

事業名	事業内容	当初目標	実績数値	達成率	目標達成度	備考
1.地域経済動向調査	三原市経済動向調査	4	4	100%	A	165件調査、県経済動向調査4,7,10,翌1月実施
	地域内消費動向調査	-	1	-	-	◆3年に一回 H P 掲載
2.経営状況の分析に関すること	経営状況分析セミナー開催	1	1	100%	A	8/1 梶川祐朗氏（D Xセミナー兼）
	経営状況分析セミナー参加数	13	5	38%	E	3.事業計画策定支援と同時に実施
	経営分析数	30	52	177%	A	MA-1代行(24)+金融幹旋(21)+東京出展(4)+その他(3)
	巡回・窓口相談支援件数	22	28	127%	A	金融幹旋+東京出展他
3.事業計画策定支援に関すること	経営計画策定件数	20	21	105%	A	専門家派遣(2)+各指導員(19)
	事業計画作成セミナー開催	1	1	100%	A	8/1 梶川祐朗氏（D Xセミナー兼）
	事業計画作成セミナー参加数	13	5	38%	E	2.経営状況の分析セミナーと併せて実施
	個別相談者数（専門家派遣）	4	3	75%	C	2社3回
	巡回・窓口相談支援件数	7	20	286%	A	専門家派遣(2)+各指導員(18)
4.事業計画策定後の実施支援に関すること	計画策定後のフォローアップ事業者数	72	75	104%	A	
	計画策定後のフォローアップ回数	288	240	83%	B	暫定値（70回×2名、50回×2名）
	うち創業後のフォローアップ件数	-	-	-	-	
	うち経営革新認定件数	-	-	-	-	
	個別相談者数（専門家派遣）	4	4	100%	A	3社4回
	うち売上増加事業者数	12	14	117%	A	★評価委員会当日
	うち営業利益増加事業者数	12	13	108%		★評価委員会当日
5.需要動向調査に関すること	各種データ・業界紙調査分析	-	-	-	-	
	家計調査報告	1	1	100%	A	
	市場評価ナビ(MieNa)	1	1	100%	A	
	日経MJ	1	1	100%	A	
	需要動向調査を活用した支援事業者数	24	17	71%	C	景況調査データ、MieNa、RESAS
	アンケート調査商品数（バイヤー）	3	5	167%	A	県連1社、東京ビッグサイト出展4社
	アンケート調査人数（バイヤー）	10	10	100%	A	内訳：ビッグサイト契約4社+商談6社
	アンケート調査商品数（消費者）	3	12	400%	A	世田谷区下北沢ボーナストラック11社+TAU1社
6.新たな需要の開拓に寄与する事業	アンケート調査人数（消費者）	10	85	850%	A	世田谷区下北沢ボーナストラック85アンケート
	インターネット販売（せとなか百貨店）者数	12	38	317%	A	
	年間売上高合計（@50万円）	80万円	80万円	100%	A	1事業者あたり5万円×16社
	販売力向上セミナー開催	1	1	100%	A	10/1 ㈱Rebirth船方翔馬氏
	販売力向上セミナー参加者数	10	7	70%	C	
	個別相談者数（専門家派遣）	4	5	125%	A	5社5回
	商談会参加者数	4	4	100%	A	全国規模（東京ビッグサイト）
	商談会商談件数（1者当り50社商談）	4	2	50%	D	全国規模（東京ビッグサイト）
7.地域経済の活性化に資する取組	商談会成約社数（1者当り3社成立）	4	1	25%	E	全国規模（東京ビッグサイト）
	イベント参加回数	5	4	80%	B	道の駅「神明の里みはら」との連携
	スイーツ・カフェ支援事業者	随時	随時	100%	A	みはら布林プロジェクトへ参加
	ホームページ等で情報発信	3	1	33%	E	みはら布林プロジェクトへ参加
8.連携	中央ブロック内の情報交換	1	1	100%	A	12/14職員協議会
	三原商工会議所との連携	随時	随時	100%	A	
	三原市起業化促進連絡協議会	2	2	100%	A	発表会参加
	金融機関との連携	2	2	100%	A	㈱日本政策金融公庫（マル経協議会年2回）
9.職員資質向上	事務局内の情報の共有	12	6	50%	D	経営支援情報共有（月1回目標）
	支援データの共有	-	-	-	-	共通保管庫によるデータ共有
	研修会への参加	-	-	-	-	随時WEB参加
	経営指導員の資質向上	1	1	100%	A	指導員1名SCCへ参加
10.事業成果・評価	専門家と同行し知識の取得	随時	-	-	-	計画策定(3)・フォロー(4)・需要開拓(5)で実施
	事業評価委員会	1	1	100%	A	R6/4/25開催

【目標達成度】

100.00%		A
80.00%	99.99%	B
60.00%	79.99%	C
40.00%	59.99%	D
0.00%	39.99%	E