

## 事業の見直し（案）一覧表

当会では、令和7年度以降 経営発達支援事業の推進にあたり、重要点について以下のとおり見直しを行う。

	セクション	自己 評価	見直し 要・否	見直し（案）	理 由／メ モ
1	地域経済の動 向調査	A	—	—	
2	需要動向調査	B	—	—	
3	経営状況分析	B	—	—	
4	事業計画策定 支援	C	要	次の点を支援の柱とする。 ・事業承継計画作成支援 （各支部1者 合計3者）	専門家の活用ならびに、広島 県事業承継・引継ぎ支援センタ ー等と連携し、経営課題の抽出 と解決策等の提案等を行いなが ら、計画作成を伴走支援に取り 組む。
5	事業計画策定 後の実施支援	B	—	—	
6	新たな需要の 開拓に寄与す る事業	B	要	・東京ビッグサイトへの出展 事業については、再考する。	本年は、「ギフトショー」への 出展事業者の応募が見込めず。 出展事業者の商品やサービ ス内容に直結した、より効果的 な「食品に関する見本市等」へ の出展を行う。
7	経営指導員等 の資質向上等	C	—	—	
8	他支援機関等 との連携、情報 交換	B	—	—	
9	地域経済の活 性化に資する 取組	C	—		
10	事業の評価及 び見直しをす るための仕組 みに関するこ と	A	—		