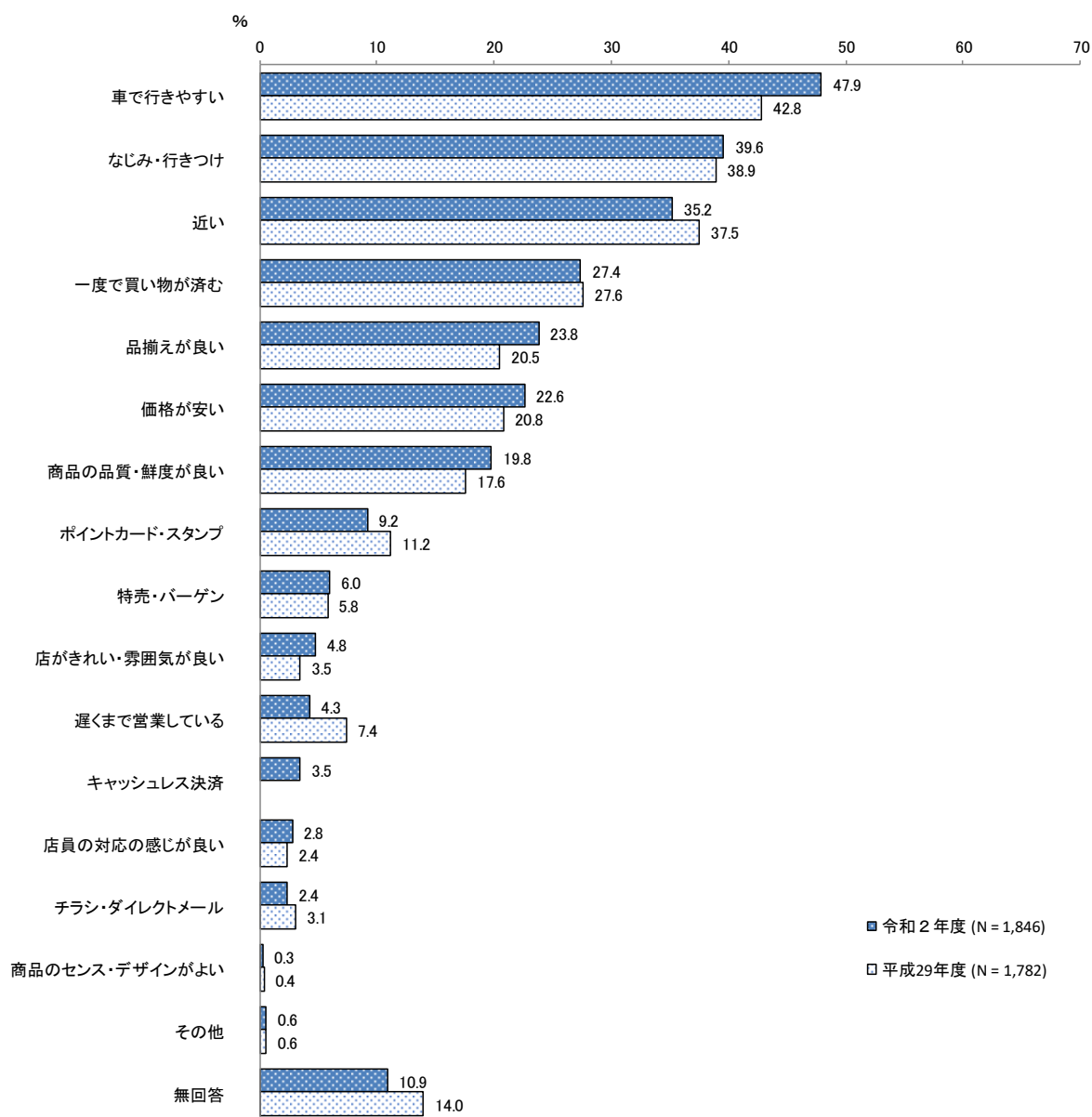
	1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～20,000円未満	20,000～30,000円未満	30,000～50,000円未満	50,000円以上	無回答
合 計	37.4	14.3	12.0	7.9	4.8	2.1	0.7	0.7	20.1
29歳以下	55.8	14.3	16.9	7.8	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	52.6	14.6	13.9	9.3	4.3	0.3	0.0	0.0	5.0
40代	44.6	19.0	11.1	9.4	4.4	1.5	0.6	0.8	8.6
50代	40.5	13.3	13.7	9.5	4.2	3.1	1.1	1.0	13.5
60代	36.6	13.8	12.5	7.8	6.0	2.4	0.6	0.8	19.6
70歳以上	27.1	13.6	10.2	6.2	4.0	1.9	0.9	0.5	35.5
旧本郷町	37.1	15.2	13.0	8.0	5.3	2.1	0.8	0.7	17.9
旧久井町	37.0	12.8	9.4	5.9	3.9	1.7	0.8	0.6	27.9
旧大和町	39.0	13.9	10.5	8.1	4.9	2.2	0.5	0.6	20.4
旧三原市	36.0	12.7	14.6	10.7	3.2	2.3	1.0	1.0	18.5

問 12. お店を選ぶとき、特に重視することは何ですか。

①最寄品（食料品）

「車で行きやすい」が47.9%と最も高く、次いで「なじみ・行きつけ」が39.6%、「近い」が35.2%となっている。

前回調査との比較では、「車で行きやすい」は前回調査より5.1ポイント高くなっている。



(上段：件/下段：%)																			
		合 計	車で行きやすい	なじみ・行きつけ	近い	一度で買い物が済む	品揃えが良い	価格が安い	商品の品質・鮮度が良い	ポイントカード・スタンプ	特売・バーゲン	店がきれいで、雰囲気が良い	遅くまで営業している	キャッシュレス決済	店員の対応の感じが良い	チラシ・ダイレクトメール	商品のセンス・デザインがよい	その他	無回答
合 計		1,846	884	731	649	506	439	417	365	169	110	89	79	65	52	44	6	11	202
年 齢	29歳以下	50	47.9	39.6	35.2	27.4	23.8	22.6	19.8	9.2	6.0	4.8	4.3	3.5	2.8	2.4	0.3	0.6	10.9
			18	15	25	15	12	29	6	6	4	2	5	3	1	—	—	—	1
		36.0	30.0	50.0	30.0	24.0	58.0	12.0	12.0	8.0	4.0	10.0	6.0	2.0	—	—	—	2.0	
	30代	104	44	35	55	27	17	49	21	7	4	2	6	6	5	2	2	—	4
			42.3	33.7	52.9	26.0	16.3	47.1	20.2	6.7	3.8	1.9	5.8	5.8	4.8	1.9	1.9	—	3.8
	40代	185	95	60	73	44	52	78	35	19	17	14	10	10	8	6	1	1	5
			51.4	32.4	39.5	23.8	28.1	42.2	18.9	10.3	9.2	7.6	5.4	5.4	4.3	3.2	0.5	0.5	2.7
	50代	264	141	99	102	77	66	62	57	32	20	9	19	12	2	8	—	3	10
			53.4	37.5	38.6	29.2	25.0	23.5	21.6	12.1	7.6	3.4	7.2	4.5	0.8	3.0	—	1.1	3.8
	60代	481	254	215	163	122	137	106	114	39	32	26	23	16	16	13	1	1	29
		52.8	44.7	33.9	25.4	28.5	22.0	23.7	8.1	6.7	5.4	4.8	3.3	3.3	2.7	0.2	0.2	6.0	
70歳以上	749	326	304	224	218	152	93	129	66	33	36	14	18	20	15	2	6	149	
		43.5	40.6	29.9	29.1	20.3	12.4	17.2	8.8	4.4	3.8	1.9	2.4	2.7	2.0	0.3	0.8	19.9	
居 住 地	旧本郷町	895	439	342	376	247	203	234	186	85	61	54	32	42	23	25	4	3	63
			49.1	38.2	42.0	27.6	22.7	26.1	20.8	9.5	6.8	6.0	3.6	4.7	2.6	2.8	0.4	0.3	7.0
	旧久井町	362	168	153	74	106	111	66	67	24	18	16	17	6	11	2	—	6	53
			46.4	42.3	20.4	29.3	30.7	18.2	18.5	6.6	5.0	4.4	4.7	1.7	3.0	0.6	—	1.7	14.6
	旧大和町	442	201	181	154	118	88	75	76	44	23	9	20	8	16	12	1	2	75
		45.5	41.0	34.8	26.7	19.9	17.0	17.2	10.0	5.2	2.0	4.5	1.8	3.6	2.7	0.2	0.5	17.0	
旧三原町	145	75	54	45	34	37	42	35	16	8	10	10	9	2	5	1	—	11	
		51.7	37.2	31.0	23.4	25.5	29.0	24.1	11.0	5.5	6.9	6.9	6.2	1.4	3.4	0.7	—	7.6	

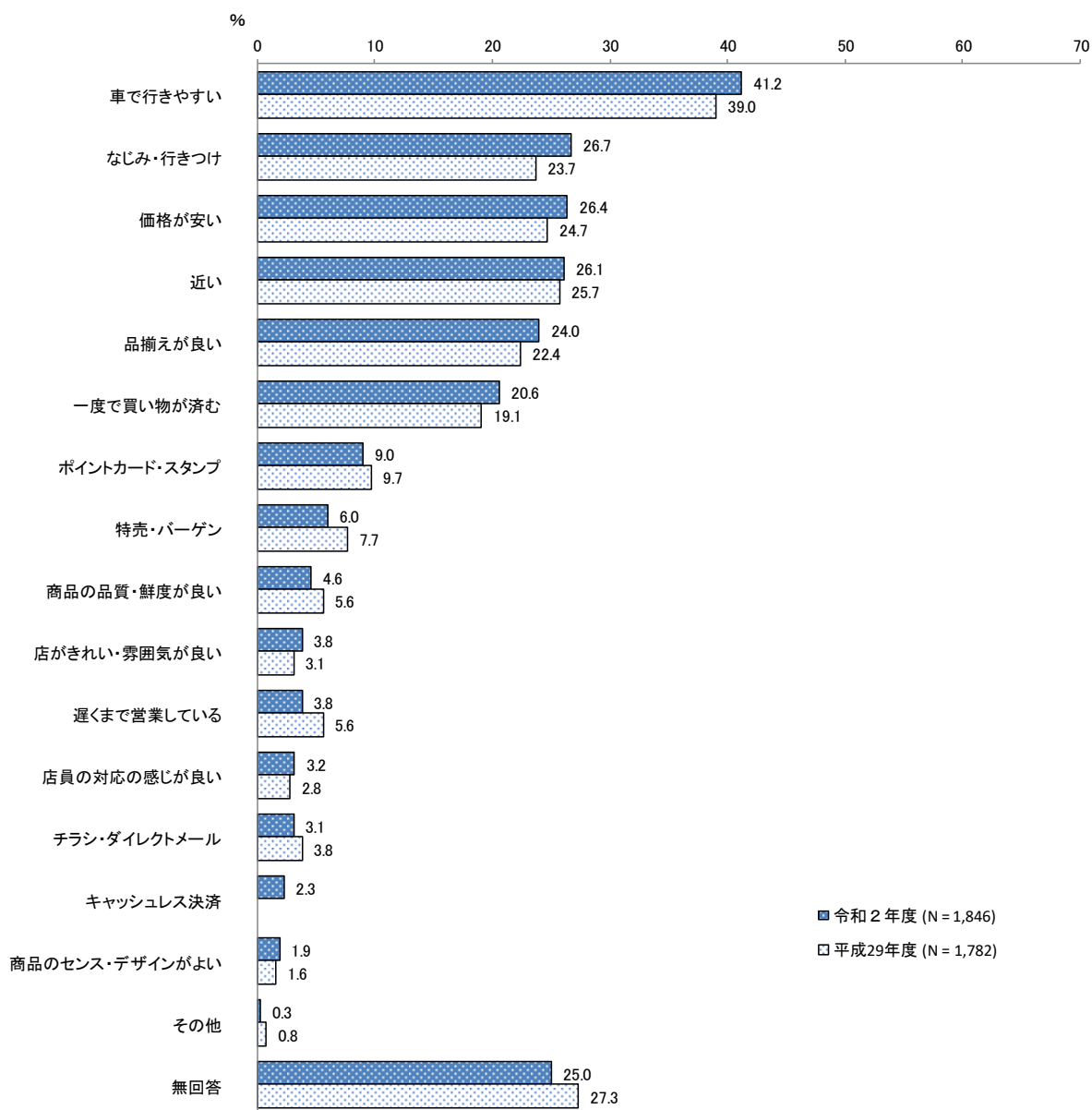
【参考：前回調査結果（平成29年度）】

(上段：件/下段：%)																	
	合 計	車で行きやすい	なじみ・行きつけ	近い	一度で買い物が済む	価格が安い	品揃えが良い	商品の品質・鮮度が良い	ポイントカード・スタンプ	遅くまで営業している	特売・バーゲン	店がきれい・雰囲気が良い	チラシ・ダイレクトメール	店員の対応の感じが良い	商品のセンス・デザインが良い	その他	無回答
合 計	1,782	763	694	668	492	370	365	314	200	132	104	63	56	42	7	11	249
年 齢	29歳以下	31	9	8	13	16	11	7	3	7	3	3	1	-	4	1	-
		29.0	25.8	41.9	51.6	35.5	22.6	9.7	22.6	9.7	9.7	3.2	-	12.9	3.2	-	-
	30代	111	38	35	58	32	49	35	27	17	9	7	-	3	-	-	3
		34.2	31.5	52.3	28.8	44.1	31.5	24.3	15.3	8.1	6.3	-	2.7	-	-	-	2.7
	40代	182	95	66	88	49	63	32	34	21	19	15	5	10	2	-	9
		52.2	36.3	48.4	26.9	34.6	17.6	18.7	11.5	10.4	8.2	2.7	5.5	1.1	-	-	4.9
	50代	264	133	95	107	72	77	66	60	22	31	19	14	6	3	2	13
居 住 地	旧本郷町	901	384	340	384	261	195	178	155	119	85	62	37	32	27	5	101
		42.6	37.7	42.6	29.0	21.6	19.8	17.2	13.2	9.4	6.9	4.1	3.6	3.0	0.6	0.4	11.2
	旧久井町	318	119	126	84	86	57	85	65	23	25	14	12	6	3	1	62
		37.4	39.6	26.4	27.0	17.9	26.7	20.4	7.2	7.9	4.4	3.8	1.9	0.9	0.3	0.6	19.5
	旧大和町	433	196	178	154	114	71	75	68	47	15	22	9	12	10	-	72
		45.3	41.1	35.6	26.3	16.4	17.3	15.7	10.9	3.5	5.1	2.1	2.8	2.3	-	1.2	16.6
	旧三原町	130	64	50	46	31	47	27	26	11	7	6	5	6	2	1	14
		49.2	38.5	35.4	23.8	36.2	20.8	20.0	8.5	5.4	4.6	3.8	4.6	1.5	0.8	-	10.8

②最寄品（その他）

「車で行きやすい」が41.2%と最も高く、次いで「なじみ・行きつけ」が26.7%、「価格が安い」が26.4%となっている。

前回調査との比較では、「なじみ・行きつけ」は前回調査より3.0ポイント高くなっている。



(上段:件/下段:%)																			
		合 計	車で行き やすい	なじみ・ 行きつけ	価格が 安い	近い	品揃え が良い	一度で 買い物が 済む	ポイント カード・ スタンプ	特売・ バーゲン	商品の 品質・ 鮮度が 良い	店が きれいで 雰囲気 が良い	遅くまで 営業して いる	店員の 対応の 感じが 良い	チラシ・ ダイレク トメール	キャッ シュレス 決済	商品の センス・ デザイン が良い	その他	無回答
合 計		1,846	761 41.2	492 26.7	488 26.4	482 26.1	443 24.0	381 20.6	167 9.0	110 6.0	84 4.6	71 3.8	70 3.8	59 3.2	57 3.1	42 2.3	35 1.9	6 0.3	461 25.0
年 齢	29歳以下	50	15 30.0	6 12.0	32 64.0	20 40.0	13 26.0	9 18.0	7 14.0	4 8.0	5 10.0	4 8.0	2 4.0	2 4.0	2 4.0	3 6.0	-	-	6 12.0
	30代	104	40 38.5	28 26.9	53 51.0	42 40.4	25 24.0	24 23.1	18 17.3	5 4.8	4 3.8	1 1.0	5 4.8	4 3.8	1 1.0	5 4.8	6 5.8	-	10 9.6
	40代	185	100 54.1	52 28.1	80 43.2	63 34.1	62 33.5	39 21.1	22 11.9	12 6.5	9 4.9	8 4.3	11 5.9	10 5.4	5 2.7	7 3.8	4 2.2	2 1.1	13 7.0
	50代	264	136 51.5	76 28.8	89 33.7	78 29.5	69 26.1	34 24.6	26 12.9	11 9.8	7 4.2	12 2.7	5 4.5	19 2.7	7 2.7	7 2.7	6 2.3	-	30 11.4
	60代	481	221 45.9	151 31.4	137 28.5	128 26.6	140 29.1	110 22.9	35 7.3	31 6.4	19 4.0	15 3.1	21 4.4	12 2.5	20 4.2	13 2.7	11 2.3	1 0.2	87 18.1
	70歳以上	749	246 32.8	179 23.9	94 12.6	147 19.6	132 17.6	50 6.7	32 4.3	36 4.8	36 4.8	19 2.5	27 3.6	22 2.9	7 0.9	8 1.1	3 0.4	308 41.1	
	居 住 地	旧本郷町	895	367 41.0	240 26.8	270 30.2	304 34.0	210 23.5	178 19.9	87 9.7	54 6.0	42 4.7	40 4.5	41 3.5	31 3.8	34 3.8	26 2.9	17 1.9	1 0.1
旧久井町		362	149 41.2	103 28.5	87 24.0	54 14.9	93 25.7	75 20.7	23 6.4	19 5.2	17 4.7	11 3.0	11 3.0	6 1.7	5 1.4	6 1.7	1 0.3	109 30.1	
旧大和町		442	171 38.7	116 26.2	79 17.9	87 19.7	101 22.9	99 22.4	37 8.4	21 4.8	16 3.6	10 2.3	14 3.2	14 3.2	12 2.7	7 1.6	8 1.8	4 0.9	146 33.0
旧三原町		145	74 51.0	33 22.8	52 35.9	37 25.5	38 26.2	29 20.0	20 13.8	12 8.3	7 4.8	4 2.8	4 2.8	3 2.1	5 3.4	4 2.8	4 2.8	-	27 18.6

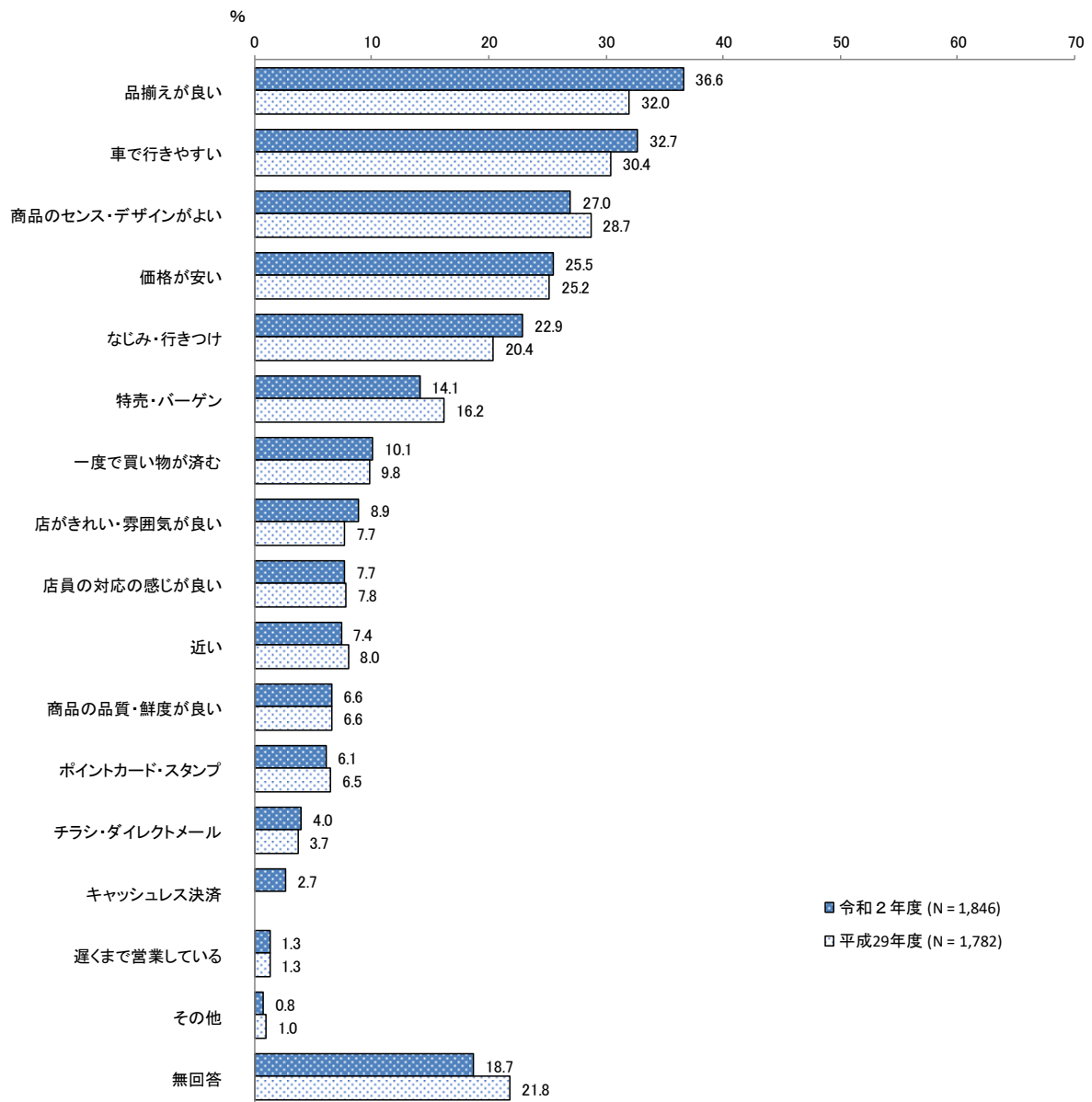
【参考：前回調査結果（平成29年度）】

(上段:件/下段:%)																		
		合 計	車で行き やすい	近い	価格が 安い	なじみ・ 行きつけ	品揃え が良い	一度で 買い物 が済む	ポイント カード・ スタンプ	特売・ バーゲン	遅くまで 営業して いる	商品の 品質・ 鮮度が 良い	チラシ・ ダイレク トメール	店が きれいな 雰囲気 が良い	店員の 対応の 感じが 良い	商品の センス・ デザイン が良い	その他	無回答
合 計		1,782	695 39.0	458 25.7	440 24.7	422 23.7	400 22.4	340 19.1	172 9.7	137 7.7	99 5.6	99 5.6	68 3.8	55 3.1	50 2.8	29 1.6	15 0.8	486 27.3
年 齢	29歳以下	31	10 32.3	14 45.2	13 41.9	9 29.0	10 32.3	4 12.9	9 29.0	4 12.9	4 12.9	2 6.5	1 3.2	2 6.5	1 3.2	1 3.2	-	1 3.2
	30代	111	36 32.4	49 44.1	62 55.9	21 18.9	30 27.0	28 25.2	16 14.4	16 14.4	8 7.2	4 3.6	3 2.7	3 2.7	1 0.9	3 2.7	1 0.9	12 10.8
	40代	182	92 50.5	70 38.5	79 43.4	46 25.3	45 24.7	38 20.9	22 12.1	15 8.2	15 8.2	16 8.8	6 3.3	5 2.7	5 2.7	1 0.5	2 1.1	18 9.9
	50代	264	135 51.1	84 31.8	88 33.3	71 26.9	65 24.6	63 23.9	23 8.7	23 8.7	24 9.1	19 7.2	17 6.4	12 4.5	9 3.4	5 1.9	5 1.9	31 11.7
	60代	495	230 46.5	126 25.5	107 21.6	137 27.7	142 28.7	107 21.6	61 12.3	45 9.1	22 4.4	32 6.5	24 4.8	16 3.2	14 2.8	11 2.2	3 0.6	97 19.6
	70歳以上	675	185 27.4	110 16.3	85 12.6	135 20.0	105 15.6	98 14.5	39 5.8	31 4.6	25 3.7	25 3.7	16 2.4	17 2.5	20 3.0	8 1.2	4 0.6	315 46.7
	居 住 地	旧本郷町	901	359 39.8	294 32.6	235 26.1	202 22.4	199 22.1	171 19.0	99 11.0	81 9.0	60 6.7	51 5.7	38 4.2	34 3.8	24 2.7	16 1.8	6 0.7
旧久井町		318	111 34.9	45 14.2	65 20.4	68 21.4	77 24.2	53 16.7	21 6.6	18 5.7	12 3.8	19 6.0	12 3.8	7 2.2	8 2.5	5 1.6	2 0.6	119 37.4
旧大和町		433	170 39.3	91 21.0	96 22.2	119 27.5	90 20.8	95 21.9	38 8.8	25 5.8	22 5.1	23 5.3	10 2.3	9 2.1	15 3.5	8 1.8	6 1.4	127 29.3
旧三原町		130	55 42.3	28 21.5	44 33.8	33 25.4	34 26.2	21 16.2	14 10.8	13 10.0	5 3.8	6 4.6	8 6.2	5 3.8	3 2.3	-	1 0.8	30 23.1

③買回品（衣料品）

「品揃えが良い」が36.6%と最も高く、次いで「車で行きやすい」が32.7%、「商品のセンス・デザインがよい」が27.0%となっている。

前回調査との比較では、「品揃えが良い」は前回調査より4.6ポイント高くなっている。



(上段:件/下段:%)																			
		合 計	品揃え が良い	車で行き やすい	商品の センス・ デザイン がよい	価格が 安い	なじみ・ 行きつけ	特売・ バーゲン	一度で 買い物が 済む	店が きれい・ 雰囲気 が良い	店員の 対応の 感じが よい	近い	商品の 品質・ 鮮度が よい	ポイント カード・ スタンプ	チラシ・ ダイレク トメール	キャッ シュレス 決済	遅くまで 営業して いる	その他	無回答
合 計		1,846	675 36.6	604 32.7	499 27.0	471 25.5	423 22.9	260 14.1	186 10.1	164 8.9	143 7.7	136 7.4	121 6.6	112 6.1	73 4.0	50 2.7	24 1.3	14 0.8	346 18.7
年 齢	29歳以下	50 32.0	16 20.0	10 44.0	22 50.0	25 32.0	16 6.0	3 4.0	2 4.0	6 12.0	6 12.0	5 10.0	10 20.0	3 6.0	1 2.0	4 8.0	-	-	3 6.0
	30代	104 40.4	42 24.0	25 44.2	46 36.5	38 25.0	26 22.1	23 11.5	12 13.5	14 5.8	14 14.4	15 11.5	12 4.8	5 1.9	2 3.8	4 1.9	2 -	-	7 6.7
	40代	185 49.2	91 35.1	65 37.8	70 32.4	60 25.4	47 20.5	38 10.3	19 12.9	22 8.1	15 7.6	14 10.3	19 5.4	10 1.6	3 4.9	9 2.2	4 2.2	4 2.2	7 3.8
	50代	264 45.1	119 41.7	110 35.2	93 28.4	59 22.3	39 14.8	28 10.6	23 8.7	22 8.3	22 8.3	21 8.0	23 8.7	9 3.4	11 4.2	8 3.0	1 0.4	13 4.9	
	60代	481 40.5	195 36.2	174 27.7	133 28.9	139 23.9	115 16.4	79 11.0	53 7.9	38 8.5	41 6.2	30 4.6	22 7.7	37 6.4	31 2.5	12 0.8	4 0.6	3 12.1	58 12.1
	70歳以上	749 27.6	207 29.0	217 17.5	131 17.9	134 21.0	157 10.1	76 9.5	71 8.1	61 7.1	53 6.5	49 4.5	34 4.5	26 3.5	10 1.3	6 0.8	6 0.8	6 0.8	253 33.8
	居 住 地	旧本郷町	895 36.0	322 34.3	307 34.3	265 29.6	231 26.5	237 26.5	131 14.6	76 8.5	92 10.3	82 9.2	91 10.2	65 7.3	48 5.4	37 4.1	28 3.1	9 1.0	4 0.4
旧久井町		362 34.5	125 33.1	120 21.0	76 22.7	82 22.4	81 11.3	41 9.7	35 7.7	28 6.4	23 5.5	20 6.6	24 5.8	21 3.6	13 2.2	8 1.9	7 1.9	7 1.9	89 24.6
旧大和町		442 40.0	177 27.8	123 24.9	110 24.9	110 24.9	77 17.4	51 11.5	64 14.5	32 7.2	26 5.9	17 3.8	18 4.1	31 7.0	11 2.5	9 2.0	7 1.6	7 0.7	111 25.1
旧三原町		145 35.2	51 37.2	54 37.2	47 32.4	48 33.1	28 19.3	37 25.5	10 6.9	12 8.3	12 8.3	8 5.5	14 9.7	11 7.6	12 8.3	4 2.8	1 0.7	- -	17 11.7

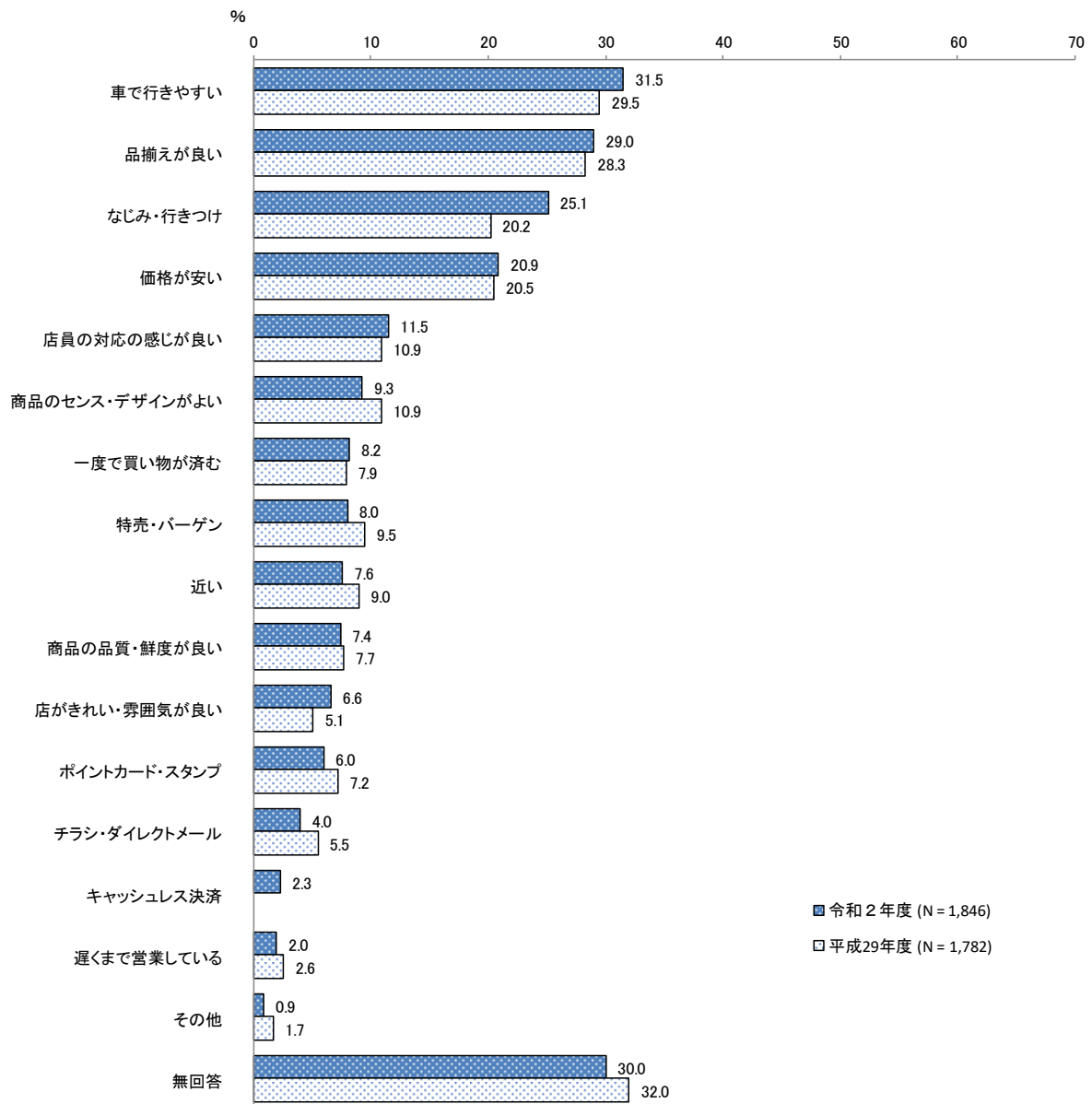
【参考：前回調査結果（平成29年度）】

(上段:件/下段:%)																	
	合 計	品揃え が良い	車で行き やすい	商品の センス・ デザイン がよい	価格が 安い	なじみ・ 行きつけ	特売・ バーゲン	一度で 買い物が 済む	近い	店員の 対応の 感じが よい	店が きれい・ 雰囲気 が良い	商品の 品質・ 鮮度が よい	ポイント カード・ スタンプ	チラシ・ ダイレク トメール	遅くまで 営業して いる	その他	無回答
合 計	1,782	571 32.0	542 30.4	511 28.7	449 25.2	364 20.4	288 16.2	175 9.8	142 8.0	139 7.8	138 7.7	118 6.6	115 6.5	66 3.7	24 1.3	18 1.0	388 21.8
年 齢	29歳以下	31 35.5	11 22.6	7 45.2	14 35.5	11 22.6	7 19.4	6 19.4	- 19.4	6 19.4	6 19.4	6 6.5	2 12.9	4 12.9	- 3.2	1 -	- 3.2
	30代	111 43.2	48 27.9	31 47.7	53 40.5	45 17.1	19 20.7	23 10.8	12 7.2	8 9.0	10 10.8	12 13.5	15 11.7	13 5.4	6 0.9	1 0.9	4 3.6
	40代	182 40.1	73 34.1	62 34.1	74 40.7	58 31.9	41 22.5	42 23.1	19 10.4	15 8.2	15 8.2	19 10.4	19 10.4	14 7.7	11 6.0	3 1.6	12 6.6
	50代	264 39.8	105 39.8	105 37.5	99 30.3	80 23.5	62 22.7	60 12.5	33 8.3	22 9.5	25 10.2	27 6.8	18 4.9	13 2.7	7 1.9	5 0.4	20 7.6
	60代	495 37.6	186 38.2	189 30.5	151 25.1	124 21.6	107 17.2	85 10.5	52 8.1	40 8.1	42 8.5	38 7.7	37 7.5	24 4.8	6 1.2	6 1.2	74 14.9
	70歳以上	675 21.5	145 21.2	143 16.7	113 16.7	126 18.7	126 18.7	68 10.1	56 8.3	49 7.3	42 6.2	31 4.6	25 3.7	33 4.9	17 2.5	6 0.9	4 39.4
	旧本郷町	901 30.9	278 33.2	299 30.2	272 26.1	235 22.1	199 18.3	165 9.9	89 10.4	94 9.0	81 7.8	70 6.5	59 6.2	56 4.3	39 1.2	11 1.1	160 17.8
居 住 地	旧久井町	318 28.0	89 24.2	77 23.3	74 23.6	75 17.0	54 13.5	43 8.8	28 5.0	16 6.0	19 6.9	22 7.9	25 4.1	13 3.1	10 1.9	6 1.3	99 31.1
	旧大和町	433 37.2	161 29.3	127 27.7	120 25.2	109 25.2	74 17.1	57 13.2	52 12.0	21 4.8	25 5.8	34 7.9	24 5.5	33 7.6	11 2.5	5 1.2	107 24.7
	旧三原町	130 33.1	43 30.0	39 34.6	45 23.1	30 23.1	37 28.5	23 17.7	6 4.6	11 8.5	14 10.8	12 9.2	10 7.7	13 10.0	6 4.6	2 1.5	22 16.9

④買回品（その他）

「車で行きやすい」が31.5%と最も高く、次いで「品揃えが良い」が29.0%、「なじみ・行きつけ」が25.1%となっている。

前回調査との比較では、「なじみ・行きつけ」は前回調査より4.9ポイント高くなっている。



(上段：件/下段：%)																		
	合 計	車で行き やすい	品揃え が良い	なじみ・ 行きつけ	価格が 安い	店員の 対応が 良い	商品の センス・ デザイン が良い	一度で 買い物 が済む	特売・ バーゲン	近い	商品の 品質・ 鮮度が 良い	店が きれい・ 雰囲気 が良い	ポイント カード・ スタンプ	チラシ・ ダイレク トメール	キャッ シュレス 決済	遅くまで 営業して いる	その他	無回答
合 計	1,846	582	535	464	385	212	172	152	148	140	137	121	111	74	43	37	17	554
年 齢	29歳以下	50	13	23	7	20	5	8	1	2	8	8	2	4	3	5	1	7
		26.0	46.0	14.0	40.0	10.0	16.0	2.0	4.0	16.0	16.0	4.0	8.0	6.0	10.0	2.0	-	14.0
	30代	104	22	39	26	32	21	28	10	17	14	11	6	4	4	-	1	12
		21.2	37.5	25.0	30.8	20.2	26.9	9.6	16.3	13.5	16.3	10.6	5.8	3.8	3.8	-	1.0	11.5
	40代	185	71	73	53	56	36	27	19	21	14	19	22	16	5	8	6	16
		38.4	39.5	28.6	30.3	19.5	14.6	10.3	11.4	7.6	10.3	11.9	8.6	2.7	4.3	3.2	2.2	8.6
	50代	264	115	105	62	72	37	37	25	33	15	20	14	20	14	11	7	34
居 住 地	旧本郷町	895	304	283	240	182	127	94	62	71	81	81	68	61	38	28	15	223
		34.0	31.6	26.8	20.3	14.2	10.5	6.9	7.9	9.1	9.1	7.6	6.8	4.2	3.1	1.7	1.1	24.9
	旧久井町	362	111	97	90	71	33	24	29	27	24	23	26	13	14	6	11	126
		30.7	26.8	24.9	19.6	9.1	6.6	8.0	7.5	6.6	6.4	7.2	3.6	3.9	1.7	3.0	1.1	34.8
	旧大和町	442	120	109	96	94	30	34	52	30	29	22	14	27	11	4	10	172
		27.1	24.7	21.7	21.3	6.8	7.7	11.8	6.8	6.6	5.0	3.2	6.1	2.5	0.9	2.3	0.7	38.9
	旧三原町	145	47	45	38	38	22	20	9	20	6	11	13	10	11	5	1	32
		32.4	31.0	26.2	26.2	15.2	13.8	6.2	13.8	4.1	7.6	9.0	6.9	7.6	3.4	0.7	-	22.1

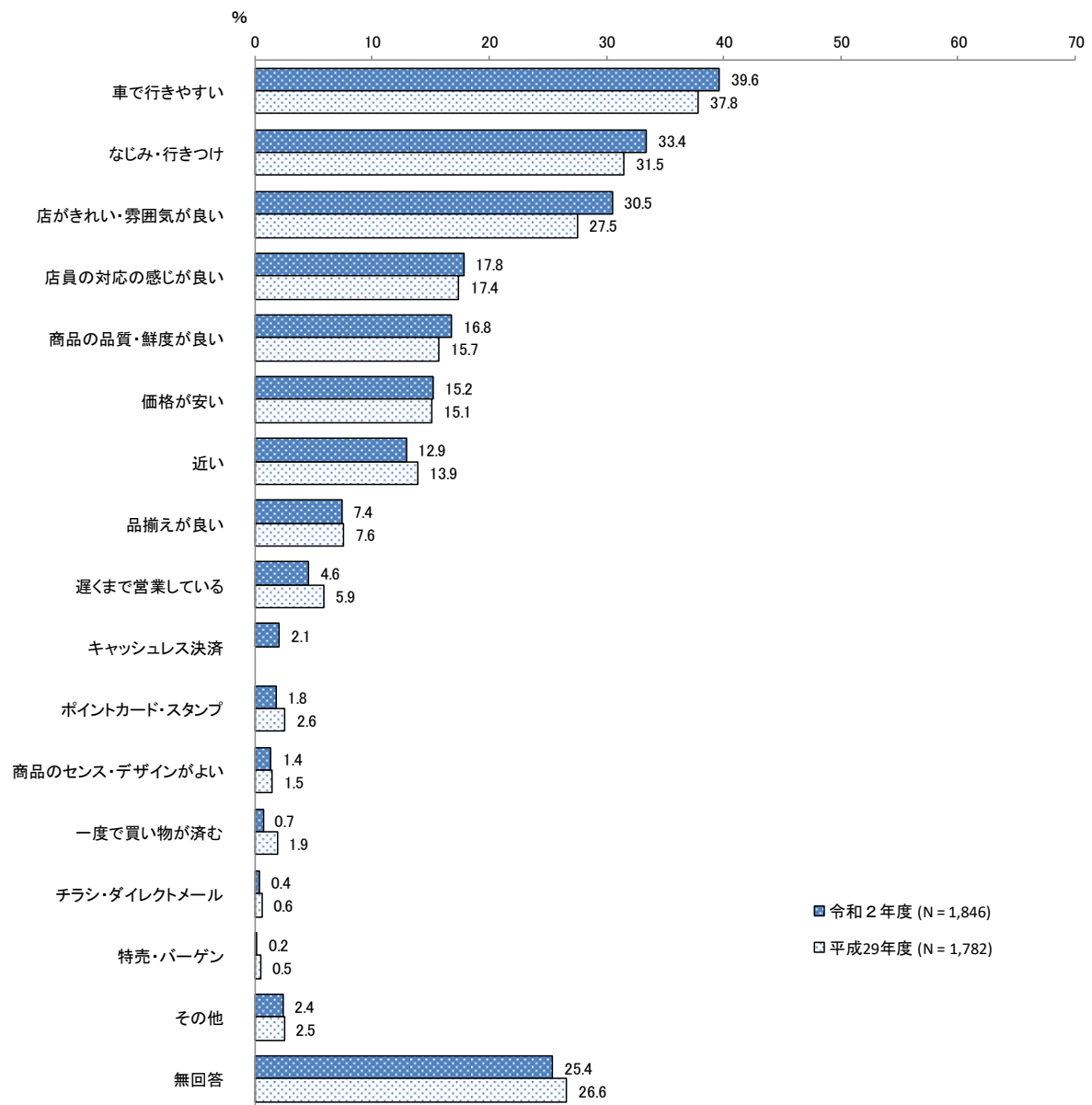
【参考：前回調査結果（平成29年度）】

(上段:件/下段:%)																		
	合 計	車で行き やすい	品揃え が良い	価格が 安い	なじみ・ 行きつけ	店員の 対応が 良い	商品の センス・ デザイン が良い	特売・ バーゲン	近い	一度で 買い物 が済む	商品の 品質・ 鮮度が 良い	ポイント カード・ スタンプ	チラシ・ ダイレク トメール	店が きれいで 雰囲気 が良い	遅くまで 営業して いる	その他	無回答	
合 計	1,782	525 29.5	505 28.3	366 20.5	360 20.2	194 10.9	194 10.9	169 9.5	161 9.0	140 7.9	137 7.7	128 7.2	98 5.5	90 5.1	47 2.6	30 1.7	570 32.0	
年 齢	29歳以下	31 8 25.8	11 11 35.5	11 11 35.5	6 10 19.4	10 6 32.3	6 10 19.4	6 3 9.7	6 3 19.4	2 4 6.5	4 12.9	4 12.9	1 3.2	2 6.5	3 9.7	- -	2 6.5	
	30代	111 32 28.8	40 40 36.0	48 43.2	20 18.0	17 15.3	30 27.0	19 17.1	9 8.1	12 10.8	18 16.2	11 9.9	6 5.4	11 9.9	3 2.7	2 1.8	9 8.1	
	40代	182 57 31.3	72 36.0	62 43.2	45 24.7	30 16.5	28 15.4	27 14.8	19 10.4	17 9.3	24 13.2	16 8.8	10 5.5	17 9.3	8 4.4	4 2.2	22 12.1	
	50代	264 107 40.5	118 118 44.7	67 25.4	67 25.4	30 11.4	36 13.6	34 12.9	26 9.8	19 7.2	26 9.8	17 6.4	19 7.2	16 6.1	9 3.4	4 1.5	39 14.8	
	60代	495 178 36.0	145 145 29.3	87 17.6	121 24.4	64 12.9	50 10.1	51 10.3	55 11.1	42 8.5	32 6.5	46 9.3	38 7.7	24 4.8	14 2.8	13 2.6	124 25.1	
	70歳以上	675 136 20.1	114 114 16.9	87 12.9	95 14.1	42 6.2	41 6.1	33 4.9	43 6.4	44 6.5	32 4.7	32 4.7	24 3.6	20 3.0	10 1.5	7 1.0	363 53.8	
	居 住 地	旧本郷町	901 288 32.0	268 268 29.7	198 22.0	174 19.3	98 10.9	105 11.7	110 12.2	102 11.3	78 8.7	76 8.4	69 7.7	51 5.7	46 5.1	23 2.6	17 1.9	246 27.3
旧久井町		318 74 23.3	75 75 23.6	52 16.4	67 21.1	31 9.7	22 6.9	19 6.0	27 8.5	17 5.3	20 6.3	18 5.7	14 4.4	9 2.8	7 2.2	4 1.3	134 42.1	
旧大和町		433 125 28.9	120 120 27.7	88 20.3	84 19.4	46 10.6	56 12.9	27 6.2	22 5.1	39 9.0	33 7.6	28 6.5	20 4.6	23 5.3	11 2.5	6 1.4	156 36.0	
旧三原町		130 38 29.2	42 42 32.3	28 21.5	35 26.9	19 14.6	11 8.5	13 10.0	10 7.7	6 4.6	8 6.2	13 10.0	13 10.0	12 9.2	6 4.6	3 2.3	34 26.2	

⑤外食

「車で行きやすい」が39.6%と最も高く、次いで「なじみ・行きつけ」が33.4%、「店がきれい・雰囲気が良い」が30.5%となっている。

前回調査との比較では、「店がきれい・雰囲気が良い」は前回調査より3.0ポイント高くなっている。



(上段：件/下段：%)																		
	合 計	車で行き やすい	なじみ・ 行きつけ	店が きれい・ 雰囲気 が良い	店員の 対応の 感じが 良い	商品の 品質・ 鮮度が 良い	価格が 安い	近い	品揃え が良い	遅くまで 営業して いる	キャッ シュレス 決済	ポイント カード・ スタンプ	商品の センス・ デザイン が良い	一度で 買い物 が済む	チラシ・ ダイレク トメール	特売・ バーゲン	その他	無回答
合 計	1,846	731	616	563	329	311	280	239	136	85	38	33	25	12	8	3	45	469
年 齢	29歳以下	50	15	16	23	9	12	16	10	2	9	5	2	1	-	-	1	4
			30.0	32.0	46.0	18.0	24.0	32.0	20.0	4.0	18.0	10.0	4.0	2.0	-	-	2.0	8.0
	30代	104	40	46	42	25	21	29	18	10	6	8	1	3	3	1	6	8
			38.5	44.2	40.4	24.0	20.2	27.9	17.3	9.6	5.8	7.7	1.0	2.9	2.9	1.0	5.8	7.7
	40代	185	100	73	68	46	53	42	25	18	16	6	4	5	-	1	6	9
			54.1	39.5	36.8	24.9	28.6	22.7	13.5	9.7	8.6	3.2	2.2	2.7	-	0.5	-	4.9
	50代	264	124	102	102	46	66	42	26	34	16	7	3	3	2	1	8	31
居 住 地			47.0	38.6	38.6	17.4	25.0	15.9	9.8	12.9	6.1	2.7	1.1	1.1	0.8	0.4	-	11.7
	60代	481	225	174	164	97	85	73	67	42	21	9	11	7	5	2	9	84
			46.8	36.2	34.1	20.2	17.7	15.2	13.9	8.7	4.4	1.9	2.3	1.5	1.0	0.4	-	17.5
	70歳以上	749	223	204	160	104	73	76	92	30	16	3	12	6	2	3	2	326
			29.8	27.2	21.4	13.9	9.7	10.1	12.3	4.0	2.1	0.4	1.6	0.8	0.3	0.4	0.3	43.5
	旧本郷町	895	366	331	297	188	156	149	156	57	41	23	19	16	6	3	2	173
			40.9	37.0	33.2	21.0	17.4	16.6	17.4	6.4	4.6	2.6	2.1	1.8	0.7	0.3	0.2	19.3
居 住 地	旧久井町	362	137	127	102	44	49	50	40	27	9	5	1	3	1	-	7	117
			37.8	35.1	28.2	12.2	13.5	13.8	11.0	7.5	2.5	1.4	0.3	0.8	0.3	-	-	32.3
	旧大和町	442	156	110	114	60	75	53	29	44	28	5	7	5	5	3	-	153
			35.3	24.9	25.8	13.6	17.0	12.0	6.6	10.0	6.3	1.1	1.6	1.1	0.7	-	2.5	34.6
居 住 地	旧三原町	145	71	47	49	36	31	28	14	8	7	5	6	1	-	2	1	26
			49.0	32.4	33.8	24.8	21.4	19.3	9.7	5.5	4.8	3.4	4.1	0.7	-	1.4	0.7	17.9

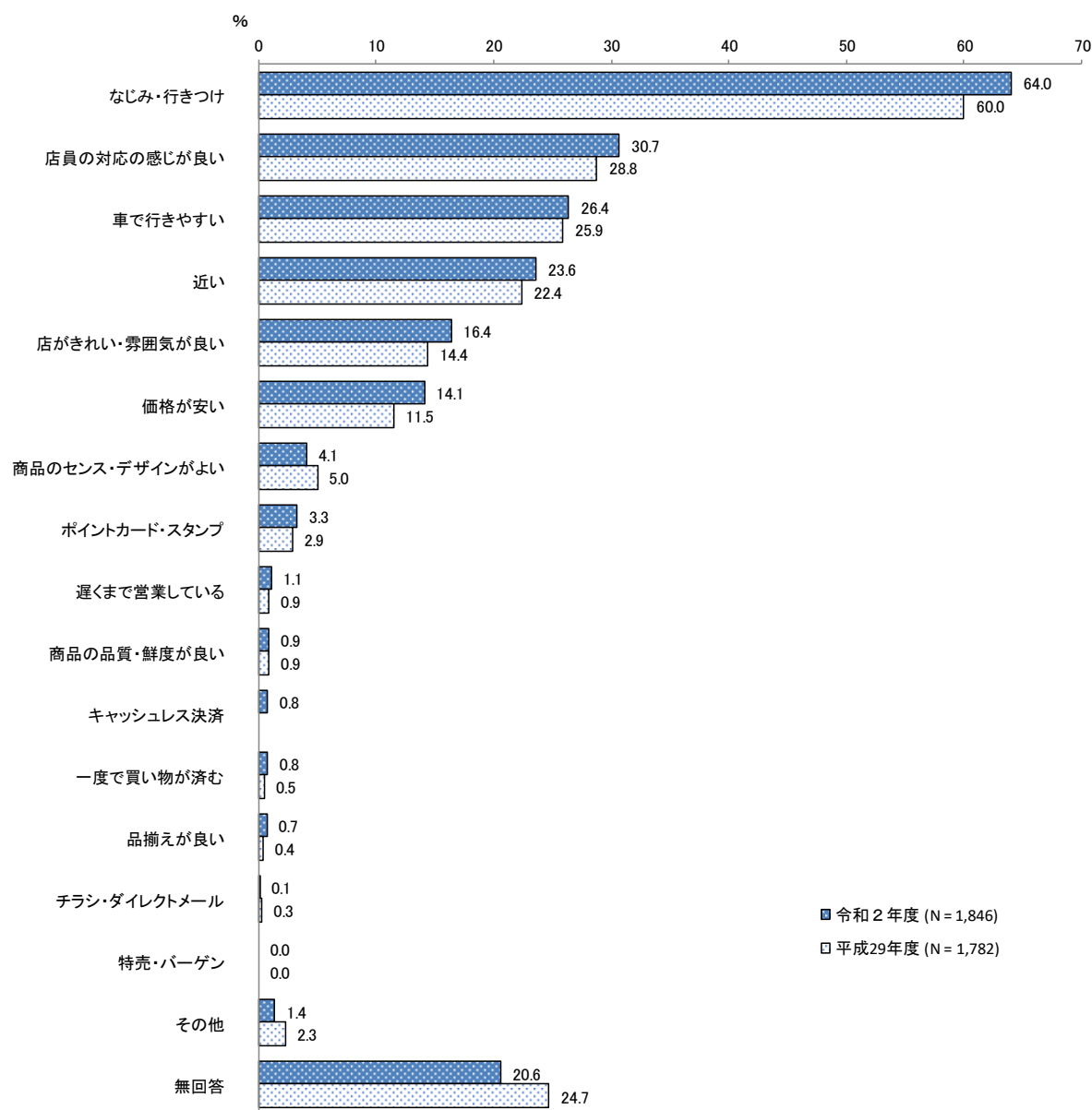
【参考：前回調査結果（平成29年度）】

(上段:件/下段:%)																		
	合 計	車で行き やすい	なじみ・ 行きつけ	店が きれいい 雰囲気 が良い	店員の 対応の 感じが 良い	商品の 品質・ 鮮度が 良い	価格が 安い	近い	品揃え が良い	遅くまで 営業して いる	ポイント カード・ スタンプ	一度で 買い物が 済む	商品の センス・ デザイン が良い	チラシ・ ダイレク トメール	特売・ バーゲン	その他	無回答	
合 計	1,782	673 37.8	562 31.5	490 27.5	310 17.4	279 15.7	269 15.1	248 13.9	135 7.6	105 5.9	47 2.6	34 1.9	27 1.5	11 0.6	9 0.5	45 2.5	474 26.6	
年 齢	29歳以下	31 32.3	10 61.3	19 35.5	11 22.6	7 12.9	4 38.7	12 19.4	6 6.5	2 16.1	5 6.5	2 3.2	1 6.5	2 —	— —	1 3.2	1 3.2	
	30代	111 50.5	56 35.1	39 34.2	38 25.2	28 29.7	33 35.1	39 19.8	22 10.8	12 4.5	5 3.6	4 1.8	2 4.5	5 0.9	1 1.8	2 4.5	5 3.6	
	40代	182 44.5	81 34.6	63 37.4	68 19.2	35 20.3	37 25.3	46 17.0	31 11.0	20 11.5	21 1.6	3 1.1	2 2.7	5 1.1	2 0.5	1 2.7	5 9.9	
	50代	264 44.7	118 38.6	102 39.0	103 22.0	58 21.2	56 18.9	50 14.8	39 12.1	32 8.0	21 5.3	14 2.7	7 1.9	5 1.1	3 0.8	2 3.0	8 8.7	
	60代	495 46.1	228 33.1	164 29.3	145 20.8	103 18.6	92 11.7	58 16.2	80 6.9	34 4.8	24 2.4	12 2.6	13 1.4	7 0.8	4 0.4	2 3.2	16 19.8	
	70歳以上	675 25.8	174 25.0	169 17.8	120 10.8	73 8.1	55 9.0	61 9.8	66 5.0	34 4.0	27 1.6	11 1.3	9 0.4	3 —	— 0.3	2 1.3	9 47.4	
	居 住 地	旧本郷町	901 39.0	351 34.0	306 27.5	248 19.1	172 16.6	150 16.5	149 15.6	141 7.4	67 6.4	58 3.8	34 2.0	18 1.7	15 0.6	5 0.4	4 2.5	205 22.8
旧久井町		318 28.9	92 25.8	82 24.5	78 13.5	43 13.8	44 11.9	38 13.2	42 7.2	23 4.1	13 1.6	5 1.9	6 0.3	1 —	— 0.3	1 2.2	7 35.8	
旧大和町		433 40.4	175 27.7	120 28.6	124 16.2	70 15.2	66 12.9	56 10.6	46 8.8	38 6.0	26 1.4	6 1.6	7 1.6	5 1.2	3 0.7	8 1.8	130 30.0	
旧三原町		130 42.3	55 41.5	54 30.8	40 19.2	25 14.6	19 20.0	26 14.6	19 5.4	7 6.2	8 2	2 1.5	3 2.3	4 3.1	1 0.8	1 0.8	5 19.2	

⑥理美容

「なじみ・行きつけ」が64.0%と最も高く、次いで「店員の対応の感じが良い」が30.7%、「車で行きやすい」が26.4%となっている。

前回調査との比較では、「なじみ・行きつけ」は前回調査より4.0ポイント高くなっている。



(上段：件/下段：%)																				
		合 計	なじみ・ 行きつけ	店員の 対応の 感じが 良い	車で行き やすい	近い	店が きれい・ 雰囲気 が良い	価格が 安い	商品の センス・ デザイン が良い	ポイント カード・ スタンプ	遅くまで 営業して いる	商品の 品質・ 鮮度が 良い	キャッ シュレス 決済	一度で 買い物 が済む	品揃え が良い	チラシ・ ダイレク トメール	特売・ バーゲン	その他	無回答	
合 計		1,846	1,182 64.0	567 30.7	488 26.4	436 23.6	302 16.4	261 14.1	75 4.1	61 3.3	20 1.1	17 0.9	15 0.8	14 0.8	13 0.7	1 0.1	-	26 1.4	381 20.6	
年 齢	29歳以下	50	32 64.0	21 42.0	13 26.0	7 14.0	20 40.0	11 22.0	4 8.0	2 4.0	2 4.0	2 4.0	4 8.0	1 2.0	-	-	-	-	5 10.0	
		104	62 59.6	47 45.2	23 22.1	24 23.1	29 27.9	25 24.0	11 10.6	2 1.9	2 1.9	4 3.8	2 1.9	2 1.9	2 1.9	2 1.9	-	-	-	11 10.6
	40代	185	136 73.5	89 48.1	60 32.4	45 24.3	39 21.1	25 13.5	12 6.5	9 4.9	4 2.2	2 1.1	4 2.2	-	2 1.1	1 0.5	-	-	4 2.2	10 5.4
		50代	264	190 72.0	104 39.4	76 28.8	60 22.7	54 20.5	32 12.1	14 5.3	4 1.5	5 1.9	5 1.9	2 0.8	3 1.1	3 1.1	-	-	5 1.9	24 9.1
	60代	481	351 73.0	156 32.4	146 30.4	133 27.7	76 15.8	81 16.8	21 4.4	18 3.7	5 1.0	3 0.6	2 0.4	3 0.6	2 0.4	3 0.4	-	-	7 1.5	64 13.3
		70歳以上	749	403 53.8	145 19.4	169 22.6	163 21.8	83 11.1	87 11.6	12 1.6	26 3.5	2 0.3	3 0.4	1 0.1	5 0.7	4 0.5	-	-	10 1.3	262 35.0
	居 住 地	旧本郷町	895	607 67.8	308 34.4	241 26.9	198 22.1	170 19.0	151 16.9	52 5.8	37 4.1	9 1.0	10 1.1	12 1.3	8 0.9	7 0.8	-	-	14 1.6	144 16.1
旧久井町		362	217 59.9	97 26.8	87 24.0	91 25.1	48 13.3	38 10.5	5 1.4	7 1.9	3 0.8	2 0.6	2 0.6	2 0.6	3 0.8	-	-	1 0.3	101 27.9	
旧大和町		442	262 59.3	108 24.4	105 23.8	123 27.8	56 12.7	42 9.5	13 2.9	11 2.5	6 1.4	5 1.1	-	4 0.9	2 0.5	1 0.2	-	5 1.1	115 26.0	
旧三原町		145	94 64.8	54 37.2	53 36.6	24 16.6	28 19.3	30 20.7	5 3.4	6 4.1	2 1.4	-	1 0.7	-	1 0.7	-	-	6 4.1	21 14.5	

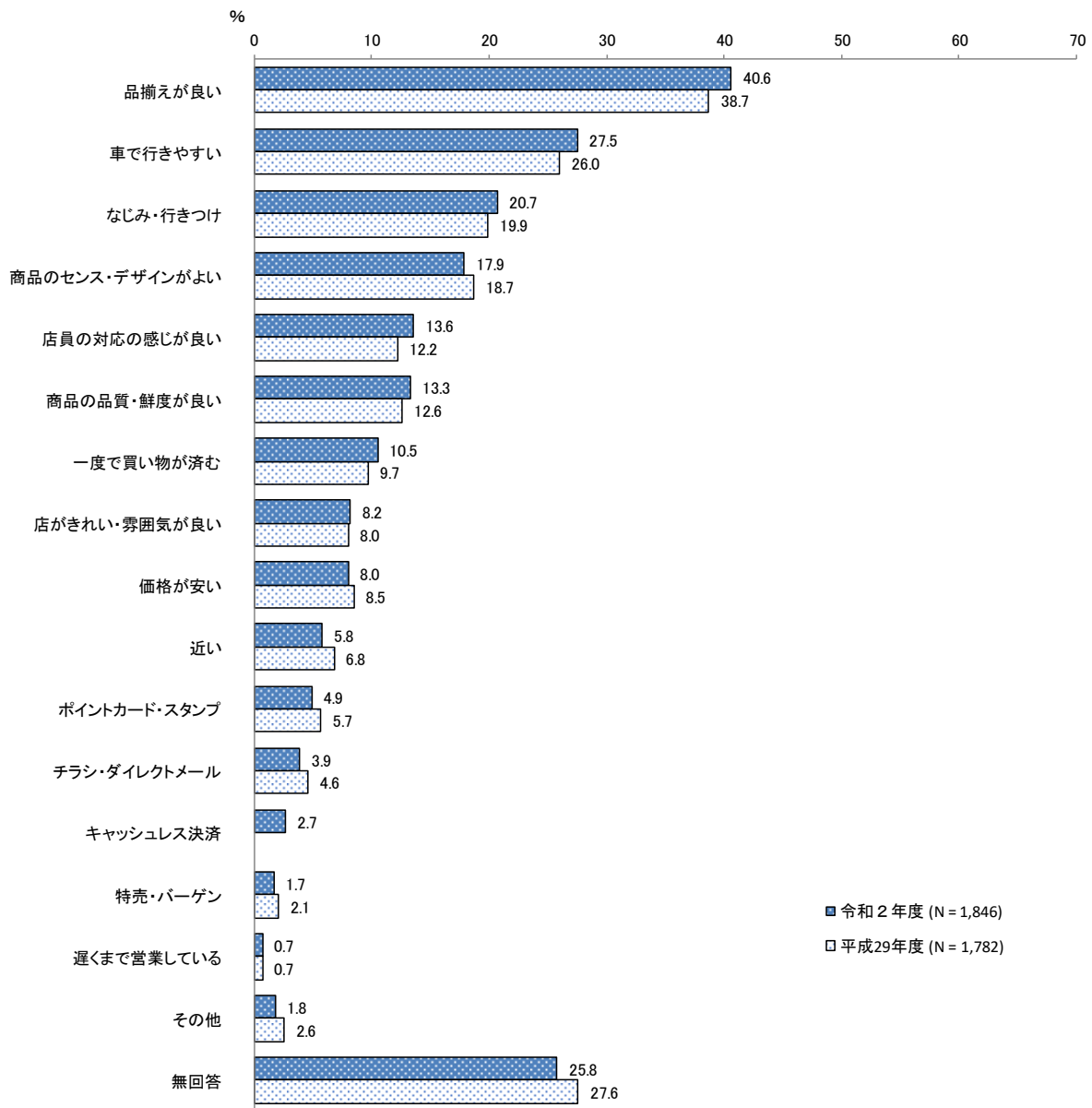
【参考：前回調査結果（平成29年度）】

(上段：件/下段：%)																	
	合 計	なじみ・ 行きつけ	店員の 対応の 感じが 良い	車で行き やすい	近い	店が きれい・ 雰囲気 が良い	価格が 安い	商品の センス・ デザイン が良い	ポイント カード・ スタンプ	遅くまで 営業して いる	商品の 品質・ 鮮度が 良い	一度で 買い物 が済む	品揃え が良い	チラシ・ ダイレク トメール	特売・ バーゲン	その他	無回答
合 計	1,782	1,069 60.0	514 28.8	462 25.9	399 22.4	257 14.4	205 11.5	89 5.0	52 2.9	16 0.9	16 0.9	9 0.5	8 0.4	5 0.3	-	41 2.3	440 24.7
年 齢	29歳以下	31 64.5	20 51.6	16 12.9	4 3.2	1 38.7	12 19.4	6 12.9	4 6.5	2 -	-	1 3.2	-	-	-	-	3 9.7
	30代	111 68.5	76 39.6	44 24.3	27 24.3	27 24.3	20 18.0	11 9.9	3 2.7	4 3.6	6 5.4	1 0.9	1 0.9	1 0.9	-	-	5 6.3
	40代	182 69.8	127 45.1	82 25.8	47 18.7	34 21.4	39 14.3	26 10.4	19 2.7	5 0.5	1 1.6	3 -	-	-	-	-	2 12.6
	50代	264 68.2	180 37.1	98 34.1	90 23.1	61 17.8	47 11.7	31 10.6	28 3.4	9 1.1	3 0.4	2 0.8	2 0.8	2 0.8	-	-	8 12.5
	60代	495 69.3	343 28.3	140 36.6	181 27.3	135 14.3	71 12.5	62 3.2	16 2.8	14 1.2	6 0.8	4 0.6	3 0.2	1 0.4	2 -	-	9 17.4
	70歳以上	675 46.5	314 19.0	128 16.3	110 20.6	139 8.3	56 8.6	58 1.6	11 2.7	18 0.3	2 0.1	1 0.4	3 0.3	2 0.1	1 0.1	-	12 41.0
	旧本郷町	901 62.3	561 33.4	301 26.6	240 20.4	184 15.9	143 13.9	46 5.1	39 4.3	7 0.8	13 1.4	5 0.6	8 0.9	4 0.4	-	-	19 20.6
居 住 地	旧久井町	318 53.1	169 20.4	65 21.1	67 21.4	68 12.3	39 7.9	25 4.1	13 2.2	7 0.3	1 0.3	1 0.3	1 -	-	-	-	3 33.3
	旧大和町	433 58.2	252 24.2	105 26.6	115 29.3	127 12.2	53 8.8	38 4.8	21 0.7	3 0.9	4 0.2	1 0.5	-	1 0.2	-	-	16 27.9
	旧三原町	130 66.9	87 33.1	43 30.8	40 15.4	20 16.9	22 13.1	17 6.9	3 2.3	4 3.1	1 0.8	1 0.8	-	-	-	-	3 20.8

⑦贈答品

「品揃えが良い」が40.6%と最も高く、次いで「車で行きやすい」が27.5%、「なじみ・行きつけ」が20.7%となっている。

前回調査と大きな違いはみられない。



(上段:件/下段:%)

	合計	品揃え がよい	車で行き やすい	なじみ・ 行きつけ	商品の センス・ デザイン がよい	店員の 対応の 感じが よい	商品の 品質・ 鮮度が よい	一度で 買い物 が済む	店が きれい・ 雰囲気が よい	価格が 安い	近い	ポイント カード・ スタンプ	チラシ・ ダイレク トメール	キャッ シュレス 決済	特売・ バーゲン	遅くまで 営業して いる	その他	無回答
合 計	1,846	749 40.6	508 27.5	383 20.7	331 17.9	251 13.6	246 13.3	193 10.5	151 8.2	148 8.0	107 5.8	90 4.9	72 3.9	50 2.7	31 1.7	13 0.7	34 1.8	477 25.8
年 齢	29歳以下	50 21 42.0	9 18.0	9 18.0	25 50.0	9 18.0	11 22.0	3 6.0	7 14.0	7 14.0	4 8.0	4 8.0	-	7 14.0	-	-	1 2.0	5 10.0
	30代	104 53 51.0	26 25.0	16 15.4	40 38.5	15 14.4	25 24.0	11 10.6	16 15.4	10 9.6	12 11.5	2 1.9	1 1.0	4 3.8	-	-	1 1.0	14 13.5
	40代	185 91 49.2	58 31.4	33 17.8	48 25.9	38 20.5	41 22.2	20 10.8	20 10.8	25 13.5	13 7.0	9 4.9	3 1.6	10 5.4	3 1.6	3 1.6	2 1.1	18 9.7
	50代	264 139 52.7	88 33.3	54 20.5	62 23.5	51 19.3	34 12.9	28 10.6	17 6.4	20 7.6	19 7.2	22 8.3	7 2.7	12 4.5	4 1.5	1 0.4	6 2.3	31 11.7
	60代	481 220 45.7	162 33.7	127 26.4	85 17.7	61 12.7	61 12.7	57 11.9	47 9.8	44 9.1	33 6.9	30 6.2	28 5.8	8 1.7	11 2.3	3 0.6	10 2.1	82 17.0
	70歳以上	749 221 29.5	164 21.9	144 19.2	68 9.1	75 10.0	72 9.6	73 9.7	44 5.9	42 5.6	25 3.3	23 3.1	33 4.4	9 1.2	13 1.7	6 0.8	13 1.7	320 42.7
居 住 地	旧本郷町	895 382 42.7	263 29.4	181 20.2	185 20.7	152 17.0	120 13.4	102 11.4	83 9.3	65 7.3	64 7.2	42 4.7	35 3.9	28 3.1	12 1.3	6 0.7	15 1.7	199 22.2
	旧久井町	362 136 37.6	97 26.8	96 26.5	49 13.5	47 13.0	43 11.9	30 8.3	20 5.5	31 8.6	22 6.1	14 3.9	12 3.3	7 1.9	6 1.7	2 0.6	4 1.1	113 31.2
	旧大和町	442 164 37.1	96 21.7	73 16.5	64 14.5	36 8.1	56 12.7	46 10.4	29 6.6	34 7.7	15 3.4	22 5.0	11 4.8	11 2.5	13 2.9	2 0.5	14 3.2	141 31.9
	旧三原町	145 66 45.5	51 35.2	33 22.8	31 21.4	16 11.0	27 18.6	14 9.7	19 13.1	18 12.4	6 4.1	11 7.6	4 2.8	4 2.8	-	3 2.1	1 0.7	24 16.6

【参考：前回調査結果（平成29年度）】

(上段:件/下段:%)

	合 計	品揃え が良い	車で行き やすい	なじみ・ 行きつけ	商品の センス・ デザイン が良い	商品の 品質・ 鮮度が 良い	店員の 対応の 感じが 良い	一度で 買い物 が済む	価格が 安い	店が きれい・ 雰囲気 が良い	近い	ポイント カード・ スタンプ	チラシ・ ダイレク トメール	特売・ バーゲン	遅くまで 営業して いる	その他	無回答
合 計	1,782	689 38.7	463 26.0	355 19.9	333 18.7	224 12.6	217 12.2	173 9.7	152 8.5	142 8.0	122 6.8	102 5.7	82 4.6	37 2.1	13 0.7	47 2.6	492 27.6
年 齢	29歳以下	31 51.6	16 22.6	7 25.8	8 51.6	16 6.5	2 22.6	7 9.7	3 16.1	5 6.5	2 16.1	4 12.9	— —	— —	1 3.2	1 3.2	2 6.5
	30代	111 50.5	56 33.3	37 15.3	17 38.7	43 26.1	29 14.4	16 9.0	15 13.5	17 15.3	14 12.6	8 7.2	3 2.7	2 1.8	— —	1 0.9	9 8.1
	40代	182 45.1	82 28.0	51 18.7	34 35.7	65 14.8	27 16.5	30 12.1	13 7.1	16 8.8	13 7.1	13 2.2	4 1.1	2 1.6	3 1.6	6 3.3	25 13.7
	50代	264 44.7	118 33.3	88 21.2	56 20.5	54 15.9	42 18.6	49 13.6	36 11.0	29 7.6	20 11.4	30 7.6	20 3.0	8 3.8	10 0.8	2 3.8	38 14.4
	60代	495 45.3	224 31.7	157 24.0	119 16.4	81 13.1	65 14.7	73 9.5	47 8.3	41 10.1	50 6.9	34 7.1	35 7.1	12 2.4	2 0.4	12 2.4	100 20.2
	70歳以上	675 27.1	183 17.5	118 17.0	115 10.1	68 8.6	58 5.8	39 8.1	55 7.1	48 5.2	24 3.6	20 3.0	30 4.4	11 1.6	5 0.7	17 2.5	308 45.6
居 住 地	旧本郷町	901 43.1	388 28.2	254 19.2	173 19.0	120 13.3	132 14.7	77 8.5	81 9.0	91 10.1	69 7.7	48 5.3	43 4.8	14 1.6	10 1.1	18 2.0	215 23.9
	旧久井町	318 28.9	92 19.5	62 21.7	69 13.5	43 12.6	40 6.9	22 8.5	19 6.0	21 6.6	17 5.3	16 5.0	16 5.0	6 1.9	2 0.6	8 2.5	118 37.1
	旧大和町	433 37.2	161 24.9	108 19.2	83 20.3	88 10.6	46 9.7	42 11.8	51 9.9	43 5.1	28 6.5	28 6.5	18 4.2	11 2.5	— —	17 3.9	129 29.8
	旧三原町	130 36.9	48 30.0	39 23.1	30 23.8	31 13.8	18 16.2	21 13.8	18 6.9	8 6.2	8 6.2	10 7.7	5 3.8	6 4.6	1 0.8	4 3.1	30 23.1

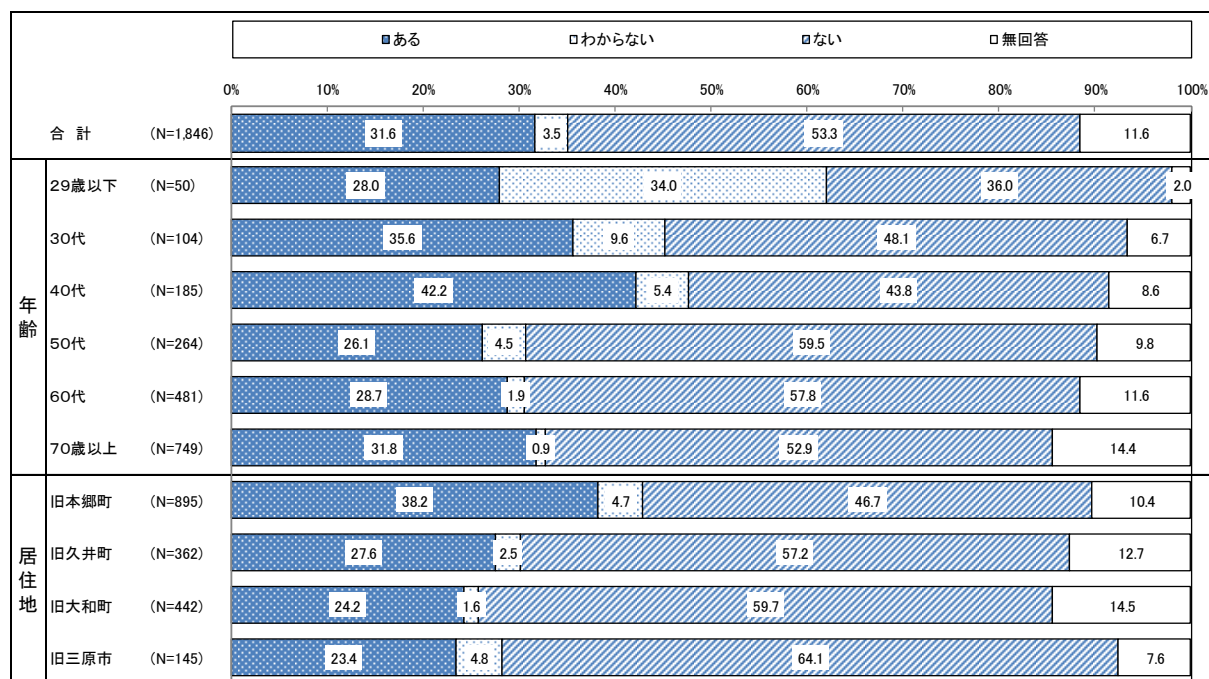
V 地元の商店街でのお買い物について

問 13. あなたのご自宅の近くに商店街はありますか。

「ある」が31.6%、「ない」が53.3%、「わからない」が3.5%となっている。

年齢別にみると、29歳以下では「わからない」が34.0%と高くなっており、商店街に対する関心が低いことがうかがえる。

居住地別にみると、「ある」は旧本郷町で38.2%と比較的高くなっている。一方、「ない」は旧三原市で64.1%と特に高く、旧久井町、旧大和町でも6割弱に上っている。



(上段: 件/下段: %)

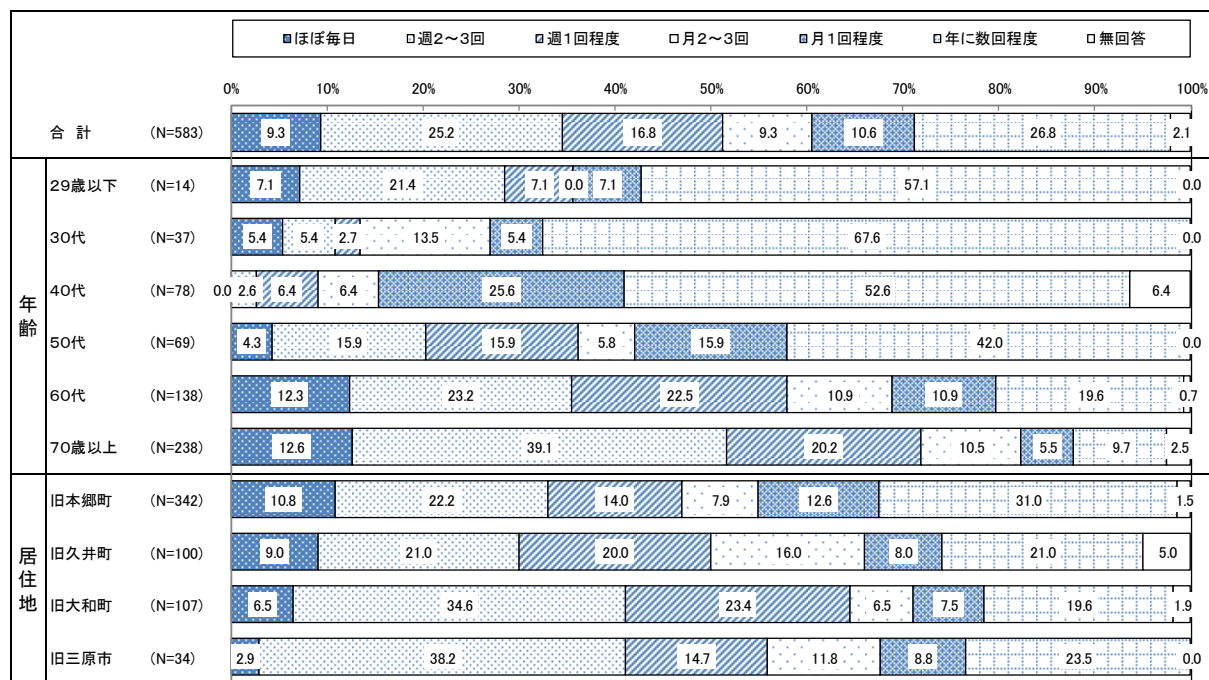
		合 計	ある	わからない	ない	無回答
合 計		1,846 100.0	583 31.6	65 3.5	984 53.3	214 11.6
年 齢	29歳以下	50 100.0	14 28.0	17 34.0	18 36.0	1 2.0
	30代	104 100.0	37 35.6	10 9.6	50 48.1	7 6.7
	40代	185 100.0	78 42.2	10 5.4	81 43.8	16 8.6
	50代	264 100.0	69 26.1	12 4.5	157 59.5	26 9.8
	60代	481 100.0	138 28.7	9 1.9	278 57.8	56 11.6
	70歳以上	749 100.0	238 31.8	7 0.9	396 52.9	108 14.4
	居 住 地	旧本郷町	895 100.0	342 38.2	42 4.7	418 46.7
旧久井町		362 100.0	100 27.6	9 2.5	207 57.2	46 12.7
旧大和町		442 100.0	107 24.2	7 1.6	264 59.7	64 14.5
旧三原町		145 100.0	34 23.4	7 4.8	93 64.1	11 7.6

問 14. 商店街に行く回数はどの程度ですか。

「年に数回程度」が26.8%と最も高く、次いで「週2～3回」が25.2%、「週1回程度」が16.8%となっている。『毎週利用』（「ほぼ毎日」＋「週2～3回」＋「週1回程度」）は51.3%と過半数を占めている。

年齢別にみると、60代および70歳以上では『毎週利用』が過半数を占め、特に70歳以上では7割を超えている。一方、「年に数回程度」は若い年代で高く、40代以下では半数を超えている。

居住地別にみると、旧大和町、旧三原市、旧久井町では『毎週利用』が5割以上を占めており、特に旧大和町では64.5%と高くなっている。一方、旧本郷町では「年に数回程度」が31.0%と比較的高くなっている。



(上段: 件/下段: %)

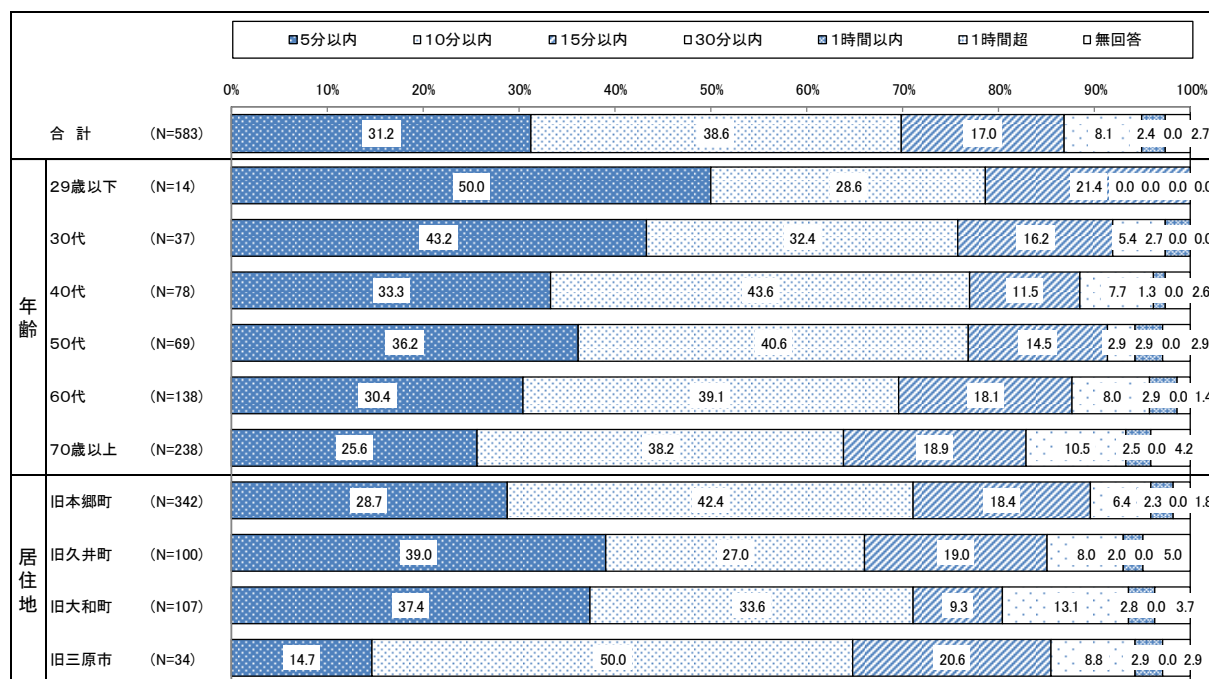
		合 計	ほぼ毎日	週2～3回	週1回程度	月2～3回	月1回程度	年に数回程度	無回答
合 計		583	54	147	98	54	62	156	12
		100.0	9.3	25.2	16.8	9.3	10.6	26.8	2.1
年 齢	29歳以下	14	1	3	1	—	1	8	—
		100.0	7.1	21.4	7.1	—	7.1	57.1	—
	30代	37	2	2	1	5	2	25	—
		100.0	5.4	5.4	2.7	13.5	5.4	67.6	—
	40代	78	—	2	5	5	20	41	5
		100.0	—	2.6	6.4	6.4	25.6	52.6	6.4
年 齢	50代	69	3	11	11	4	11	29	—
		100.0	4.3	15.9	15.9	5.8	15.9	42.0	—
	60代	138	17	32	31	15	15	27	1
居住地		100.0	12.3	23.2	22.5	10.9	10.9	19.6	0.7
	70歳以上	238	30	93	48	25	13	23	6
		100.0	12.6	39.1	20.2	10.5	5.5	9.7	2.5
	旧本郷町	342	37	76	48	27	43	106	5
居住地		100.0	10.8	22.2	14.0	7.9	12.6	31.0	1.5
	旧久井町	100	9	21	20	16	8	21	5
		100.0	9.0	21.0	20.0	16.0	8.0	21.0	5.0
	旧大和町	107	7	37	25	7	8	21	2
居住地		100.0	6.5	34.6	23.4	6.5	7.5	19.6	1.9
	旧三原町	34	1	13	5	4	3	8	—
		100.0	2.9	38.2	14.7	11.8	8.8	23.5	—

問 15. 商店街までの所要時間はどの程度ですか。

「10分以内」が38.6%と最も高く、次いで「5分以内」が31.2%、「15分以内」が17.0%となっている。所要時間15分以内が86.8%を占めている。

年齢別にみると、すべての年齢で所要時間15分以内は8割を超えており、特に30代以下と50代では9割を超えている。

居住地別にみると、「5分以内」は旧三原市で14.7%と比較的低くなっているものの、10分以内や15分以内では大きな違いはみられない。



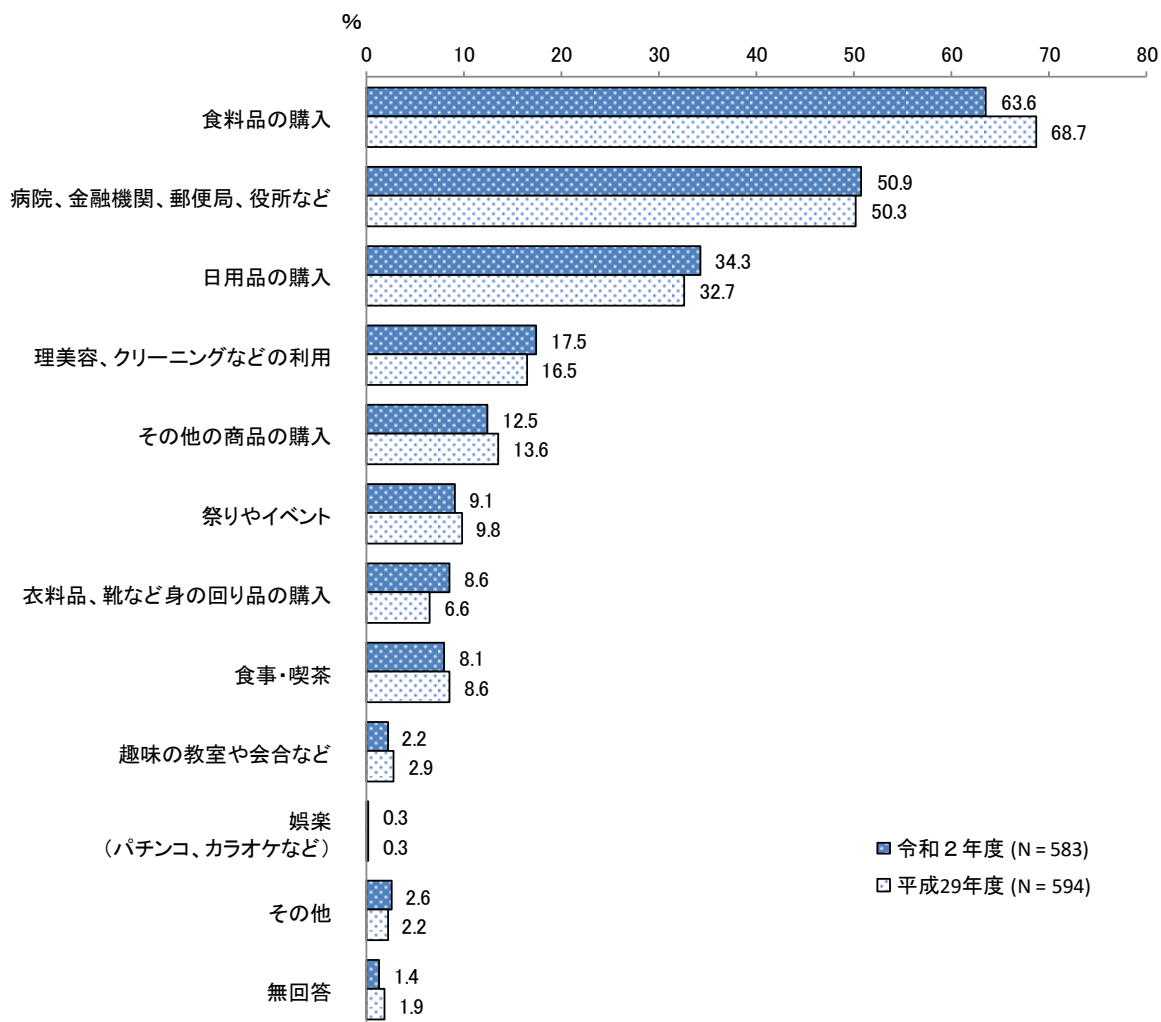
(上段: 件/下段: %)

		合 計	5分以内	10分以内	15分以内	30分以内	1時間以内	1時間超	無回答
年 齢	合 計	583	182	225	99	47	14	-	16
		100.0	31.2	38.6	17.0	8.1	2.4	-	2.7
	29歳以下	14	7	4	3	-	-	-	-
		100.0	50.0	28.6	21.4	-	-	-	-
	30代	37	16	12	6	2	1	-	-
		100.0	43.2	32.4	16.2	5.4	2.7	-	-
	40代	78	26	34	9	6	1	-	2
居 住 地		100.0	33.3	43.6	11.5	7.7	1.3	-	2.6
	50代	69	25	28	10	2	2	-	2
		100.0	36.2	40.6	14.5	2.9	2.9	-	2.9
	60代	138	42	54	25	11	4	-	2
		100.0	30.4	39.1	18.1	8.0	2.9	-	1.4
	70歳以上	238	61	91	45	25	6	-	10
		100.0	25.6	38.2	18.9	10.5	2.5	-	4.2
居住地	旧本郷町	342	98	145	63	22	8	-	6
		100.0	28.7	42.4	18.4	6.4	2.3	-	1.8
	旧久井町	100	39	27	19	8	2	-	5
		100.0	39.0	27.0	19.0	8.0	2.0	-	5.0
	旧大和町	107	40	36	10	14	3	-	4
居住地		100.0	37.4	33.6	9.3	13.1	2.8	-	3.7
	旧三原町	34	5	17	7	3	1	-	1
		100.0	14.7	50.0	20.6	8.8	2.9	-	2.9

問 16. 商店街に行く目的は何ですか。

「食料品の購入」が63.6%と最も高く、次いで「病院、金融機関、郵便局、役所など」が50.9%、「日用品の購入」が34.3%となっている。

前回調査との比較では、「食料品の購入」は前回調査より5.1ポイント低くなっている。



(上段:件/下段:%)

	合 計	食料品の 購入	病院、 金融機関、 郵便局、 役所など	日用品の 購入	理美容、 クリーニング などの利用	その他の 商品の購入	祭りや イベント	衣料品、靴 など身の回 り品の購入	食事・喫茶	趣味の教室 や会合など	娯楽 (パチンコ、 カラオケな ど)	その他	無回答
合 計	583	371 63.6	297 50.9	200 34.3	102 17.5	73 12.5	53 9.1	50 8.6	47 8.1	13 2.2	2 0.3	15 2.6	8 1.4
年 齢	29歳以下	14 6 42.9	7 50.0	2 14.3	1 7.1	1 7.1	4 28.6	-	2 14.3	-	-	-	-
	30代	37 11 29.7	21 56.8	3 8.1	4 10.8	3 8.1	13 35.1	2 5.4	4 10.8	-	-	-	-
	40代	78 23 29.5	48 61.5	8 10.3	10 12.8	4 5.1	16 20.5	6 7.7	6 7.7	-	-	6 7.7	2 2.6
	50代	69 39 56.5	39 56.5	15 21.7	16 23.2	4 5.8	5 7.2	5 7.2	4 5.8	1 1.4	-	-	-
	60代	138 86 62.3	68 49.3	61 44.2	24 17.4	26 18.8	11 8.0	10 7.2	13 9.4	3 2.2	-	4 2.9	2 1.4
	70歳以上	238 199 83.6	111 46.6	107 45.0	45 18.9	35 14.7	3 1.3	27 11.3	17 7.1	8 3.4	2 0.8	5 2.1	4 1.7
居 住 地	旧本郷町	342 194 56.7	195 57.0	114 33.3	50 14.6	32 9.4	42 12.3	33 9.6	34 9.9	6 1.8	1 0.3	8 2.3	3 0.9
	旧久井町	100 72 72.0	39 39.0	35 35.0	20 20.0	16 16.0	7 7.0	7 7.0	7 7.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0	3 3.0
	旧大和町	107 82 76.6	45 42.1	37 34.6	26 24.3	20 18.7	2 1.9	6 5.6	4 3.7	3 2.8	-	5 4.7	2 1.9
	旧三原町	34 23 67.6	18 52.9	14 41.2	6 17.6	5 14.7	2 5.9	4 11.8	2 5.9	-	-	1 2.9	-

【参考：前回調査結果（平成29年度）】

(上段:件/下段:%)

	合 計	食料品の 購入	病院、 金融機関、 郵便局、 役所など	日用品の 購入	理美容、 クリーニング などの利用	その他の 商品の購入	祭りや イベント	食事・喫茶	衣料品、靴 など身の回 り品の購入	趣味の教室 や会合など	娯楽 (パチンコ、 カラオケな ど)	その他	無回答
合 計	594	408 68.7	299 50.3	194 32.7	98 16.5	81 13.6	58 9.8	51 8.6	39 6.6	17 2.9	2 0.3	13 2.2	11 1.9
年 齢	29歳以下	12 4 33.3	6 50.0	-	-	1 8.3	2 16.7	3 25.0	-	-	-	-	1 8.3
	30代	49 21 42.9	28 57.1	2 4.1	3 6.1	2 4.1	13 26.5	6 12.2	2 4.1	1 2.0	-	1 2.0	1 2.0
	40代	75 36 48.0	40 53.3	13 17.3	11 14.7	4 5.3	17 22.7	5 6.7	4 5.3	-	1 1.3	2 2.7	1 1.3
	50代	87 44 50.6	51 58.6	17 19.5	13 14.9	13 14.9	12 13.8	4 4.6	3 3.4	1 1.1	-	3 3.4	1 1.1
	60代	170 127 74.7	79 46.5	72 42.4	28 16.5	29 17.1	11 6.5	14 8.2	13 7.6	6 3.5	1 0.6	5 2.9	2 1.2
	70歳以上	193 170 88.1	93 48.2	87 45.1	43 22.3	30 15.5	3 1.6	18 9.3	16 8.3	8 4.1	-	2 1.0	4 2.1
居 住 地	旧本郷町	345 209 60.6	188 54.5	103 29.9	50 14.5	37 10.7	45 13.0	38 11.0	27 7.8	10 2.9	1 0.3	6 1.7	5 1.4
	旧久井町	86 66 76.7	40 46.5	25 29.1	20 23.3	21 24.4	7 8.1	4 4.7	-	2 2.3	-	3 3.5	3 3.5
	旧大和町	136 116 85.3	60 44.1	57 41.9	25 18.4	19 14.0	4 2.9	8 5.9	6 4.4	5 3.7	1 0.7	4 2.9	3 2.2
	旧三原町	27 17 63.0	11 40.7	9 33.3	3 11.1	4 14.8	2 7.4	1 3.7	6 22.2	-	-	-	-

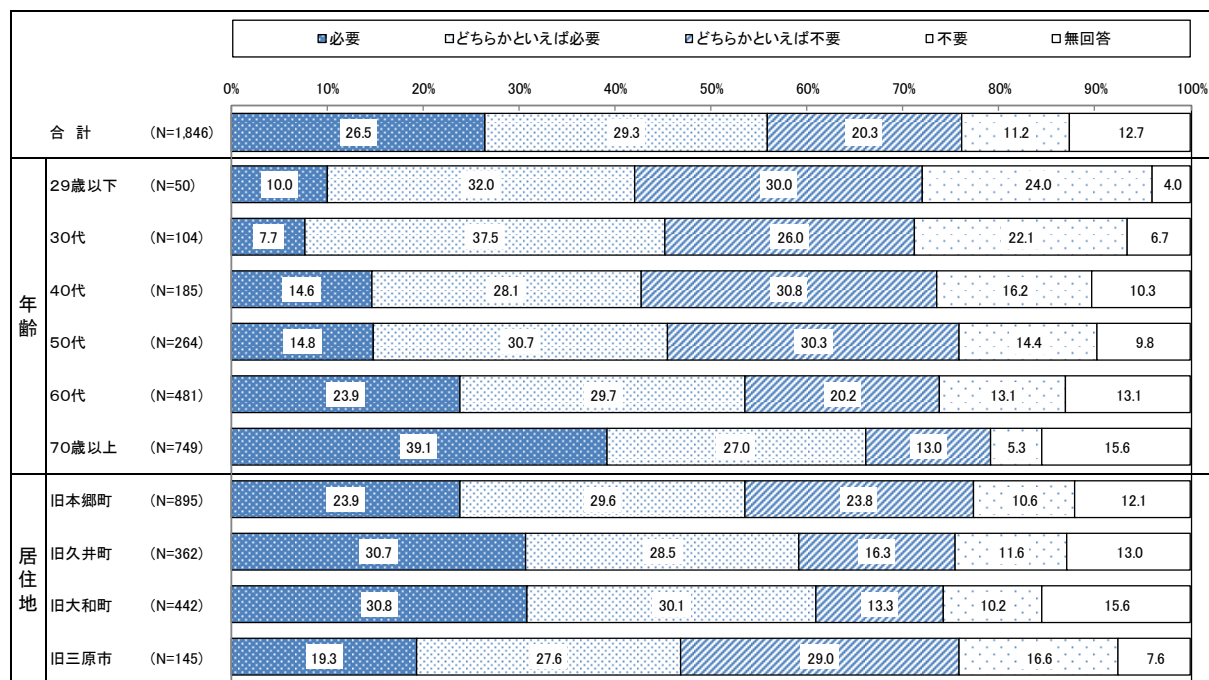
問 17. 商店街はあなたにとって必要ですか。

「どちらかといえば必要」が29.3%と最も高く、次いで「必要」が26.5%、「どちらかといえば不要」が20.3%となっている。『必要（計）』（「必要」＋「どちらかといえば必要」）は55.8%と過半数を占め、『不要（計）』（「どちらかといえば不要」＋「不要」）は31.5%となった。

年齢別にみると、「必要」は年齢が上がるにつれて概ね高くなり、特に70歳以上では約4割となっている。『必要（計）』は60代以上で過半数を占め、70歳以上では6割半ばと特に高くなっている。

居住地別にみると、「必要」、『必要（計）』ともに、旧大和町、旧久井町で比較的高くなっている。

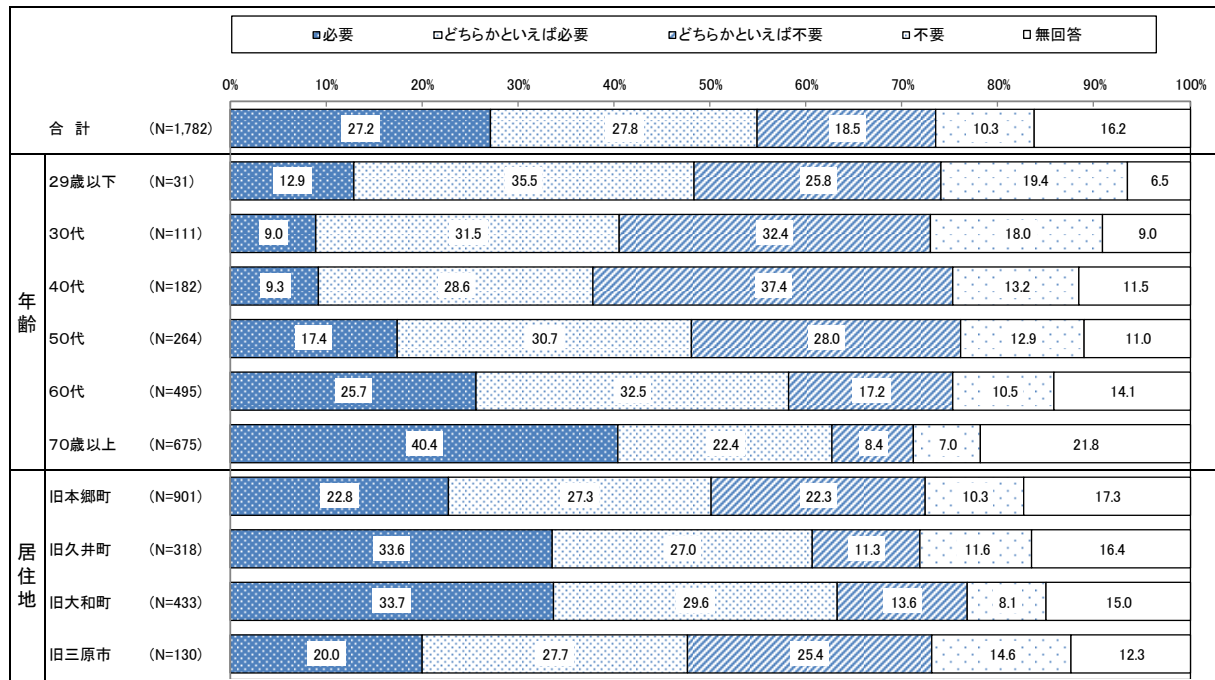
前回調査との比較では大きな違いはみられないが、29歳以下と60代では『必要（計）』が減少し、『不要（計）』が増加している。



(上段:件/下段:%)

		合 計	必要	どちらかとい えれば必要	どちらかとい えれば不要	不要	無回答	
合 計		1,846 100.0	490 26.5	541 29.3	374 20.3	206 11.2	235 12.7	
年 齢	29歳以下	50 100.0	5 10.0	16 32.0	15 30.0	12 24.0	2 4.0	
	30代	104 100.0	8 7.7	39 37.5	27 26.0	23 22.1	7 6.7	
	40代	185 100.0	27 14.6	52 28.1	57 30.8	30 16.2	19 10.3	
	50代	264 100.0	39 14.8	81 30.7	80 30.3	38 14.4	26 9.8	
	60代	481 100.0	115 23.9	143 29.7	97 20.2	63 13.1	63 13.1	
	70歳以上	749 100.0	293 39.1	202 27.0	97 13.0	40 5.3	117 15.6	
	居 住 地	旧本郷町	895 100.0	214 23.9	265 29.6	213 23.8	95 10.6	108 12.1
		旧久井町	362 100.0	111 30.7	103 28.5	59 16.3	42 11.6	47 13.0
旧大和町		442 100.0	136 30.8	133 30.1	59 13.3	45 10.2	69 15.6	
旧三原町		145 100.0	28 19.3	40 27.6	42 29.0	24 16.6	11 7.6	

【参考：前回調査結果（平成29年度）】



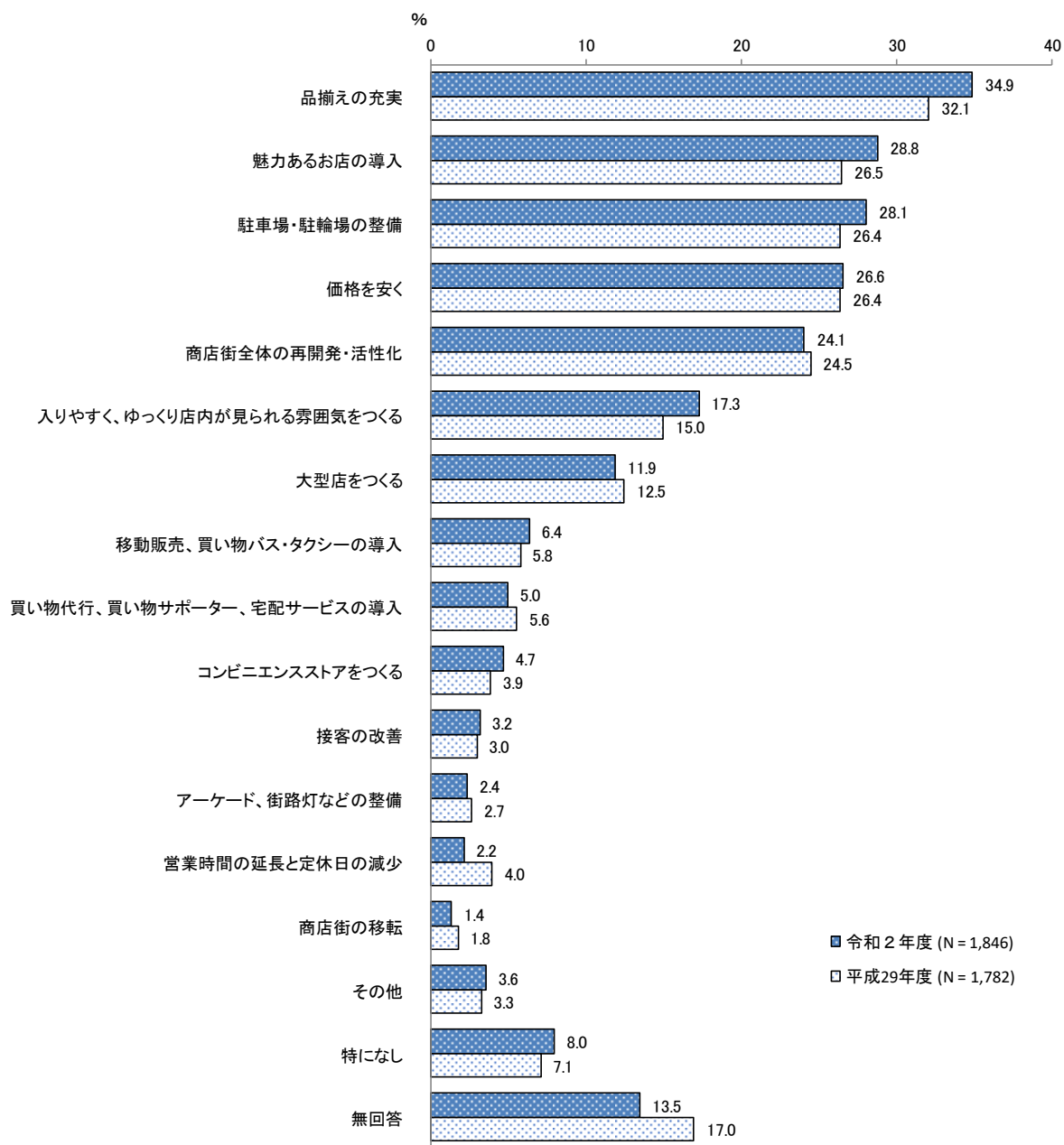
(上段: 件/下段: %)

	合 計	必要	どちらかとい えば必要	どちらかとい えば不要	不要	無回答
合 計	1,782 100.0	484 27.2	496 27.8	329 18.5	184 10.3	289 16.2
年 齢	29歳以下	31 100.0	4 12.9	11 35.5	8 25.8	6 19.4
	30代	111 100.0	10 9.0	35 31.5	36 32.4	20 18.0
	40代	182 100.0	17 9.3	52 28.6	68 37.4	24 13.2
	50代	264 100.0	46 17.4	81 30.7	74 28.0	34 12.9
	60代	495 100.0	127 25.7	161 32.5	85 17.2	52 10.5
	70歳以上	675 100.0	273 40.4	151 22.4	57 8.4	47 7.0
居 住 地	旧本郷町	901 100.0	205 22.8	246 27.3	201 22.3	93 10.3
	旧久井町	318 100.0	107 33.6	86 27.0	36 11.3	37 11.6
	旧大和町	433 100.0	146 33.7	128 29.6	59 13.6	35 8.1
	旧三原市	130 100.0	26 20.0	36 27.7	33 25.4	19 14.6

問 18. 商店街や地元の商業に望むことはありますか。

「品揃えの充実」が34.9%と最も高く、次いで「魅力あるお店の導入」が28.8%、「駐車場・駐輪場の整備」が28.1%となっている。

前回調査との比較では、「品揃えの充実」は前回調査より2.8ポイント高くなっている。



(上段:件/下段:%)

	合 計	品揃え の充実	魅力ある お店の 導入	駐車場・ 駐輪場 の整備	価格を 安く	商店街 全体の 再開発・ 活性化	入りやす く、ゆっ くり店内 が見られ る雰囲気 をつくる	大型店を つくる	移動販 売、買い 物バス・ タクシー の導入	買い物 代行、買 い物サポ ーター、宅 配サービ スの導入	コンビニ エンス ストアを つくる	接客の 改善	アーケ ード、街 路灯など の整備	営業 時間の 延長と 定休日 の減少	商店街 の移転	その他	特になし	無回答
合 計	1,846	645 34.9	532 28.8	518 28.1	491 26.6	445 24.1	319 17.3	219 11.9	119 6.4	92 5.0	86 4.7	59 3.2	45 2.4	41 2.2	26 1.4	66 3.6	147 8.0	249 13.5
年 齢	29歳以下	50 12.0	6 19	19 38.0	13 26.0	16 32.0	13 26.0	12 24.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	8 16.0	2 4.0	-	4 8.0	7 14.0	1 2.0
	30代	104 33.7	35 51.0	53 29.8	31 26.9	28 37.5	39 21.2	22 23.1	-	2 1.9	5 4.8	2 1.9	4 3.8	-	-	4 3.8	4 3.8	7 6.7
	40代	185 32.4	60 40.0	74 34.1	63 34.1	40 21.6	61 33.0	36 19.5	27 14.6	2 1.1	8 1.1	3 1.6	13 7.0	9 4.9	2 1.1	8 4.3	10 5.4	15 8.1
	50代	264 31.8	84 31.4	83 34.5	91 23.5	62 26.5	70 18.6	49 11.0	29 5.3	14 6.8	18 5.3	4 1.5	8 3.0	9 3.4	4 1.5	8 3.0	24 9.1	28 10.6
	60代	481 38.0	183 29.1	140 30.4	146 26.0	125 25.4	72 15.0	60 12.5	22 4.6	31 5.2	25 4.4	21 0.8	4 1.7	8 1.9	9 1.9	14 2.9	34 7.1	65 13.5
	70歳以上	749 36.4	273 21.4	160 21.9	164 21.9	222 29.6	131 17.5	67 16.7	79 10.5	36 4.8	33 4.4	27 3.6	8 1.1	13 1.7	11 1.5	28 3.7	65 8.7	132 7.6
居 住 地	旧本郷町	895 29.3	262 34.1	305 34.5	309 23.5	210 30.4	272 18.9	169 11.4	102 5.0	45 4.2	38 2.2	20 3.2	29 2.8	25 2.1	19 2.2	35 3.9	73 8.2	103 11.5
	旧久井町	362 40.6	147 23.5	85 19.1	69 28.7	104 19.9	72 16.0	41 11.3	36 9.9	25 6.9	11 3.0	12 3.3	9 2.5	6 1.7	2 0.6	4 1.1	36 9.9	55 15.2
	旧大和町	442 41.9	185 17.9	79 16.5	73 28.1	124 16.3	72 13.1	58 13.1	36 8.1	24 5.4	54 12.2	13 2.9	7 1.6	14 3.2	2 0.5	22 5.0	31 7.0	80 18.1
	旧三原町	145 34.5	50 43.4	63 45.5	66 36.6	53 19.3	28 23.4	34 12.4	18 1.4	5 3.4	-	5 3.4	3 2.1	2 1.4	2 1.4	5 3.4	7 4.8	11 7.6

【参考：前回調査結果（平成29年度）】

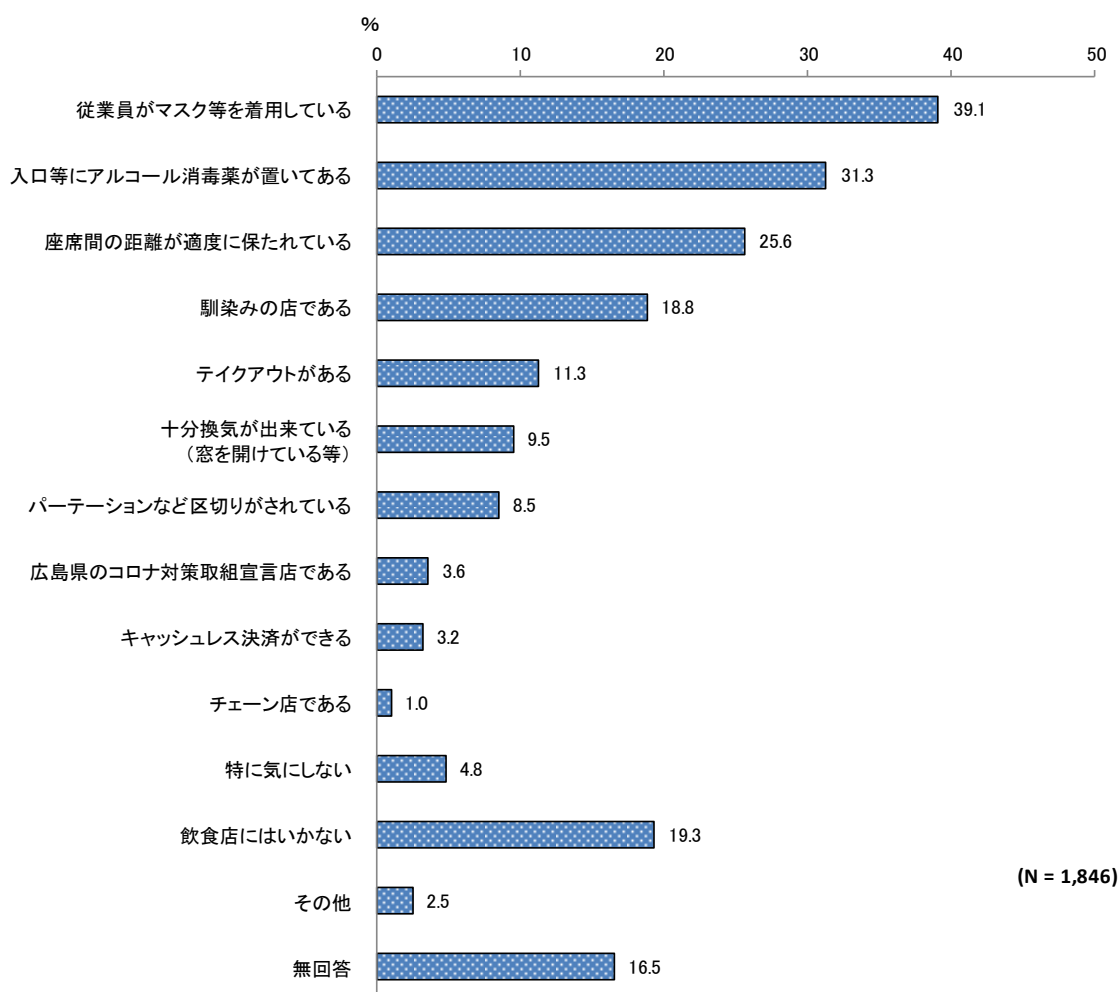
(上段:件/下段:%)

	合 計	品揃え の充実	魅力ある お店の 導入	価格を 安く	駐車場・ 駐輪場 の整備	商店街 全体の 再開発・ 活性化	入りやす く、ゆっ くり店内 が見られ る雰囲気 をつくる	大型店を つくる	移動販 売、買い 物バス・ タクシー の導入	買い物 代行、買 い物サポ ーター、宅 配サービ スの導入	営業 時間の 延長と 定休日 の減少	コンビニ エンス ストアを つくる	接客の 改善	アーケ ード、街 路灯など の整備	商店街 の移転	その他	特になし	無回答
合 計	1,782	572 32.1	472 26.5	471 26.4	470 26.4	436 24.5	268 15.0	222 12.5	104 5.8	100 5.6	71 4.0	70 3.9	54 3.0	49 2.7	32 1.8	58 3.3	127 7.1	303 17.0
年 齢	29歳以下	31 22.6	7 25.8	8 35.5	11 38.7	12 25.8	4 12.9	7 22.6	-	-	2 6.5	4 12.9	1 3.2	4 12.9	-	1 3.2	2 6.5	2 6.5
	30代	111 26.1	29 50.5	56 23.4	26 33.3	37 37.8	15 13.5	27 24.3	1 0.9	3 2.7	1 0.9	4 3.6	5 4.5	6 5.4	2 1.8	7 6.3	8 7.2	8 7.2
	40代	182 27.5	50 39.0	71 24.2	44 36.3	66 39.6	72 13.2	24 14.8	3 1.6	3 1.6	9 4.9	7 3.8	2 1.1	13 7.1	5 2.7	4 2.2	11 6.0	19 10.4
	50代	264 31.4	83 28.0	74 25.8	68 34.1	90 26.9	71 16.3	43 14.8	39 3.4	15 5.7	17 6.4	16 6.1	10 3.8	7 2.7	6 2.3	10 3.8	20 7.6	30 11.4
	60代	495 38.4	190 30.1	149 26.1	129 27.9	138 28.3	73 14.7	58 11.7	28 5.7	31 6.3	24 4.8	19 3.8	15 3.0	9 1.8	7 1.4	17 3.4	29 5.9	68 13.7
	70歳以上	675 31.0	209 16.3	110 27.7	187 18.5	125 14.2	104 15.4	63 9.3	62 9.2	47 7.0	18 2.7	20 3.0	21 3.1	10 1.5	11 1.6	17 2.5	55 8.1	168 24.9
居 住 地	旧本郷町	901 24.6	222 29.2	263 23.9	215 33.3	300 28.3	154 17.1	99 11.0	44 4.9	40 4.4	38 4.2	15 1.7	22 2.4	27 3.0	29 3.2	34 3.8	61 6.8	161 17.9
	旧久井町	318 41.5	132 23.6	75 31.1	99 13.2	42 21.7	37 11.6	37 11.6	23 7.2	23 7.2	10 3.1	14 4.4	10 3.1	7 2.2	1 0.3	7 2.2	23 7.2	58 18.2
	旧大和町	433 40.0	173 21.0	91 26.3	114 16.6	72 17.6	53 12.2	70 16.2	35 8.1	35 8.1	16 3.7	38 8.8	18 4.2	9 2.1	2 0.5	13 3.0	40 9.2	68 15.7
	旧三原町	130 34.6	45 33.1	43 33.1	43 33.1	56 43.1	36 27.7	24 18.5	16 12.3	2 1.5	2 1.5	3 5.4	4 2.3	6 4.6	-	4 3.1	3 2.3	16 12.3

問 19. コロナ禍の中、飲食店を選ぶ際の基準はありますか。

①自分が住んでいる地域の飲食店

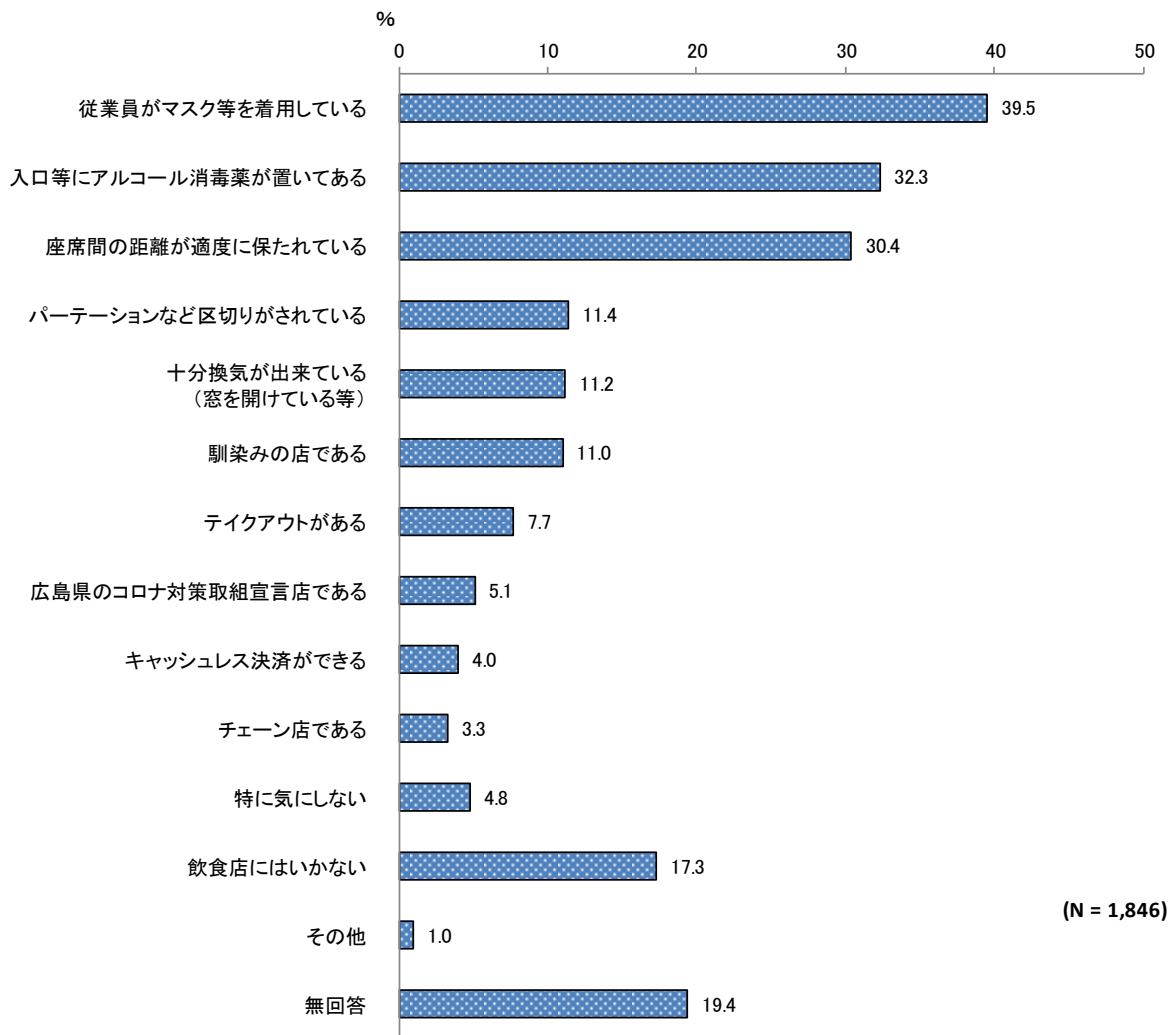
「従業員がマスク等を着用している」が39.1%と最も高く、次いで「入口等にアルコール消毒薬が置いてある」が31.3%、「座席間の距離が適度に保たれている」が25.6%となっている。



		合 計	従業員が マスク等 を着用し ている	入口等に アルコー ル消毒薬 が置いて ある	座席間の 距離が 適度に 保たれて いる	馴染みの 店である	テイク アウトが ある	十分換気 が出来て いる(窓を 開けてい る等)	パーテー ションなど 区切りが されてい る	広島県の コロナ 対策取組 宣言店で ある	キャッシ ュレス決 済ができ る	チェーン 店であ る	特に気に しない	飲食店に はいかな い	その他	無回答
合 計		1,846	722	577	473	347	208	175	156	67	59	18	88	357	46	304
年 齢	29歳以下	50	39.1	31.3	25.6	18.8	11.3	9.5	8.5	3.6	3.2	1.0	4.8	19.3	2.5	16.5
	30代	104	42	30	34	23	24	8	14	6	11	3	11	14	1	4
	40代	185	91	71	55	35	40	23	19	8	5	—	15	32	7	5
	50代	264	128	82	85	63	29	29	31	14	15	2	12	52	10	14
	60代	481	190	157	125	99	50	47	50	18	18	3	22	102	8	56
	70歳以上	749	241	219	156	120	51	59	36	20	6	6	20	148	20	218
			32.2	29.2	20.8	16.0	6.8	7.9	4.8	2.7	0.8	0.8	2.7	19.8	2.7	29.1
居 住 地	旧本郷町	895	421	331	293	179	141	97	107	39	37	10	48	135	15	85
	旧久井町	362	102	86	69	63	25	32	19	12	9	1	14	90	10	91
	旧大和町	442	125	106	67	74	21	34	21	14	7	4	17	110	14	113
	旧三原町	145	73	53	44	29	21	12	9	2	6	3	9	22	7	15
			50.3	36.6	30.3	20.0	14.5	8.3	6.2	1.4	4.1	2.1	6.2	15.2	4.8	10.3

②三原市中心部の飲食店

「従業員がマスク等を着用している」が39.5%と最も高く、次いで「入口等にアルコール消毒薬が置いてある」が32.3%、「座席間の距離が適度に保たれている」が30.4%となっている。

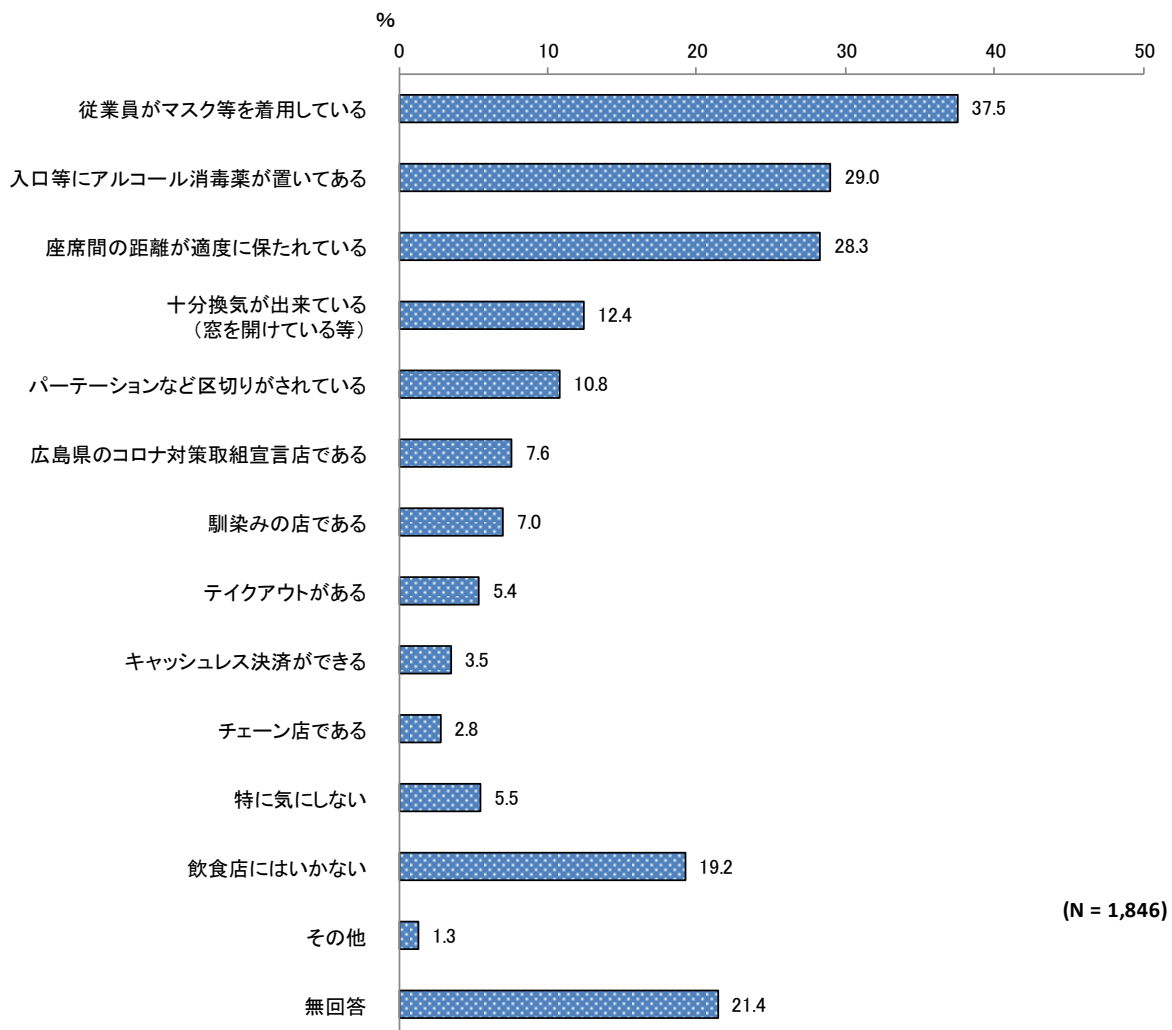


(上段: 件 / 下段: %)

	合 計	従業員がマスク等を着用している	入口等にアルコール消毒薬が置いてある	座席間の距離が適度に保たれている	パーテーションなど区切りがされている	十分換気が出来ている (窓を開けている等)	馴染みの店である	テイクアウトがある	広島県のコロナ対策取組宣言店である	キャッシュレス決済ができる	チェーン店である	特に気にしない	飲食店にはいかない	その他	無回答
合 計	1,846	730	596	561	211	206	203	143	95	73	60	89	319	18	358
		39.5	32.3	30.4	11.4	11.2	11.0	7.7	5.1	4.0	3.3	4.8	17.3	1.0	19.4
年 齢	29歳以下	50	26	20	13	8	11	4	9	2	6	2	8	4	2
			52.0	40.0	26.0	16.0	22.0	8.0	18.0	4.0	12.0	4.0	16.0	8.0	4.0
	30代	104	44	32	41	14	17	20	18	8	10	3	11	7	6
			42.3	30.8	39.4	13.5	16.3	19.2	17.3	7.7	9.6	2.9	10.6	6.7	5.8
	40代	185	95	73	65	27	30	26	29	11	10	6	16	23	5
			51.4	39.5	35.1	14.6	16.2	14.1	15.7	5.9	5.4	3.2	8.6	12.4	2.7
	50代	264	139	85	104	40	37	26	32	23	19	6	14	43	15
居 住 地			52.7	32.2	39.4	15.2	14.0	9.8	12.1	8.7	7.2	2.3	5.3	16.3	5.7
	60代	481	207	178	164	67	57	60	32	25	13	19	28	97	53
			43.0	37.0	34.1	13.9	11.9	12.5	6.7	5.2	2.7	4.0	5.8	20.2	11.0
	70歳以上	749	215	207	171	52	54	65	22	26	13	23	12	143	272
			28.7	27.6	22.8	6.9	7.2	8.7	2.9	3.5	1.7	3.1	1.6	19.1	36.3
	旧本郷町	895	399	316	320	128	108	116	80	51	44	27	51	136	114
			44.6	35.3	35.8	14.3	12.1	13.0	8.9	5.7	4.9	3.0	5.7	15.2	12.7
旧久井町		362	125	113	93	38	37	38	25	20	12	10	14	62	87
			34.5	31.2	25.7	10.5	10.2	10.5	6.9	5.5	3.3	2.8	3.9	17.1	24.0
	旧大和町	442	132	109	98	30	38	23	24	19	9	13	12	103	144
			29.9	24.7	22.2	6.8	8.6	5.2	5.4	4.3	2.0	2.9	2.7	23.3	32.6
旧三原町		145	74	58	50	15	23	26	14	5	8	10	12	17	12
			51.0	40.0	34.5	10.3	15.9	17.9	9.7	3.4	5.5	6.9	8.3	11.7	8.3

③郊外の飲食店

「従業員がマスク等を着用している」が37.5%と最も高く、次いで「入口等にアルコール消毒薬が置いてある」が29.0%、「座席間の距離が適度に保たれている」が28.3%となっている。



(上段: 件 / 下段: %)

	合 計	従業員がマスク等を着用している	入口等にアルコール消毒薬が置いてある	座席間の距離が適度に保たれている	十分換気が出来ている(窓を開けている等)	パーテーションなど区切りがされている	広島県のコロナ対策取組宣言店である	馴染みの店である	テイクアウトがある	キャッシュレス決済ができる	チェーン店である	特に気にしない	飲食店にはいかない	その他	無回答
合 計	1,846	692 37.5	535 29.0	522 28.3	228 12.4	199 10.8	140 7.6	130 7.0	100 5.4	65 3.5	52 2.8	101 5.5	354 19.2	24 1.3	395 21.4
年 齢	29歳以下	50 27 54.0	16 32.0	13 26.0	11 22.0	6 12.0	2 4.0	7 14.0	6 12.0	6 12.0	3 6.0	8 16.0	5 10.0	1 2.0	2 4.0
	30代	104 39 37.5	26 25.0	36 34.6	10 9.6	12 11.5	7 6.7	9 8.7	15 14.4	10 9.6	2 1.9	14 13.5	20 19.2	-	7 6.7
	40代	185 96 51.9	73 39.5	64 34.6	31 16.8	31 16.8	13 7.0	15 8.1	28 15.1	11 5.9	3 1.6	13 7.0	32 17.3	4 2.2	4 2.2
	50代	264 127 48.1	79 29.9	97 36.7	43 16.3	49 18.6	35 13.3	19 7.2	18 6.8	14 5.3	9 3.4	19 7.2	45 17.0	6 2.3	17 6.4
	60代	481 202 42.0	158 32.8	155 32.2	66 13.7	59 12.3	42 8.7	41 8.5	21 4.4	19 4.0	19 4.0	26 5.4	97 20.2	3 0.6	68 14.1
	70歳以上	749 197 26.3	182 24.3	154 20.6	67 8.9	40 5.3	41 5.5	38 5.1	11 1.5	5 0.7	16 2.1	21 2.8	153 20.4	10 1.3	291 38.9
居 住 地	旧本郷町	895 361 40.3	265 29.6	276 30.8	115 12.8	103 11.5	76 8.5	61 6.8	57 6.4	40 4.5	25 2.8	61 6.8	179 20.0	14 1.6	147 16.4
	旧久井町	362 127 35.1	100 27.6	92 25.4	44 12.2	34 9.4	26 7.2	23 6.4	22 6.1	11 3.0	4 1.1	13 3.6	68 18.8	3 0.8	97 26.8
	旧大和町	442 144 32.6	129 29.2	106 24.0	52 11.8	46 10.4	32 7.2	34 7.7	15 3.4	8 1.8	16 3.6	15 3.4	76 17.2	5 1.1	128 29.0
	旧三原町	145 60 41.4	41 28.3	48 33.1	17 11.7	16 11.0	6 4.1	12 8.3	6 4.1	6 4.1	7 4.8	12 8.3	30 20.7	2 1.4	22 15.2