

事業の見直し（案）一覧表

当会では、令和6年度以降 経営発達支援事業の推進にあたり、以下のとおり見直しを行う。

	セクション	自己評価	見直し 要・否	見直し（案）	理 由／メ モ
1	地域経済の動向調査		—	—	
2	需要動向調査		—	—	
3	経営状況分析		—	—	
4	事業計画策定支援		要	・ 専門家派遣回数 4回→8回	専門家派遣回数の拡充により、複雑な経営課題の抽出と解決策等の支援を実施。
5	事業計画策定後の実施支援		要	・ 専門家派遣回数 6回→8回	専門家派遣回数の拡充により、フォローアップを充実させ、商品・サービスのブラッシュアップを図る。
6	新たな需要の開拓に寄与する事業		要	・ インターネット（web サイト運営）会議 2回→1回 ・ 都内T A U試食等イベント参加（アンケート収集） ・ 専門家派遣回数 4回→8回	・ web サイト出店者への販促セミナーを強化するため。 ・ 消費者ニーズの把握を行い、売上に結びつけるための新しい取組み。 ・ 専門家派遣回数の拡充により、フォローアップを充実させ、知商品・サービスのブラッシュアップを図る。
7	経営指導員等の資質向上等		—	—	
8	他支援機関等との連携、情報交換		—	—	
9	地域経済の活性化に資する取組		—		
10	事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること		—		