

別 紙

事業の見直し（案）一覧表

当会では、令和7年度以降 経営発達支援事業の推進にあたり、重要点について以下のとおり見直しを行う。

	セクション	自己評価	見直し要・否	見直し（案）	理由／メモ
1	地域経済の動向調査	A	—	—	
2	需要動向調査	B	—	—	
3	経営状況分析	B	—	—	
4	事業計画策定支援	C	要	次の点を支援の柱とする。 ・事業承継計画作成支援 (各支部1者 合計3者)	専門家の活用ならびに、広島県事業承継・引継ぎ支援センター等と連携し、経営課題の抽出と解決策等の提案等を行いながら、計画作成を伴走支援に取り組む。
5	事業計画策定後の実施支援	B	—	—	
6	新たな需要の開拓に寄与する事業	B	要	・東京ビッグサイトへの出展事業については、再考する。	本年は、「ギフトショー」への出展事業者の応募が見込めず。出展事業者の商品やサービス内容に直結した、より効果的な「食品に関する見本市等」への出展を行う。
7	経営指導員等の資質向上等	C	—	—	
8	他支援機関等との連携、情報交換	B	—	—	
9	地域経済の活性化に資する取組	C	—		
10	事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	A	—		