

令和6年度 経営発達支援事業（実績表）

資料②
R6.3月末実績

事業名	事業内容	当初目標	実績数値	達成率	目標達成度	備考
1.地域経済動向調査	三原市経済動向調査	4	4	100%	A	165件調査、県経済動向調査4,7,10,翌1月実施
	地域内消費動向調査	1	1	100%	A	◆3年に一回 HP掲載
2.経営状況の分析に関すること	経営状況分析セミナー開催	1	1	100%	A	
	経営状況分析セミナー参加数	13	6	46%	D	3.事業計画策定支援と同時に実施
	個別相談者数（専門家派遣）	6	4	67%	C	
	経営分析数	30	54	177%	A	MA-1代行(24)+金融斡旋(17)+東京出展(4)+持補等(9)
	巡回・窓口相談支援件数	22	28	127%	A	金融斡旋+東京出展他
3.事業計画策定支援に関すること	経営計画策定件数	20	26	130%	A	R5.5/19初年度評価委員会にて4者減少の確認
	事業計画作成セミナー開催	1	1	100%	A	7/27 工藤洋輔氏（経営分析セミナー兼）
	事業計画作成セミナー参加数	13	6	46%	D	2.経営状況の分析セミナーと併せて実施
	個別相談者数（専門家派遣）	4	4	100%	A	
	巡回・窓口相談支援件数	7	26	371%	A	
4.事業計画策定後の実施支援に関すること	計画策定後のフォローアップ事業者数	72	65	90%	B	
	計画策定後のフォローアップ回数	288	260	90%	B	
	うち創業後のフォローアップ件数	-	-	-	-	
	うち経営革新認定件数	-	1	-	A	
	個別相談者数（専門家派遣）	6	2	33%	E	
	うち売上増加事業者数	12	2	17%	E	
	うち営業利益増加事業者数	12	2	17%	E	
5.需要動向調査に関すること	各種データ・業界紙調査分析	-	-	-	-	
	家計調査報告	1	1	100%	A	
	市場評価ナビ(MieNa)	1	1	100%	A	
	日経MJ	1	1	100%	A	
	需要動向調査を活用した支援事業者数	24	13	54%	D	景況調査データ、MieNa、RESAS
	アンケート調査商品数（バイヤー）	3	10	333%	A	
	アンケート調査人数（バイヤー）	10	12	120%	A	内訳；契約3社+商談9社
	アンケート調査商品数（消費者）	3	10	333%	A	
アンケート調査人数（消費者）	10	10	100%	A		
6.新たな需要の開拓に寄与する事業	インターネット販売（せとなか百貨店）者数	12	40	333%	A	
	年間売上高合計（@50万円）	600万円	7万円	1%	E	
	販売力向上セミナー開催	1	1	100%	A	8/2 橋岡雅典氏
	販売力向上セミナー参加者数	10	7	70%	C	
	個別相談者数（専門家派遣）	4	3	75%	C	3社
	商談会参加者数	3	8	267%	A	全国規模（東京）、ビジネスフェア中四国、県内公的機関主催
	商談会商談件数（1者当り）	36	-	-	-	
商談会成約社数（1者当り）	4	0	0%	E	全国規模（東京）実績	
7.地域経済の活性化に資する取組	イベント参加回数	5	1	20%	E	みはらプリンプロジェクトへ参加
	スイーツ・カフェ支援事業者	5	1	20%	E	みはらプリンプロジェクトへ参加
	ホームページ等で情報発信	3	1	33%	E	みはらプリンプロジェクトへ参加
8.連携	中央ブロック内の情報交換	1	1	100%	A	11/18職員協議会
	三原商工会議所との連携	随時	-	-	-	
	三原市起業化促進連絡協議会	2	1	50%	D	発表会参加
	金融機関との連携	2	2	100%	A	㈱日本政策金融公庫（マル経協議会年2回）
9.職員資質向上	事務局内の情報の共有	12	5	42%	D	経営支援情報共有（月1回目標）
	支援データの共有	-	-	-	-	共通保管庫によるデータ共有
	研修会への参加	-	-	-	-	随時WEB参加
	経営指導員の資質向上	1	1	100%	A	指導員1名SCCへ参加
	専門家と同行し知識の取得	随時	-	-	-	3計画策定・4フォロー・6需要開拓で実施
10.事業成果・評価	事業評価委員会	1	1	100%	A	R5/5/19開催

【目標達成度】

100.00%		A
80.00%	99.99%	B
60.00%	79.99%	C
40.00%	59.99%	D
0.00%	39.99%	E