

【申込期間：令和8年7月1日(水)～31日(金) 17:00】

令和8年度ポップアップストア事業 出品募集要領

令和8年6月
全国商工会連合会

1. 実施目的

地域経済を支える中小企業・小規模事業者等の売上増加を支援することを目的として、都内を中心にスーパーマーケット等を展開するバイヤー企業4社と連携したポップアップストア（期間限定販売）を実施します。

本年度は、バイヤーからの提案を踏まえ、消費者ニーズの高い「簡便・即食」を基本的なテーマとして全国各地から商品を募集し、情報感度が高い客層の集客が見込まれる店舗等にて、地域産品の販売・PRを行います。

2. 概要

商品を最大200点募集し、2回の試食審査を経て、約50商品を選定します。

選定・採用された商品は「買取仕入」の条件で、首都圏を中心とするバイヤー企業売場において、約2か月間販売を行います。

参画バイヤー企業 ※順不同

(株) 信濃屋食品 https://shinanoya.co.jp/	1930年創業し、世田谷、港区にスーパー4店舗、コンセプトショップ虎ノ門ヒルズ駅直結caskを1店舗と首都圏中心に酒販店12店舗を合計17店舗運営中。
(株) フードクラフト http://www.foodhouse-oonoya.co.jp/	「楽しくて美味しい食」をテーマに、神奈川県内にスーパーマーケット OONOYA を4店舗、食のセレクトストア大野屋商店を3店舗運営。
エフアンドエフシステム(株) https://www.shizensyoku-ff.com/	安心安全で美味しい食のセレクトショップ「自然食品 F&F」。全国各地の契約農家から新鮮な野菜や無添加の商品を仕入れ、東京・埼玉・千葉・神奈川で27店舗を運営。
(株) 日本百貨店 https://www.nippon-dept.jp/shop/default.aspx	「ニッポンの百貨をおもしろく。」をコンセプトに、目利きの力で発掘したスグレモノを仕入れ、ユニークな切り口で新編集して販売。首都圏を中心に直営店を4店舗運営。

本事業は、出品者にとって一過性ではない継続的な売上獲得へと繋げるべく一貫した売場展開・PRを通じ消費者へ商品価値をしっかりと伝えるために、バイヤー企業の協力のもと「ジャパン・テロワール」プロジェクトの一環として実施します。

「ジャパン・テロワール」プロジェクト

「日本の食文化を未来へ」というコンセプトに賛同する小売バイヤー4社と全国商工会連合会が中心となり、募集商品の中からバイヤー視点で商品をセレクト（認定）し、日本の消えかけている伝統、技術、地域らしさ（テロワール）を、バイヤー各自の売場を通じて消費者へ伝えていくプロジェクトです。

「簡便・即食」といった利便性だけでなく、現代の日本の食文化に対して真摯に向き合い、食の「美味しさ」「楽しさ」「発見」などの魅力とともに、現代の消費者に食の本質を伝え、食文化を継承していく取り組みです。

3. 事業の流れ



4. 申込対象

(1) 対象事業者

中小企業・小規模事業者

(2) 対象商品

i. 対象商品

食品（一次産品、加工品、スイーツ、飲料等、ジャンルの制限なし）

※「簡便・即食」を基本テーマとして募集します。

※ 試作品等でパッケージや価格が未定のものはお出品不可。

※ 酒類はお出品不可。

ii. 商品単価

制限はありません

iii. 賞味・消費期限

7日以上を推奨

iv. 募集商品数

先着200商品

※ 1事業者あたり申込は2商品まで。

※ 先着順のため上限数に達した場合、期間内でも前倒しで募集を終了いたしますのでご承知おきください。

v. 採択予定数

約50商品を予定

※ 上記は参画バイヤー企業4社での合計数となります。

5. 商品申込

(1) 募集期間：令和8年7月1日（水）～31日（金）17時

(2) 申込方法

別添「出品申込書」に必要事項を入力の上 word データを下記提出先までメールにて提出してください。

提出先メールアドレス：

ポップアップストア運営事務局（㈱リトルワールド）

popup@jaga.co.jp（担当：岡田）

※ 提出の際は、件名に「ポップアップストア申込」とご記載ください。

※ 不備が無いよう全ての項目をご入力ください。

※ 申込商品が複数の場合は、1商品につき1枚の申込書をご提出ください。

※ 販売金額(税抜)は訂正できませんのでお間違いのない様お願い致します。

(3) 申込費用

申込費用、審査費用は無料

※ただし、商品サンプル代(送料含む)は事業者負担

6. 審査

(1) 一次審査

参画バイヤー企業4社による書類選考、バイヤー経験者等の有識者による試食審査を行い、提出書類とサンプル商品から「商品の加工力、実行力、熱意」などを踏まえて、約70～100商品を選定します。

審査を通過した事業者には通過の旨、それ以外の事業者には一次審査にて終了の旨を連絡します。

※ 審査用商品サンプル郵送先は、申込者に対して別途ご案内します。

(2) 二次審査

参画バイヤー企業4社による試食審査を行い、提出書類とサンプル商品から後述の選定基準等(7. 記載)に基づいて選定し、最終的に約50商品の採用商品を決定します。

採用された事業者には通過の旨、それ以外の事業者には二次審査にて終了の旨を連絡します。

※ 審査用商品サンプル郵送先は、対象者に対して別途ご案内します。

(3) 審査日程

一次審査：令和8年8月7日(金)

結果通知日：令和8年8月13日(木)

二次審査：令和8年8月21日(金)

結果通知日：令和8年8月26日(水)

7. 商品選定基準

「簡便・即食」を基本として、下記の項目を参考に各バイヤー企業の持つコンセプト、売場との相性を考慮して各社が選考します。

▶ 「簡単」「便利」な商品

- ▶ 「美味しい」商品
- ▶ 「安心」「安全」な商品
- ▶ 食べ続けても飽きない商品
- ▶ ストーリー性・意外性のある商品

8. ポップアップストア販売

(1) 参画バイヤー企業店舗

各社2か月間、各社運営店舗にて取扱・販売します（店舗数はいずれも予定）。

期間：令和8年10月～12月（左記期間内で、各社2か月間）

場所：各企業の運営店舗

（株）信濃屋食品：六本木ヒルズ店等5店舗

（株）フードクラフト：大野屋商店2店舗

エフアンドエフシステム(株)：桜新町店等10店舗

（株）日本百貨店：にほんばし總本店等4店舗

9. 取引・経済条件

(1) 取引条件

仕入形態：買取仕入

卸掛率：一律で申込み小売価格の65%

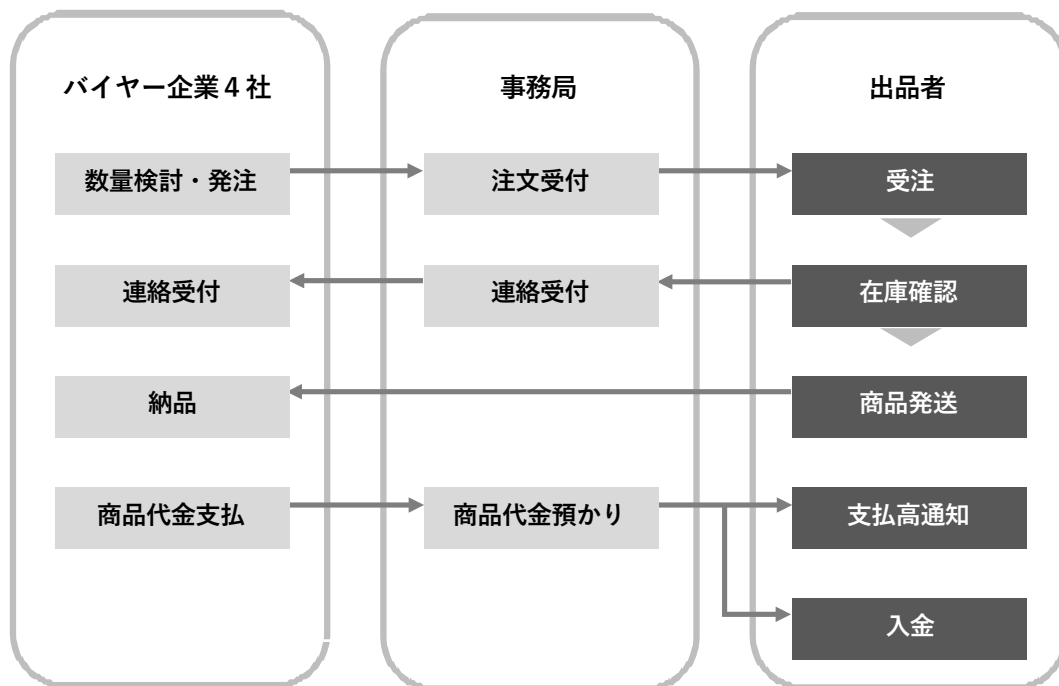
※送料は別途事業者負担となります。

(2) 商品発注および精算

商品は、バイヤー企業からの注文をとりまとめ、事務局から各出品者へ発注します。事務局からの指示に従い、指定された納品場所へ商品を発送してください。

精算は、毎月末締め、翌月10日までに指定の先に請求書データをお送り頂き、その月の月末に事務局から振込を行います。審査通過事業者に対して10月下旬までに精算に関するご案内を行わせていただきます。

事務局が、出品者およびバイヤー企業の2者間の調整・連絡を行い、スムーズな取引をサポートします。



(3) 支払サイト

毎月末締め、翌月末払い

※ 振込手数料は事業者負担

※ 事務局（Japan Global Association(株)）より対象事業者へ振込にて入金します。

10. 広報

9月末頃に本事業に関するプレスリリースを配信予定です。

11. 留意事項

- ・ 今後、本企画に関連する事項等についてはメールにてご連絡いたします。
定期的にメールのご確認をお願いいたします。
- ・ エントリー商品申込書に不備があった場合、審査不可となりますので、予めご了承ください。
- ・ 本事業で収集した情報や画像（写真）は、事業報告の他、事業の運営、事業の改善等に使用する場合があります。また、情報を集計し、個人や企業を特定できない形で公表することがございますので予めご了承ください。

1 2. 実施体制図



1 3. お問い合わせ／お申込み先

ポップアップストア事業 運営事務局

※お問合せ内容によりご連絡先が異なります。

(1) 出展者窓口・事業者対応

株式会社リトルワールド

担当：岡田

TEL：03-6416-8657

MAIL：popup@jaga.co.jp

(2) 事業全般の問い合わせ・ご精算について

Japan Global Association 株式会社

担当：古柴

MAIL：info@japan-terroir.org